

CONTRATTO DI MARKETPLACE

Versione efficace a partire dal: 25 marzo 2023

PREMESSE:	2
DEFINIZIONI	3
1. OGGETTO	4
2. ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI D'USO E DI VENDITA E PROCEDURA DI REGISTRAZIONE SUL SITO WEB	4
3. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E LICENZE	4
4. INFORMAZIONI SUL PRODOTTO E ALTRI CONTENUTI	5
5. AUTENTICITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	6
6. COMPENSI E COMMISSIONI	6
7. ACQUISTO/ELABORAZIONE, EVASIONE E SPEDIZIONE DELL'ORDINE	7
8. CANCELLAZIONI, RESI E RIMBORSI	8
9. UTILIZZO DEL PORTALE	9
10. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI	9
11. ACCESSO AI DATI	11
12. IMPOSTE	11
13. SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI	13
14. INFORMAZIONI RISERVATE	13
15. DIVULGAZIONE	14
16. DICHIARAZIONI E GARANZIE	14
17. DURATA, CESSAZIONE, SOSPENSIONE E LIMITAZIONE	15
18. INDENNIZZO	17
19. ESCLUSIONE DI GARANZIE	18
20. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ	18
21. SISTEMA DI GESTIONE DEI RECLAMI E COMUNICAZIONI	18
22. MEDIAZIONE	19
23. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE	20
24. MODIFICHE	20
25. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA	21
26. RELAZIONE TRA LE PARTI	21
27. ACCORDO INTEGRALE	21
28. TITOLI	21
29. CANALI DI DISTRIBUZIONE AGGIUNTIVI	22
30. TRATTAMENTO DIFFERENZIATO	22

YOOX NET-A-PORTER GROUP

31. SERVIZI ACCESSORI	22
32. POSIZIONAMENTO.....	22
33. CONFORMITÀ AL DECRETO LEGISLATIVO 231/2001	22
APPENDICE A - INFORMAZIONI RICHIESTE AI FINI DELLA COMPLIANCE FISCALE.....	24
APPENDICE B – MARKETING DI AFFILIAZIONE	25
APPENDICE C - POSIZIONAMENTO	26
APPENDICE D – ATTRIBUTI OBBLIGATORI	28
APPENDICE E – SERVICE LEVEL AGREEMENT	28
APPENDICE F – LINEE GUIDA IMMAGINI.....	29
APPENDICE G – ACCORDO DI CONTITOLARITÀ	30
APPENDICE H – DESIGNAZIONE A RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO.....	52
APPENDICE I – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....	64

CONTRATTO DI MARKETPLACE

Con la registrazione per la vendita sul Sito Web (come definito di seguito), in qualità di persona giuridica, Voi e qualsiasi società per conto della quale eseguite la registrazione (collettivamente qui definite “**Venditore**” o “**Voi**”) acconsentite a essere vincolati ai presenti termini e condizioni YOOX relativi al marketplace (collettivamente, insieme alle Appendici A, B, C, D, E, F, G, H e I il “**Contratto di Marketplace**”), stipulati tra YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A., società con socio unico soggetta all’attività di direzione e coordinamento di Compagnie Financière Richemont S.A., con sede legale in via Morimondo 17, 20143 Milano, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano, C.F. e Partita I.V.A. n. 02050461207, capitale sociale Euro 1.384.207,41 i.v., (“**YOOX**” o “**yoox.com**”) e il Venditore (singolarmente definiti “**Parte**” e collettivamente le “**Parti**”). Il presente Contratto di Marketplace si intende valido ed efficace a partire dalla data in cui il Venditore completa la propria registrazione al Sito Web tramite il Portale (“**Data di Efficacia**”). La registrazione si intenderà completata nel momento in cui lo store del Venditore viene ufficialmente aperto attraverso il Portale ai sensi del par. 2.2. che segue.

PREMESSE:

- A. Il Venditore opera nell’area della vendita di prodotti di consumo, compresi, ove applicabile, i prodotti di seconda mano (i “**Prodotti**”);
- B. YOOX fornisce servizi di intermediazione online a venditori terzi selezionati al fine di consentire a questi ultimi di offrire in vendita i loro Prodotti sul marketplace presente sul proprio sito web con nome a dominio www.yoox.com (“**Sito Web**”), in conformità al presente Contratto di Marketplace;
- C. Il Venditore intende mettere in vendita alcuni Prodotti attraverso il Sito Web; e
- D. YOOX e il Venditore intendono definire nel presente Contratto di Marketplace i termini e le condizioni che disciplineranno l’offerta del Venditore e la vendita dei Prodotti sul Sito Web e la prestazione dei servizi di intermediazione online da parte di YOOX e degli ulteriori servizi di cui al presente Contratto di Marketplace, ivi compresi, a titolo meramente indicativo e non esaustivo, i servizi di cui al par. 7.1 (“**Servizi**”).

TUTTO CIÒ PREMESSO, in considerazione degli impegni e degli accordi reciproci definiti nel presente Contratto di

Marketplace, le Parti, con l'intenzione di essere legalmente vincolate, concordano quanto segue:

DEFINIZIONI

Per gli scopi del presente Contratto di Marketplace, i termini in maiuscolo avranno il significato specificato nel rispettivo paragrafo o, se non diversamente specificato, avranno il significato riportato qui di seguito:

"Ambito Territoriale" indica gli Stati membri dell'Unione europea all'interno dei quali sarà operativo il Sito Web e nei/dai quali il Venditore è autorizzato ad effettuare spedizioni.

"Contenuti del Venditore" o **"Contenuto/i"** indica tutte le immagini, le informazioni sui Prodotti e i contenuti, inclusi, a titolo non esaustivo, i dati relativi ai Prodotti e ogni altra informazione richiesta da YOOX, (i) caricati sul Portale e/o forniti dal Venditore a YOOX al fine di essere utilizzati in relazione ai Servizi forniti da YOOX ai sensi del presente Contratto di Marketplace, e (ii) altrimenti resi disponibili dal Venditore al Cliente sul Sito Web (ad es. tramite distribuzione o hosting di tali immagini, contenuti o informazioni da parte del Venditore).

"Diritti di Proprietà Intellettuale" indica tutti i diritti di proprietà intellettuale inclusi, a titolo non esaustivo, i diritti d'autore e i diritti correlati, i marchi, i diritti di design, i diritti di brevetto, i diritti di utilizzo e di protezione della riservatezza delle informazioni confidenziali (compresi il know-how e i segreti commerciali), in ogni caso sia registrati che non registrati.

"Legge sulla protezione dei dati personali" indica il Regolamento (UE) n. 2016/679 ("**GDPR**"), insieme alla legislazione applicabile che lo recepisce o integra e alle altre norme in materia di trattamento dei dati personali, insieme alle linee guida e ai codici di condotta, se pertinenti, emessi in conformità al suddetto Regolamento e alla legislazione applicabile.

"Legge" indica qualsiasi legge, ordinanza, norma, regolamento, ordine, licenza, permesso, sentenza, decisione o altro requisito, in vigore adesso o in futuro, qualsiasi provvedimento di una autorità pubblica o qualsiasi altra Legge applicabili alle Parte, compresa la Legge sulla protezione dei dati personali.

"Perdite" indica tutti gli eventuali danni (inclusi, a titolo non esaustivo, danni passati, futuri, diretti, indiretti, economici, non economici, consequenziali, speciali, esemplari, incidentali e punitivi), sanzioni, pagamenti a saldo e stralcio, esborsi, sentenze, passività, perdite (inclusi mancato guadagno o profitto), costi o spese di qualsiasi natura, sia maturati, assoluti, contingenti o altro, inclusi, a titolo non esaustivo, onorari di avvocati e spese legali.

"Piano Mensile" indica un piano a commissione fissa, illustrato nel Portale, in base al quale il Venditore versa una commissione mensile per offrire in vendita i Prodotti sul Sito web. Tale mese inizia il giorno dell'iscrizione del Venditore al piano, o del passaggio a un nuovo piano, con rinnovo automatico per il periodo successivo.

"Portale" indica l'interfaccia online attraverso la quale il Venditore accede al suo account, comunica con YOOX, carica i Contenuti e i Prodotti, gestisce gli ordini dei Clienti e altre attività simili associate al presente Contratto di Marketplace.

"Rivendicazione/i" indica tutte le azioni prevedibili o non prevedibili, presunte o effettive, azioni legali (sia derivanti da contratto che derivanti da atto illecito o responsabilità oggettiva, ai sensi di legge, in sede giurisdizionale o altro), le pretese, richieste, cause, i procedimenti legali o amministrativi, altri procedimenti o controversie su iniziativa di terze parti, ivi incluse autorità competenti.

"Specifiche del Venditore" indica tutte le informazioni riguardanti l'evasione degli ordini, i tempi di spedizione e resi della merce fornite dal Venditore attraverso il Portale e riguardanti i Prodotti del Venditore.

"Linee Guida YOOX" indica tutto il materiale fornito al Venditore, via e-mail, attraverso il Portale o qualsiasi altro mezzo di comunicazione, al fine di guidarlo su come operare sul Portale e sul Sito Web, incluso, a titolo non esaustivo, eventuale materiale di formazione.

1. OGGETTO

1.1. Con la stipula del presente Contratto di Marketplace, YOOX si impegna a fornire i Servizi in favore del Venditore e il Venditore si impegna ad utilizzare il Sito Web e a offrire in vendita i Prodotti tramite il Sito Web in conformità ai termini e alle condizioni che seguono.

2. ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI D'USO E DI VENDITA E PROCEDURA DI REGISTRAZIONE SUL SITO WEB

2.1. Le condizioni del presente Contratto di Marketplace e delle relative Appendici sono integrate dalle Condizioni Generali D'Uso e dalle Condizioni Generali di Vendita pubblicate sul Sito Web yoox.com. Con la stipula del presente Contratto di Marketplace, il Venditore assume l'impegno, per quanto di competenza, di osservare ed attenersi anche alle Condizioni Generali D'Uso e alle Condizioni Generali di Vendita di YOOX. Il Venditore riconosce e accetta che il contratto di vendita tra i Clienti e il Venditore è regolato dalle Condizioni Generali di Vendita di YOOX pubblicate sul Sito Web per ogni paese dell'Ambito Territoriale in cui il Venditore offrirà in vendita i propri Prodotti e che tali condizioni potranno essere modificate da YOOX a propria discrezione e in qualunque momento: in tale caso, si applicherà quanto previsto dai paragrafi da 24.1 a 24.8 del presente Contratto di Marketplace.

2.2. Dopo aver effettuato la richiesta di registrazione per la vendita sul Sito Web e prima della pubblicazione delle offerte, il Venditore invierà a YOOX, tramite il Portale, una proposta in merito alle categorie di Prodotti, e relativi brand, ove applicabile, che intenderà vendere sul Sito Web. YOOX si riserva il diritto di valutare se i Prodotti oggetto della proposta sono in linea con la strategia commerciale di YOOX, sia dal punto di vista qualitativo (ivi incluso con riferimento ai brand) che quantitativo. In caso di accettazione, anche parziale, da parte di YOOX della proposta del Venditore, YOOX procederà con l'apertura dello store del Venditore e conseguente pubblicazione dei Prodotti sul Sito Web. Resta inteso che qualora YOOX comunichi al Venditore che i Prodotti, o parte dei Prodotti, proposti non sono in linea con la propria strategia, il Venditore si impegnerà a non offrire in vendita tali Prodotti sul Sito Web per tutta la Durata del presente Contratto di Marketplace, salvo diverso accordo tra le Parti. Nel caso in cui il Venditore intenda vendere Prodotti (e brand) diversi da quelli accettati, dovrà darne preventiva comunicazione al suo referente YOOX, incluso via e-mail. Tale procedura mira a garantire ai Clienti di YOOX un catalogo diversificato e sempre in linea con le ultime tendenze.

2.3. Al fine di caricare con successo le proprie offerte sul Sito Web, il Venditore dovrà fornire, per ciascun Prodotto, gli attributi obbligatori di cui all'Appendice D ("Attributi Obbligatori").

2.3. L'identità del Venditore sarà pubblicata da YOOX nelle specifiche schede prodotto presenti sul Sito Web in cui saranno offerti in vendita i Prodotti del Venditore.

3. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E LICENZE

3.1. Licenza per i contenuti. Con la stipula del presente Contratto di Marketplace, il Venditore concede, nonché dichiara e garantisce di avere la facoltà di concedere a YOOX, per il periodo di Durata di cui al successivo par. 17.1, il diritto e la licenza, liberi da royalty, non esclusivi, limitatamente all'Ambito Territoriale, trasferibili a terzi e irrevocabili, di utilizzare, riprodurre, eseguire, mostrare, distribuire, adattare, modificare, incluso il formato, creare opere derivate, utilizzare a scopo commerciale o non commerciale in qualsiasi modo, integrare e includere in altre opere e distribuire i Contenuti del Venditore: (a) attraverso il Sito Web, altre proprietà multimediali (incluse, in ogni caso, le pagine dei social media), e il proprio marketing di affiliazione (in merito si veda il successivo par. 3.5), o in altre attività pubblicitarie o promozionali su qualunque supporto, e (b) ai fini della fornitura dei Servizi e mantenere la documentazione relativa all'esecuzione del presente Contratto di Marketplace.

3.2. *Licenza per i Marchi.* Con la stipula del presente Contratto di Marketplace, il Venditore concede a YOOX una licenza non esclusiva, gratuita e non trasferibile, limitatamente all'Ambito Territoriale, di pubblicare, utilizzare, riprodurre, distribuire, trasmettere e mostrare il nome del Venditore, i marchi commerciali e i marchi di servizio e i loghi del Venditore (i "**Marchi del Venditore**") per tutta la Durata di cui al successivo par. 17.1 ai fini della fornitura dei

Servizi di cui al presente Contratto di Marketplace e/o al fine di utilizzare i Contenuti del Venditore di cui al precedente par. 3.1.

3.3. *Licenza da parte di YOOX.* Per tutta la Durata di cui al successivo par. 17.1, YOOX garantisce al Venditore la licenza non esclusiva, revocabile, non trasferibile di: (i) vendere e promuovere i suoi Prodotti attraverso il Sito Web alle condizioni del presente Contratto di Marketplace; e (ii) utilizzare le Linee Guida YOOX secondo le indicazioni fornite da YOOX ed esclusivamente al fine di operare sul Portale.

3.4. Salvo quanto previsto nei precedenti par. 3.1 e 3.2 e 3.3 del presente articolo, resta inteso che il presente Contratto di Marketplace non implica alcuna cessione di un qualunque diritto di proprietà intellettuale riconosciuto dalla normativa vigente di titolarità di una Parte a vantaggio dell'altra.

3.5. *Programmi affiliati (c.d. marketing di affiliazione).* Le informazioni sui programmi affiliati (c.d. marketing di affiliazione) utilizzati da YOOX sono descritti all'Appendice B ("Marketing di Affiliazione") del presente Contratto di Marketplace.

4. INFORMAZIONI SUL PRODOTTO E ALTRI CONTENUTI

4.1. *Contenuti.* Il Venditore acconsente e garantisce che tutti i Contenuti del Venditore: (a) sono veritieri, corretti, accurati, attuali e non fuorvianti (anche in riferimento ad eventuali non conformità e/o imperfezioni e/o segni di usura relativi ai Prodotti di seconda mano) o altrimenti ingannevoli; (b) non violano i Diritti di Proprietà Intellettuale di terzi o altri diritti di terze parti, ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, diritti di proprietà, diritti di immagine; (c) non violano alcuna Legge; e/o (d) non sono diffamatori, discriminatori, calunniosi, illegalmente minacciosi o molesti. Il Venditore fornirà esclusivamente contenuti per Prodotti che rientrano nelle categorie o nei parametri tecnici comunicati da YOOX. YOOX non avrà alcuna responsabilità in merito ai Contenuti del Venditore.

4.2 *Prodotti Esclusi.* Il Venditore dichiara e garantisce che non pubblicherà, offrirà né venderà sul Sito Web Prodotti che: (a) siano rubati e/o prodotti paralleli importati e/o contraffatti; (b) violino in qualunque modo diritti di terze parti, ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i Diritti di Proprietà Intellettuale di terzi o altri diritti di proprietà; (c) di cui non abbia pieno diritto e autorizzazione alla vendita; (d) contengano virus, trojan horse, worm o altre routine informatiche di programmazione che possano danneggiare, interferire, intercettare o acquisire in maniera fraudolenta qualsiasi informazione di sistema, dati o dati personali (e) violino qualsiasi Legge (inclusi quelli che disciplinano il controllo delle esportazioni o la tutela dei consumatori); (f) contengano materiale osceno, pornografico o pedopornografico; e/o (g) contengano pelli di specie selvatiche vulnerabili, minacciate, in pericolo di estinzione o estinte in conformità con l'Appendice I della Convenzione sul commercio internazionale delle specie minacciate di estinzione (CITES) e l'Unione internazionale per la conservazione della natura (IUCN). Inoltre, il Venditore riconosce che il Sito Web ha aderito allo standard internazionale "Fur Free Retailer Program" promosso dalla Fur Free Alliance (FFA) e che, pertanto, il Venditore non potrà offrire o vendere Prodotti che contengano pellicce di origine animale. Per "**pelliccia**" si intende qualsiasi pelle di animale o parti di essa con ancora attaccati pelo dell'animale, sia allo stato grezzo che lavorato, escludendosi pertanto materiali tosati, vello, lana, montone, cuoio e materiali sintetici.

4.3. Il Venditore prende atto che l'inosservanza del presente Art. 4 potrebbe comportare sanzioni e responsabilità legali a carico di YOOX e che, pertanto, YOOX potrebbe: (a) rifiutare, rimuovere o censurare i Prodotti in violazione del presente Art. 4; (b) eliminare qualsiasi Contenuto del Venditore dal Sito Web che viola il presente Art. 4; e (c) richiedere che Voi eliminate qualsiasi pubblicità, post, Prodotti o altri contenuti pubblici da qualunque supporto multimediale (inclusi, a titolo non esaustivo, siti web e social media) relativi a tali Prodotti o all'uso da parte Vostra del Sito Web che violano il presente Art.4, nel qual caso dovrete immediatamente procedere a eliminare tale Contenuto. In tali casi, si applicherà quanto previsto dai paragrafi da 17.9 a 17.16 del presente Contratto di Marketplace

4.4. Fatto salvo quanto previsto dal par. 4.3, nel caso in cui il Venditore pubblici, offra o venda sul Sito i Prodotti esclusi di cui al par. 4.2., YOOX è autorizzata dal Venditore a cancellare l'ordine, senza alcun obbligo di rimborso nei suoi confronti in relazione alla cancellazione di tale ordine: in tal caso, si applicherà la procedura descritta dai paragrafi da 17.6 a 17.9 del presente Contratto di Marketplace.

5. AUTENTICITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

5.1. *Autenticità / Autorizzazione/ Ispezione.* Il Venditore metterà in atto opportuni processi e procedure di due diligence per garantire che i Prodotti siano genuini, autentici, originali, autorizzati per la vendita e non rubati, contraffatti, o prodotti importati parallelamente, illegali o con etichetta ingannevole. Su richiesta di YOOX, da inviarsi al Venditore via posta elettronica all'indirizzo di cui al successivo par. 21.5, il Venditore provvederà entro due (2) giorni a fornire a YOOX, tramite posta elettronica, i certificati di autenticità dei Prodotti (o documentazione simile, ovvero verifiche a mezzo e-mail ottenute dal titolare del marchio o dal fornitore).

5.1.1. Con specifico riferimento ai Prodotti di seconda mano, il Venditore dovrà (i) ispezionare tutti i Prodotti ed effettuare i controlli di qualità e autenticità (inclusi rigorosi controlli anticontraffazione), in particolare (ma senza limitazioni) dovrà verificare che tali Prodotti di seconda mano siano autentici e non contraffatti o importati parallelamente; e (ii) effettuare tutte le necessarie pulizie professionali dei Prodotti di seconda mano per la loro successiva vendita sul Sito web. Inoltre, il Fornitore si assume la piena responsabilità in merito a qualsiasi problema di autenticità o relativo alla qualità dei Prodotti nella misura in cui la qualità effettiva dei Prodotti non corrisponde alla descrizione fornita dal Venditore ai Clienti. Il paragrafo 5.1.1. si applica esclusivamente ai Venditori di Prodotti di seconda mano.

5.2. *Sicurezza, test e certificazione.* Il Venditore s'impegna a rispettare e garantire che tutti i Prodotti siano conformi ai requisiti di prodotto, salute, sicurezza, test e certificazione previsti dalla Legge inclusi, a titolo non esaustivo la Direttiva europea relativa alla sicurezza generale dei prodotti ("**GPSD**", Direttiva 2001/95/CE), compresi eventuali emendamenti a direttive, atti o decreti entrati in vigore. Il Venditore otterrà dai suoi fornitori o produttori le copie dei certificati generali di conformità (*General Conformity Certificate*, GCC) per tutti i Prodotti per i quali è richiesto questo certificato ai sensi della Legge applicabile. Il Venditore informerà tempestivamente YOOX via posta elettronica all'indirizzo di YOOX di cui al successivo par. 21.5, in merito a tutte le avvertenze, esclusioni di responsabilità o altri avvisi simili che, ai sensi della Legge applicabile, devono essere pubblicati in relazione ai Prodotti.

5.3. *Certificazioni.* Su richiesta di YOOX da inviarsi al Venditore via posta elettronica, il Venditore invierà a YOOX, entro due (2) giorni, via posta elettronica all'indirizzo di YOOX di cui al successivo par. 21.5, la certificazione scritta attestante che il Venditore ha adempiuto a tutti gli obblighi del Venditore di cui al presente Contratto di Marketplace, inclusa, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la conformità alla Legge sulla sicurezza dei prodotti di consumo, l'autenticità dei Prodotti o le limitazioni all'uso delle Informazioni sulla transazione.

5.4. *Richiamo di Prodotti; Prodotti difettosi.* Il Venditore informerà immediatamente YOOX via posta elettronica da inviarsi all'indirizzo di cui al successivo par. 21.5 in caso di ritiro dal mercato dei Prodotti offerti nel Sito web. Nonostante quanto precede, il Venditore è responsabile per tutti i Prodotti difettosi o ritirati dal mercato, inclusi eventuali costi associati al ritiro dei suoi Prodotti e tutte le responsabilità relative a suoi Prodotti (a prescindere dal fatto che siano difettosi) e sosterrà tutti i costi, ivi inclusi i costi ragionevolmente sostenuti da YOOX, connessi per informare i Clienti e gestire detti richiami di suoi Prodotti.

6. COMPENSI E COMMISSIONI

6.1. *Commissioni.* Quando il Venditore vende un Prodotto tramite il Sito web, YOOX percepisce una commissione pari a una determinata percentuale dei Proventi di Vendita ("**Commissione**"). Per "**Proventi di Vendita**" si intendono i proventi lordi derivanti dalla vendita dei Prodotti, incluse le spese di spedizione e le imposte applicabili, al netto dei rimborsi di cui al par. 8.2.1. Le Commissioni e il Piano Mensile – preventivamente concordati tra le Parti - saranno rese visibili nel tariffario del Venditore accessibile attraverso il Portale. Il Venditore prende atto e accetta che le Commissioni e il Piano Mensile dovuto dal Venditore ai sensi del presente Contratto di Marketplace possano essere modificati, a discrezione di YOOX e in qualunque momento: in tale caso, si applicherà quanto previsto dai paragrafi da 24.1 a 24.8 del presente Contratto di Marketplace.

6.2. *Pagamento del Venditore.* Le Commissioni dovute a YOOX saranno detratte dagli importi percepiti dai Clienti per l'acquisto dei Prodotti del Venditore attraverso il Sito Web (l'importo che ne risulta è definito "**Pagamento del Venditore**"). Decorsi ventuno (21) giorni dalla spedizione dei Prodotti ai sensi del par. 7.5(b) e tre volte al mese, YOOX

corrisponderà al Venditore il Pagamento del Venditore dovuto con riferimento agli importi percepiti da YOOX per gli acquisti precedentemente effettuati dai Clienti e da Voi evasi attraverso il Sito web, al netto di eventuali rimborsi si cui al par. 8.2.1. I Pagamenti del Venditore saranno eseguiti con accredito sul conto corrente da Voi indicato per il pagamento o con qualunque altro metodo concordato tra le Parti, ad es. bonifico bancario.

6.3. Tutte le Commissioni e ogni altra somma da corrispondere ai sensi del presente Contratto di Marketplace si intendono al netto di IVA e di ogni altra imposta indiretta, che saranno iscritte e pagate dal Venditore, come previsto da e in conformità alle leggi applicabili nell'Ambito Territoriale.

7. ACQUISTO/ELABORAZIONE, EVASIONE E SPEDIZIONE DELL'ORDINE

7.1. *Ordini.* Il contratto di vendita relativo ai Prodotti offerti in vendita sul Sito Web vede come parti esclusivamente il Venditore e il cliente finale (singolarmente un "**Cliente**" e collettivamente i "**Clienti**"). I Clienti concluderanno l'ordine attraverso il sistema di pagamento previsto dal Sito Web e YOOX raccoglierà tutti i proventi di tali transazioni, inclusi prezzo di vendita e costi di spedizione, oltre alle imposte applicabili indicate dal Venditore. Una volta superati i controlli antifrode standard di YOOX, quest'ultimo trasmetterà al Venditore le informazioni sull'ordine (*i.e.* nome e cognome del Cliente, indirizzo di spedizione e numero di telefono) ("**Informazioni sulla transazione**") attraverso gli strumenti previsti sul Sito Web. Il Venditore è tenuto a evadere ciascun ordine che abbia confermato e ad effettuare la spedizione del/i Prodotto/i ai Clienti e la fornitura del servizio clienti in conformità alle Specifiche del Venditore, alla Legge e alle Condizioni Generali di Vendita di YOOX. YOOX invierà un messaggio automatico di posta elettronica a ciascun Cliente a conferma della ricezione dell'ordine.

7.2. *Ordini scaduti.* YOOX, su incarico del Venditore, è espressamente autorizzato a compiere verifiche sugli ordini e sulla loro esecuzione per controllare che siano accettati ed evasi secondo le Specifiche del Venditore. In caso di discostamento dalle Specifiche del Venditore, YOOX viene espressamente incaricato dal Venditore a provvedere all'annullamento dell'ordine (*cf.* Appendice E) e alla restituzione delle somme pagate dal Cliente. Le somme eventualmente rimborsate ai Clienti verranno detratte dalle somme a Voi dovute ai sensi del precedente par. 6.2. In tal caso, il Venditore potrà presentare un reclamo a YOOX ai sensi del successivo par. 21 del presente Contratto di Marketplace. È responsabilità del Venditore monitorare tutti gli ordini e garantire che le spedizioni siano effettuate entro le tempistiche indicate nelle Specifiche del Venditore.

7.3. Rischio di perdita e di frode.

7.3.1. Fatto salvo quanto previsto al par. 7.3.2., il Venditore sosterrà ogni rischio di perdita, frode e di storni di addebito (*i.e. chargeback*). Nel caso in cui YOOX riceva una notifica di *chargeback* e/o contestazione da parte della banca emittente del Cliente, YOOX invierà tempestivamente una comunicazione al Venditore via e-mail e/o attraverso il Portale ("*Chargeback Notice*").

7.3.1.1. Al fine di tentare la difesa della disputa/*chargeback*, il Venditore sarà tenuto a fornire a YOOX tutte le informazioni necessarie, inclusi, a titolo non esaustivo, l'avviso di ricevimento e/o la fattura, entro 48 ore dalla richiesta. Qualora il Venditore non soddisfi la richiesta di YOOX o l'eventuale disputa non abbia esito positivo, lo storno di addebito/*chargeback* e tutti i costi correlati verranno compensati da YOOX con importi altrimenti dovuti al Venditore. Alternativamente, YOOX invierà al Venditore una fattura, che il Venditore dovrà pagare entro trenta (30) giorni dal ricevimento della stessa.

7.3.1.2. Nel caso in cui l'ordine non sia ancora stato spedito dal Venditore o sia ancora in transito, è responsabilità del Venditore interrompere immediatamente la consegna del pacco e/o richiamare il pacco per il recupero della merce, in seguito al ricevimento della *Chargeback Notice* da parte di YOOX. Il Venditore riconosce e accetta che, poichè il Venditore è l'unico responsabile dell'organizzazione e della gestione della spedizione e del trasporto degli ordini, lo storno di addebito/*chargeback* e tutti i costi correlati verranno compensati da YOOX con importi altrimenti dovuti al Venditore anche nel caso in cui quest'ultimo non sia stato, per qualsiasi motivo, in grado di interrompere la consegna e/o di recuperare il pacco in seguito al ricevimento della *Chargeback Notice*.

7.3.2. A parziale deroga di quanto indicato al par. 7.3.1., YOOX si farà carico del rischio di storni di addebito/*chargeback* per frode nei pagamenti elettronici relativi agli ordini, a condizione che: i) i Prodotti siano stati spediti dal Venditore all'indirizzo di spedizione indicato nelle Informazioni sulla Transazione fornite da YOOX; e ii) il Venditore fornisca a YOOX tutte le informazioni necessarie relative all'ordine richieste nella *Chargeback Notice*, inclusi, a titolo non esaustivo, l'avviso di ricevimento e/o la fattura entro 48 ore dalla richiesta fatta da YOOX, ove richiesto da YOOX ai fini della disputa sullo storno di addebito/*chargeback*. Qualora il Venditore non soddisfi le condizioni di cui ai punti i) e ii), lo storno di addebito/*chargeback* e tutti i costi correlati verranno compensati da YOOX con importi altrimenti dovuti al Venditore. Alternativamente, YOOX invierà al Venditore una fattura, che il Venditore dovrà pagare entro trenta (30) giorni dal ricevimento della stessa.

7.4. *Evasione degli Ordini.* (a) Nel caso di accettazione da parte del Venditore dell'ordine trasmesso da YOOX, il Venditore sarà l'unico responsabile: (i) di tutte le spese relative all'evasione dell'ordine, incluse, a titolo esemplificativo, le spese di imballaggio e spedizione dei Prodotti in conformità alle Specifiche del Venditore, alle Linee Guida di YOOX e alla Legge applicabile; (ii) dei costi e dei servizi dello spedizioniere o dell'agente doganale (qualora richiesto per particolari spedizioni); (iii) dei dazi o delle tasse di importazione o esportazione (a seconda dei casi); e (iv) del servizio clienti. Il Venditore conviene che la proprietà dei Prodotti e tutti i rischi di perdita dei Prodotti restino a suo carico fino al momento in cui il Cliente riceve il Prodotto da parte del Venditore. Qualora il Venditore non sia in grado di evadere l'intera quantità di una riga d'ordine, annullerà detta riga e procederà all'evasione di tutte le altre righe contenute nell'ordine. (b) Il Venditore spedisce esclusivamente i Prodotti acquistati dal Cliente attraverso il Sito Web e non inserirà nessun prodotto aggiuntivo, materiale o informazione non acquistati o richieste dal Cliente sul Sito web, ad eccezione dei materiali che devono essere inclusi in tutte le spedizioni effettuate dal Venditore (ad es. fattura del Prodotto e modulo per il reso).

7.5. *Spedizione.* a) Il Venditore è tenuto a specificare adeguatamente le opzioni di spedizione, nel rispetto dell'Ambito Territoriale, per tutti i Prodotti caricati tramite l'interfaccia del Venditore sul Sito Web e per la corretta gestione di tutti i resi, inclusi, a titolo non esaustivo, quelli relativi a Prodotti che hanno requisiti unici per la spedizione e la gestione dei resi, ad esempio, ma non solo, Prodotti deperibili o contenenti materiale pericoloso, nella misura in cui la vendita tramite il Sito Web sia consentita. Il Venditore indicherà a YOOX i costi di spedizione per ciascun Prodotto separatamente dal prezzo di acquisto. Il Venditore accetterà i pagamenti dal Sito Web in base ai costi di spedizione indicati dal Venditore, a titolo di pagamento integrale per la spedizione di tali Prodotti al Cliente.

b) A seguito dell'accettazione dell'ordine da parte del Venditore, il Venditore spedisce gli articoli ordinati dai Clienti affidando gli articoli ordinati ad idoneo/a agenzia di spedizione o spedizioniere entro le tempistiche indicate dal Venditore sul Portale. Affinché YOOX possa espletare le attività di gestione dei pagamenti e dei rimborsi ai Clienti delegategli dal Venditore, il Venditore invierà avviso di spedizione a YOOX tramite l'interfaccia del Venditore sul Sito Web e il Venditore dichiara e garantisce che invierà l'avviso di spedizione solo dopo l'effettiva spedizione del Prodotto. YOOX invierà un messaggio automatico di posta elettronica a ciascun Cliente a conferma della spedizione dell'ordine.

c) Al Venditore non è consentito effettuare spedizioni da o verso paesi esterni all'Ambito Territoriale. L'eventuale violazione di quanto previsto alla presente lett. c) autorizzano YOOX a sospendere o annullare immediatamente l'account del Venditore, ai sensi e secondo la procedura prevista al successivo Art. 17.

8. CANCELLAZIONI, RESI E RIMBORSI

8.1. *Responsabilità.* Il Venditore è responsabile della gestione di tutte le cancellazioni, resi e rimborsi al Cliente in conformità alla Legge. Il Venditore metterà a disposizione di YOOX le sue policy di reso e rimborso ai Clienti ("**Policy del Venditore**"). Al fine di garantire ai Clienti il trattamento di maggior favore da parte del Venditore sotto il profilo delle condizioni di reso e rimborso, nonché rendere competitivo il Sito Web rispetto ad altri marketplace sotto tali profili, le Policy del Venditore relative a Prodotti venduti tramite il Sito Web non saranno meno favorevoli per i Clienti delle policy del Venditore offerte sui propri siti o su altri marketplace relativi alla vendita di tali Prodotti. Qualora il Venditore non fornisca a YOOX tali Policy del Venditore prima della Data di Efficacia, si riterrà che il Venditore abbia adottato le policy standard di YOOX relative al servizio clienti, le quali potranno essere adottate e/o modificate periodicamente da parte di YOOX. Il Venditore informerà YOOX in caso di modifiche sostanziali delle Policy del Venditore almeno quattordici (14) giorni prima dell'attuazione di tali modifiche, fermo restando, tuttavia, che tali

modifiche non saranno applicate agli ordini fino alla pubblicazione sul Sito Web della relativa Policy del Venditore modificata.

8.2. *Rimborsi.*

8.2.1. Qualora il Venditore stabilisca che un Cliente ha diritto a un rimborso, è tenuto a informare YOOX attraverso il Portale e a inserire ogni altra informazione pertinente richiesta da YOOX al fine di poter espletare le attività di gestione dei pagamenti e dei rimborsi ai Clienti. YOOX invierà il rimborso al Cliente utilizzando, se possibile, il metodo di pagamento originario del Cliente (ad es. carta di credito del Cliente) e rimborserà al Venditore l'importo delle Commissioni attribuibili all'importo del rimborso al Cliente (escluse eventuali imposte rimborsate).

8.2.2. *Rimborso forzato.* Al fine di assicurare un servizio di alta qualità ai propri Clienti e di preservare la propria reputazione, il Venditore incarica e autorizza YOOX a trattenere il pagamento delle somme a Voi dovute o di restituire eventuali importi al Cliente per conto del Venditore, nei casi di comprovata violazione da parte del Venditore del presente Contratto di Marketplace e/o in caso di reclami giustificati da parte dei Clienti in merito ai Prodotti o ai servizi di logistica del Venditore, nell'eventualità in cui il Venditore e il Cliente non trovino un accordo entro cinque (5) giorni, oppure il Venditore non risponda a tale reclamo entro 5 giorni non abbia provveduto. Prima di procedere con il rimborso, YOOX informerà il Venditore via e-mail e/o tramite il Portale ed esperirà tutti i controlli necessari e ragionevoli per preservare gli interessi del Venditore. Le somme rimborsate ai Clienti verranno detratte dalle somme a Voi dovute ai sensi del precedente par. 6.2 In tal caso, il Venditore potrà presentare un reclamo a YOOX ai sensi del successivo par. 21 del presente Contratto di Marketplace.

9. UTILIZZO DEL PORTALE

YOOX consentirà al Venditore l'accesso al Portale, in modo che il Venditore possa pubblicare i Prodotti sul Sito Web. Il Venditore dovrà utilizzare il Portale al solo scopo di svolgere le attività connesse al presente Contratto di Marketplace e in conformità alle indicazioni tecniche e/o manuali d'uso forniti da YOOX.

10. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

10.1 Il presente Art. 10 è volto a disciplinare i profili attinenti al Trattamento di dati personali tra le Parti nell'ambito delle attività connesse al Contratto di Marketplace, nel rispetto degli obblighi imposti alle Parti dalla Legge sulla protezione dei dati personali. I termini in maiuscolo nel presente Art. 10 che non risultano definiti all'interno del medesimo o di altre clausole del presente Contratto di Marketplace avranno il significato per essi stabilito nel GDPR.

10.2 Nell'ambito delle attività connesse al Contratto di Marketplace, le Parti espressamente riconoscono ed accettano che:

- a) il Venditore tratta Dati personali come autonomo Titolare del trattamento in relazione ai contratti di vendita dei suoi Prodotti conclusi attraverso il Sito web e ai conseguenti adempimenti. Rispetto al Trattamento di Dati personali di Interessati raccolti per il tramite del Sito web, il Venditore si impegna a trattare detti Dati personali unicamente per finalità connesse all'esecuzione del presente Contratto di Marketplace e per finalità ad esso strettamente conseguenti, quali l'esecuzione dei contratti di vendita conclusi attraverso il Sito web e la gestione dei relativi adempimenti;
- b) YOOX tratta Dati personali come autonomo Titolare del trattamento rispetto ai Trattamenti connessi all'utilizzo da parte degli utenti/visitatori del Sito web, della fornitura a detti soggetti dei servizi prestati attraverso il Sito web, della gestione del Sito web, nonché della vendita dei prodotti che YOOX direttamente offre per l'acquisto sul Sito web. Ogni riferimento al Sito web presente nel Contratto di Marketplace e relative appendici si intende esteso anche all'applicazione mobile di YOOX;
- c) le Parti trattano Dati personali altresì come Contitolari del trattamento per i Trattamenti rispetto ai quali determinano congiuntamente le finalità e i mezzi del Trattamento. Detti Trattamenti sono specificatamente identificati e descritti nell'apposito "Accordo di Contitolarità" allegato al presente Contratto di Marketplace (Appendice G), da intendersi qui integralmente trascritto, accordo attraverso il quale le Parti, quali Contitolari, determinano le rispettive responsabilità in merito all'osservanza degli obblighi derivanti dal GDPR, con particolare

riguardo all'esercizio dei diritti dell'Interessato e alle rispettive funzioni di comunicazione delle informazioni di cui agli artt. 13 e 14 del GDPR.

10.3 Nell'ambito delle attività connesse al Contratto di Marketplace, YOOX effettua alcune operazioni di trattamento di Dati personali per conto del Venditore rispetto a Trattamenti di cui il Venditore è il solo Titolare del trattamento ai sensi di quanto indicato nel precedente par. 10.2, lett. a): detti Trattamenti sono identificati e descritti nell'apposita "Designazione a Responsabile del trattamento" allegata al presente Contratto di Marketplace (Appendice H). Relativamente a questi Trattamenti, il Venditore deve considerarsi, quale effettivamente è, autonomo Titolare del trattamento e YOOX deve considerarsi, quale effettivamente è, Responsabile del trattamento del Venditore. Il Venditore, in riferimento ai Trattamenti svolti da YOOX quale Responsabile del trattamento del Venditore descritti all'Appendice H, designa YOOX, che accetta, quale Responsabile del trattamento ex art. 28 GDPR, ai sensi e secondo quanto previsto nella citata "Designazione a Responsabile del trattamento" allegata al presente Contratto di Marketplace (Appendice H), da intendersi qui integralmente trascritta.

10.4 Resta inteso fra le Parti che il Venditore espressamente rinuncia sin d'ora a svolgere – e si impegna a non svolgere – qualunque attività di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale (c.d. finalità di marketing diretto) trattando a tali fini Dati personali acquisiti dal Venditore nell'ambito delle attività connesse al Contratto di Marketplace: il Venditore si asterrà quindi dal richiedere ai relativi Interessati qualunque forma di Consenso per il Trattamento di dati per finalità di marketing, promozionale e/o commerciale.

10.5 Ciascuna delle Parti dichiara che i Dati personali dei rispettivi sottoscrittori del Contratto di Marketplace, dei rispettivi rappresentanti legali, dei dipendenti e dei collaboratori dell'altra Parte coinvolti nelle attività relative alla conclusione ed esecuzione del presente Contratto di Marketplace (di seguito collettivamente indicati come "Referenti") saranno trattati da ciascuna di esse in conformità alla propria informativa ("Informativa"). L'Informativa di YOOX "Informativa sul trattamento dei dati personali" è allegata al presente Contratto di Marketplace (Appendice I). Ciascuna delle Parti si impegna a portare tempestivamente a conoscenza dei propri Referenti l'Informativa dell'altra Parte, nonché a provvedere agli adempimenti necessari affinché il Trattamento dei dati personali dei Referenti di rispettiva competenza avvenga nel pieno rispetto della Legge sulla protezione dei dati personali.

10.6 Il Venditore sarà considerato responsabile verso YOOX relativamente a qualunque danno subito da YOOX, compreso l'eventuale danno all'immagine e alla reputazione commerciale di YOOX, derivante direttamente o indirettamente da qualsiasi violazione della Legge sulla protezione dei dati personali da parte del Venditore o di quanto previsto nel presente Contratto di Marketplace in materia di Trattamento di Dati personali.

10.7 Relativamente ai Trattamenti svolti nell'ambito delle attività connesse al Contratto di Marketplace, il Venditore si impegna ad informare tempestivamente YOOX in merito:

- ad ogni richiesta, azione, indagine o ispezione da parte di una Autorità di controllo e/o dell'autorità giudiziaria di cui abbia notizia;
- a qualunque azione intrapresa da un Interessato in sede giudiziaria o innanzi ad un'Autorità di controllo di cui abbia notizia.

10.8 Nell'ambito delle attività connesse al Contratto di Marketplace, le Parti si impegnano a svolgere qualunque operazione di Trattamento di Dati personali, indipendentemente dal ruolo rivestito, nel rigoroso rispetto degli obblighi previsti dalla Legge sulla protezione dei dati personali ad essi applicabile, compresi i profili legati alla sicurezza dei Trattamenti e all'adozione di adeguate misure tecniche e organizzative a protezione dei Dati personali, nonché di quanto previsto nel presente Contratto di Marketplace e nelle relative appendici.

10.9 Le Parti si impegnano a collaborare in buona fede una con l'altra per qualunque esigenza relativa al Trattamento dei dati personali nell'ambito delle attività connesse al Contratto di Marketplace, in particolare offrendo all'altra Parte una ragionevole assistenza in riferimento alla gestione delle richieste di esercizio dei diritti da parte degli Interessati, delle eventuali Violazioni dei dati personali e delle possibili richieste da parte di un'Autorità di controllo.

10.10 L'Appendice G, l'Appendice H e l'Appendice I costituiscono parte integrante ed essenziale del presente Contratto di Marketplace: in caso di contrasto tra il contenuto del presente Contratto di Marketplace e quanto previsto nelle citate appendici, prevarrà quanto stabilito in questi ultimi.

11. ACCESSO AI DATI

11.1 Il presente Art. 11 disciplina altresì l'accesso da parte del Venditore ai dati personali e/o altri dati forniti dal Venditore e/o dagli altri venditori terzi che si avvalgono dei servizi di intermediazione online del Sito Web e/o dai Clienti o dai clienti di venditori terzi per l'uso dei servizi di intermediazione online del Sito Web o generati tramite la fornitura di tali servizi.

11.2 In riferimento al precedente par. 11.1, salva in ogni caso l'applicazione di quanto previsto dalla Legge sulla protezione dei dati personali e nei limiti di quanto da questa stabilito, resta inteso fra le Parti che:

- a) il Venditore non potrà accedere ai dati personali e ad altri dati da esso forniti in relazione all'uso dei servizi di intermediazione online del Sito Web o generati tramite la fornitura di tali servizi o forniti dai propri Clienti nel corso dell'utilizzo di tali servizi, nemmeno in forma aggregata o anonima;
- b) il Venditore non potrà accedere ai dati personali e ad altri dati che i venditori terzi che si avvalgono dei servizi di intermediazione online del Sito Web e i relativi clienti forniscono a YOOX per l'uso dei servizi di intermediazione online del Sito Web o generati tramite la fornitura di tali servizi, nemmeno in forma aggregata o anonima;
- c) in aggiunta ai dati indicati nell' "Accordo di Contitolarità" di cui all'Appendice G e nella "Designazione a Responsabile del trattamento" di cui all'Appendice H del presente Contratto di Marketplace (a cui YOOX potrà accedere secondo quanto previsto nel presente Contratto di Marketplace e nelle relative Appendici), YOOX potrà accedere ai dati personali e ad altri dati che i venditori terzi e i relativi clienti forniscono per l'uso dei servizi di intermediazione online del Sito Web o generati tramite la fornitura di tali servizi. Le categorie di dati interessate sono le seguenti: dati di traffico generati in relazione a prodotti del Venditore e metadati relativi alle comunicazioni scambiate attraverso il portale tra YOOX e il Venditore, le Specifiche del Venditore.
- d) YOOX fornirà a terzi i dati di cui alla precedente lettera c) in tutti i casi in cui detta fornitura sia necessaria per il corretto funzionamento dei servizi di intermediazione online del Sito Web (quali fornitori appartenenti alle seguenti categorie: fornitori di servizi informatici e telematici, società di carte di credito, operatori bancari).
- e) YOOX, salva l'applicazione di quanto previsto dalla Legge sulla protezione dei dati personali, potrà fornire a terzi i dati di cui alla precedente lettera c) per finalità di valorizzazione economica dei dati e/o per la realizzazione di strategie di marketing.

11.3. In riferimento a quanto previsto nel precedente par. 11.2, lett. d), il Venditore espressamente prende atto ed accetta che non potrà richiedere a YOOX di non condividere i suddetti dati di propria pertinenza (cioè i dati personali e ad altri dati che il Venditori e i relativi Clienti forniscono per l'uso dei servizi di intermediazione online del Sito Web o generati tramite la fornitura di tali servizi), né YOOX sarà tenuta ad astenersi in alcun modo da tale fornitura di dati a terzi.

11.4 In riferimento a quanto previsto nel precedente par. 11.2, lett. e), il Venditore espressamente prende atto ed accetta che non potrà richiedere a YOOX di non condividere i suddetti dati di propria pertinenza (cioè i dati personali e ad altri dati che il Venditori e i relativi Clienti forniscono per l'uso dei servizi di intermediazione online del Sito Web o generati tramite la fornitura di tali servizi), né YOOX sarà tenuta ad astenersi in alcun modo da tale fornitura di dati a terzi, salva l'applicazione di quanto previsto dalla Legge sulla protezione dei dati personali.

11.5. Salva l'applicazione di quanto previsto dalla Legge sulla protezione dei dati personali, il Venditore non avrà accesso ai dati forniti o generati dal Venditore ed eventualmente conservati da YOOX anche oltre la cessazione del rapporto contrattuale rappresentato dal presente Contratto di Marketplace tra YOOX e il Venditore.

12. IMPOSTE

12.1. *Contribuente e Venditore registrato.* Il Venditore è il contribuente e il fornitore/Venditore/dettagliante registrato e dovrà rispettare tutte le Leggi fiscali applicabili. Il Venditore dichiara e garantisce di essere un soggetto passivo

stabilito nell'Ambito Territoriale. Il Venditore sarà l'unico responsabile per tutti gli obblighi fiscali, inclusi, a titolo non esaustivo, eventuali interessi o sanzioni. Tutti i riferimenti a "imposta" o "imposte" contenuti nel presente Contratto di Marketplace indicano tutte le imposte e commissioni, inclusi, a titolo non esaustivo, imposte sul valore aggiunto (IVA), sull'uso e addizionali, dazi all'importazione o all'esportazione e tutte le relative tasse e imposte accessorie, comprese, a titolo esemplificativo, le imposte sul riciclo di rifiuti elettronici.

12.2. In seguito al recente recepimento della DIRETTIVA (UE) 2017/2455 del Consiglio (che modifica la più ampia Direttiva IVA 2006/112/CE (Direttiva IVA)), YOOX, in qualità di interfaccia elettronica che agevola le forniture del Venditore, non sarà mai classificato ai fini IVA come "cessionario e rivenditore" ai sensi dell'Art. 14a della Direttiva IVA; pertanto, non sussiste alcun obbligo per YOOX di calcolare, incassare e dichiarare l'IVA per conto del Venditore, che rimarrà l'unico responsabile ai fini della presente clausola 14a.

In particolare, in caso di vendita di Prodotti usati, l'eventuale applicazione del regime del margine IVA o di qualsiasi altro specifico regime/adempimento fiscale indiretto rimane di sola ed esclusiva responsabilità del Venditore.

12.3. Ai sensi dell'Art. 242a della DIRETTIVA (UE) 2006/112, introdotto dalla DIRETTIVA (UE) 2017/2455 DEL CONSIGLIO, in qualità di interfaccia elettronica che agevola le forniture del Venditore, YOOX ha l'obbligo di conservare la documentazione relativa alle cessioni o prestazioni effettuate dal venditore. Tale documentazione dovrà essere sufficientemente dettagliata in modo da consentire alle autorità fiscali degli Stati membri dell'Unione europea in cui tali forniture sono soggette a imposta di verificare che l'IVA sia stata correttamente contabilizzata. Su richiesta dello Stato membro in oggetto, i registri dovranno essere resi disponibili in formato elettronico e conservati per un periodo di 10 anni dalla fine dell'anno durante il quale è avvenuta la transazione.

12.4 Inoltre, in base alla Direttiva UE 2021/514 del 22 marzo 2021 (c.d. Direttiva DAC 7), che ha introdotto specifici obblighi informativi per le piattaforme digitali, si informa che YOOX sarà tenuta a comunicare all'Agenzia delle Entrate le informazioni di cui al suddetto adempimento (per maggiori informazioni si rimanda al testo della Direttiva DAC 7).

12.5 Alla luce degli adempimenti di cui agli articoli 12.3. e 12.4, il Venditore fornirà a YOOX tutte le informazioni necessarie ai sensi di Legge per ottemperare a tale regolamento e garantirà la correttezza delle informazioni fornite (si rimanda all'Appendice A (*Informazioni richieste ai fini della compliance fiscale*)). Il Venditore riconosce e accetta che tali informazioni devono essere fornite a YOOX entro 5 giorni dall'accettazione del presente Contratto di Marketplace. Qualora il Venditore non fornisca tutte o alcune delle informazioni richieste entro i 5 giorni successivi all'accettazione del presente contratto, YOOX provvederà ad inviare al Venditore un primo sollecito di risposta. Nel caso di mancato riscontro entro 30 giorni da tale sollecito, YOOX provvederà ad inviare al Venditore un secondo sollecito di risposta. Decorso 30 giorni dal secondo sollecito di risposta e in caso di mancato riscontro da parte del Venditore, l'account del Venditore sarà chiuso e sarà impedito allo stesso Venditore di registrarsi nuovamente al Sito Web. In alternativa alla chiusura del profilo e ad insindacabile scelta di YOOX, YOOX può decidere di trattenere i corrispettivi dovuti al Venditore in base al presente Contratto di Marketplace fino a quando non vengano fornite le informazioni richieste.

12.5.1. Nei casi in cui YOOX abbia motivo di ritenere che le informazioni comunicate ai sensi del par. 12.4 siano inesatte, chiederà al Venditore di rettificare le informazioni e fornire documenti giustificativi, dati o informazioni affidabili e provenienti da una fonte indipendente, quali:

- a) un valido documento di identificazione rilasciato da uno Stato;
- b) un certificato di residenza fiscale avente data recente.

12.6. *Garanzia del Venditore.* Il Venditore è l'unico responsabile di stabilire l'entità delle imposte sul valore aggiunto (IVA), d'uso o di altre imposte dovute a seguito della vendita dei Prodotti e di raccogliere, dichiarare e versare le suddette imposte ai sensi delle Leggi applicabili. In caso di contestazioni da parte delle Autorità Fiscali in merito alla posizione fiscale del Venditore o nel caso di ordinanze esecutive da parte di un'Autorità Fiscale o di altre autorità pubbliche (attinente alla transazione avvenuta attraverso il Sito web), YOOX potrà trattenere tali importi e/o sospendere e/o cessare, ai sensi e secondo la procedura previsti al successivo Art. 17, l'account del Venditore. Il Venditore prende atto e conviene che YOOX non è tenuto a calcolare, raccogliere, dichiarare o versare imposte sul valore aggiunto (IVA), d'uso o altre imposte applicabili in relazione alle vendite.

13. SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

13.1. Il Venditore adotterà opportune misure interne di sicurezza delle informazioni e dei dati personali trattati, fra cui quanto meno quelle previste all'Allegato C dell'Accordo di contitolarità di cui all'Appendice D del presente Contratto di Marketplace per impedire la compromissione dei suoi sistemi informativi, reti informatiche e file di dati da parte di soggetti non autorizzati, virus, programmi informatici dannosi o altri codici o media che potrebbero essere a loro volta trasmessi a YOOX o compromettere la sicurezza delle Informazioni riservate di YOOX, incluse, a titolo non esaustivo, le Informazioni sulla Transazione. A questo riguardo, su richiesta da parte di YOOX da inviarsi al Venditore via posta elettronica e/o tramite il Portale, il Venditore collaborerà ragionevolmente in merito alle indagini sull'eventuale compromissione della sicurezza delle informazioni riservate di YOOX e informerà immediatamente YOOX in caso di sospetta compromissione. Il Venditore si farà carico di tutti i costi, procedure di notifica legale e dei danni eventualmente subiti da YOOX riconducibili alla mancata adozione delle misure di sicurezza adeguate da parte del Venditore. Il Venditore è l'unico responsabile di garantire che le Informazioni sulla Transazione detenute dal Venditore al di fuori del Sito Web (ad esempio, nel sistema ERP (Enterprise Resource Planning) di pianificazione delle risorse aziendali o in altri sistemi analoghi del Venditore) siano gestite in linea con gli obblighi di protezione dei dati personali e sicurezza delle informazioni della sua giurisdizione.

14. INFORMAZIONI RISERVATE

14.1. *Obblighi.* Entrambe le Parti prendono atto che ciascuna Parte potrà ricevere ("**Parte Ricevente**") Informazioni Riservate dalla controparte la ("**Parte Divulgante**") durante il periodo di Durata, e tali Informazioni Riservate si riterranno ricevute in via confidenziale e saranno usate esclusivamente per le finalità del presente Contratto di Marketplace. La Parte Ricevente utilizzerà le Informazioni Riservate della Parte Divulgante al solo scopo di adempiere ai suoi obblighi di cui al presente Contratto di Marketplace e rivelerà le Informazioni Riservate della Parte Divulgante solo a personale, contraenti e affiliate della Parte Ricevente che abbiano necessità di conoscerle per le finalità del presente Contratto di Marketplace. La Parte Ricevente tratterà le Informazioni Riservate nello stesso modo in cui tratta le proprie informazioni importanti e delicate di natura simile e, in ogni caso, con un ragionevole grado di diligenza. Su richiesta scritta della Parte Divulgante, la Parte Ricevente restituirà o certificherà la distruzione di tutte le Informazioni Riservate, e l'obbligo di riservatezza continuerà per tre (3) anni dalla scadenza o dalla cessazione del presente Contratto di Marketplace, fermo restando, tuttavia, che la Parte Ricevente continuerà a mantenere la riservatezza su (i) i segreti commerciali della Parte Divulgante, fino a quando tali informazioni saranno considerate tali, e (ii) qualsiasi documentazione condivisa in relazione al presente Contratto di Marketplace. Il Venditore accetta che YOOX possa condividere le Informazioni Riservate del Venditore con le sue Affiliate esclusivamente per uso interno.

14.2. *Definizione.* Il termine "**Informazioni Riservate**" indica tutte le informazioni comunicate dalla Parte Divulgante che dovrebbero essere ragionevolmente considerate riservate in base alle circostanze, a prescindere dal fatto che siano state identificate come tali al momento della divulgazione, inclusi, a titolo non esaustivo, (a) qualsiasi documentazione/Linee Guida YOOX, condivisa da YOOX (incluso attraverso il Portale), in relazione al presente Contratto di Marketplace, (b) tutti i segreti commerciali, (c) prodotti, servizi, progetti, tecnologie, processi, dati tecnici, progettazioni, tecniche, metodologie e idee, e ogni informazione correlata, esistenti o contemplati, (d) informazioni riguardanti piani aziendali, metodologie di vendita o marketing ed elenchi o requisiti di clienti o fornitori, e (e) tutte le informazioni identificate come riservate alle quali la Parte Ricevente abbia accesso in relazione all'oggetto del presente contratto, prima o dopo la Data di Efficacia.

14.3. *Eccezioni.* Gli obblighi di ciascuna Parte ai sensi del presente Art. 14 non saranno applicati a informazioni relativamente alle quali la Parte Ricevente possa dimostrare che (a) erano in suo possesso al momento della divulgazione e libere da vincoli di riservatezza; (b) al momento della divulgazione erano generalmente disponibili al pubblico o lo sono diventate successivamente, senza alcuna violazione contrattuale né altri atti illeciti o omissioni della Parte Ricevente; (c) sono state ottenute da una terza parte senza vincoli di divulgazione e senza alcuna violazione contrattuale né altri atti illeciti o omissioni di tale terza parte o della Parte Ricevente; o (d) sono state sviluppate in modo indipendente dalla Parte Ricevente senza accedere né usare le Informazioni Riservate della Parte Divulgante.

14.4. *Divulgazione ai sensi di legge.* Qualora la Parte Ricevente sia tenuta a divulgare Informazioni Riservate dalla legge, obblighi stabiliti dalla borsa o procedure legali, la Parte Ricevente acconsente a (a) informare la Parte Divulgante prima della divulgazione, ove possibile, in modo che la Parte Divulgante possa opporsi o richiedere un provvedimento cautelare, e (b) limitare la divulgazione al minimo richiesto ai sensi di legge.

15. DIVULGAZIONE

15.1. Il Venditore è autorizzato a citare YOOX e il Sito Web sul proprio sito web e sui social media al solo scopo di pubblicizzare la vendita di Prodotti del Venditore sul Sito web. Il Venditore garantisce che: (a) non pubblicherà né pubblicherà alcunché che possa risultare offensivo, inopportuno o ledere la reputazione di YOOX; e (b) non citerà YOOX e il Sito Web su alcun sito web o social media che non siano in linea con la reputazione di YOOX. YOOX ha il diritto di richiedere la rimozione di materiali di marketing o contenuti correlati pubblicati dal Venditore nel caso in cui li ritenga, a sua esclusiva discrezione, offensivi o inappropriati.

16. DICHIARAZIONI E GARANZIE

16.1. Con il presente documento il Venditore dichiara e garantisce a YOOX quanto segue:

16.2. *Autorizzazione.* Il Venditore è una società debitamente organizzata, validamente costituita e in regola ai sensi delle Leggi dello stato in cui il Venditore è registrato ed è pienamente autorizzato e legittimato a sottoscrivere e concludere il presente Contratto di Marketplace e ad adempiere agli obblighi contrattuali senza ulteriore ratifica o approvazione. Il presente Contratto di Marketplace sancisce gli obblighi legali, validi e vincolanti del Venditore. Il Venditore ha il diritto ed è legittimato e autorizzato a concedere i diritti e le licenze di cui al presente liberi e privi di rivendicazioni, pegni e gravami.

16.3. *Assenza di conflitti.* Né l'esecuzione né la conclusione del presente Contratto di Marketplace, né il perfezionamento della transazione ivi contemplata violano o sono in contrasto con alcun obbligo, contratto o licenza che potrebbe ragionevolmente interferire con il perfezionamento della transazione stessa.

16.4. *Imposte.* Il Venditore che fornisce tutte le informazioni fiscali attraverso il Portale (incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le designazioni fiscali e gli stati in cui il Venditore ha un obbligo fiscale) (collettivamente "**Informazioni Fiscali**") o che fornisce in altro modo tali Informazioni Fiscali a YOOX dovrà avere una conoscenza fiscale adeguata affinché le Informazioni Fiscali inserite siano accurate e complete. Il Venditore aggiornerà tempestivamente le Informazioni Fiscali fornite, se necessario per la riscossione dell'importo corretto delle imposte dovute dai Clienti.

16.5. Il Venditore manterrà quanto meno i limiti di copertura assicurativa per la responsabilità civile prodotto, responsabilità civile generale e responsabilità del datore di lavoro, o limiti di copertura simili, ai sensi della Legge applicabile per una corretta gestione della sua attività.

16.6. Tutte le informazioni e i dati caricati o trasmessi da o per conto del Venditore sul Portale, sul Sito Web o su qualunque altro sito internet, applicazione o sistema di YOOX, o al Cliente non conterranno virus, worm, difetti, Trojan horse, bombe software o altre caratteristiche volte a danneggiare o compromettere in qualsiasi modo le prestazioni del Portale, del Sito Web o di qualsiasi altra applicazione o sistema di YOOX. Il Venditore non userà il Sito Web per violare la sicurezza o ottenere accesso non autorizzato a computer o reti informatiche o ad altri dispositivi o sistemi (inclusi tentativi non autorizzati di scoprire password o codici di crittografia di sicurezza per utilizzare robot, spider, applicazioni di ricerca/recupero di siti o altri dispositivi per il recupero o l'indicizzazione di parti del Sito web, per raccogliere informazioni su altri Clienti (inclusi username e/o indirizzi e-mail), o per modificare il formato o creare frame di alcuna parte del Sito web), né userà il Sito Web e/o qualsiasi altro Contenuto del Venditore, intenzionalmente o accidentalmente, per violare le Leggi applicabili.

16.7. *Utilizzo corretto di API.* Il Venditore si impegna a usare le interfacce per programmi applicativi ("**API**") che YOOX potrà mettere a sua disposizione nel rigoroso rispetto della documentazione fornita sul Portale e in conformità agli scopi in essa definiti. Il Venditore garantisce a YOOX che l'utilizzo da parte sua di tali API non comprometta il

corretto funzionamento dell'infrastruttura tecnologica di YOOX e dei suoi fornitori. Resta inteso che la suddetta garanzia non si applica nel caso in cui il Venditore dimostri che ha utilizzato le API nel rispetto della documentazione fornita sul Portale e in conformità agli scopi in esso definiti.

17. DURATA, CESSAZIONE, SOSPENSIONE E LIMITAZIONE

17.1. *Durata.* Il presente Contratto di Marketplace decorre dalla Data di Efficacia e resta in vigore per un periodo di due anni ("**Durata Iniziale**"), salvo cessazione anticipata in conformità ai termini e alle condizioni del presente Contratto di Marketplace. Il Contratto di Marketplace si rinnova automaticamente per un periodo successivo di un (1) anno alla scadenza della Durata Iniziale (ciascuno detto "**Periodo di Rinnovo**" e, insieme alla Durata Iniziale, la "**Durata**"), a meno che una Parte non comunichi per iscritto alla controparte l'intenzione di non procedere al rinnovo almeno trenta (30) giorni prima del termine della Durata Iniziale o del Periodo di Rinnovo corrente.

17.2. *Risoluzione.* Il presente Contratto di Marketplace potrà essere risolto in qualunque momento da ciascuna Parte qualora la controparte violi le disposizioni del Contratto di Marketplace (a titolo esemplificativo, gli artt. 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15 e 16) e delle relative Appendici e non ponga rimedio a tale violazione entro trenta (30) giorni dal ricevimento della notifica scritta della Parte non inadempiente nella quale siano specificati natura e carattere della violazione. La risoluzione ai sensi del presente par. 17.2 non limita il diritto di ciascuna Parte di perseguire altri rimedi disponibili, inclusi, a titolo non esaustivo, provvedimenti ingiuntivi.

17.3. *Risoluzione in caso di eventi di insolvenza o fallimento.* Ciascuna Parte potrà risolvere il presente Contratto di Marketplace immediatamente, previa notifica scritta da inviarsi alla controparte via posta elettronica all'indirizzo di cui al successivo par. 21.5, qualora (a) la controparte presenti istanza di fallimento o sia dichiarata fallita; (b) venga presentata istanza di fallimento nei confronti della controparte e tale istanza non venga respinta entro novanta (90) giorni; (c) la controparte diventi o sia dichiarata insolvente o esegua una cessione a beneficio dei creditori o proponga un accordo ai creditori ai sensi di una legge fallimentare o simili; (d) la controparte cessi il regolare svolgimento della propria attività commerciale oppure (e) venga nominato un curatore fallimentare per la controparte o la sua attività.

17.4. *Recesso.* Ciascuna Parte potrà recedere dal presente Contratto di Marketplace in qualunque momento, previo preavviso scritto di trenta (30) giorni da inviarsi all'altra Parte via posta elettronica all'indirizzo di cui al successivo par. 21.5.

17.5. *Sospensione.* YOOX potrà sospendere immediatamente la pubblicazione dei Prodotti del Venditore sul Sito web, dando al Venditore un preavviso scritto che specifichi i motivi della sua decisione, in caso di: (i) mancato rispetto, da parte del Venditore, dell'Appendice E ("**Service Level Agreement**") sul livello dei servizi; (ii) qualsiasi violazione presunta o sospetta da parte del Venditore degli obblighi di cui al presente Contratto di Marketplace, ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli obblighi fiscali specificati nel presente Contratto di Marketplace, gli obblighi di cui al par. 4 e gli obblighi di sicurezza delle informazioni del Venditore dettagliati nell'Art. 12; (iii) violazione da parte del Venditore della Legge; e (iv) qualsiasi effettiva e/o sospetta e/o presunta non genuinità, contraffazione o importazione parallela di Prodotti sul Sito Web fino a quando il Venditore non avrà risolto tale inadempienza. Il Venditore opererà con diligenza e collaborerà con YOOX per porre tempestivamente rimedio alle eventuali inadempienze di cui sopra.

17.6 *Rimozione dei Prodotti.* Oltre ai casi di cui al par. 4.3 che precede, YOOX potrà rimuovere e/o rifiutare, temporaneamente o definitivamente, uno o più Prodotti (e relative offerte) del Venditore nei seguenti casi:

- a. qualora il Venditore pubblichi Prodotti che non erano oggetto della proposta accettata da YOOX ai sensi della procedura di cui al par. 2.2.
- b. qualora YOOX sia a conoscenza o venga informato del fatto che alcuni Prodotti venduti dal Venditore sul Sito web sono soggetti a limitazioni di vendita di qualsiasi natura (e.g. in caso di distribuzione esclusiva o selettiva);
- c. nel caso in cui i Prodotti vengano pubblicati sul Sito Web da parte del Venditore in maniera incorretta (i.e. errata classificazione e mappatura del Prodotto);
- d. in caso di mancata completezza o accuratezza della scheda prodotto (e.g. quando il Venditore fornisce

- degli attributi descrittivi ed indicativi dei Prodotti errati o nel caso in cui manchino gli attributi descrittivi ed indicativi dei Prodotti raccomandati);
- e. nel caso in cui le immagini non siano in linea con le Linee Guida YOOX per le immagini (un riassunto di tali linee guida è riportato all'Appendice H);
 - f. al fine di ottimizzare il catalogo di YOOX (e.g. quando due o più Prodotti sono simili e devono essere uniti in un'unica scheda prodotto);
 - g. al fine di garantire un catalogo sempre aggiornato e vario ai propri Clienti, in particolare quando i Prodotti registrano vendite¹ o tassi di conversione² inferiori alle soglie comunicate di tanto in tanto da YOOX via e-mail all'indirizzo del Seller di cui al par. 21.5 e/o se le offerte esistenti su uno specifico Prodotto hanno uno stock pari o inferiore a 3 (tre) unità;

17.6.2 Il Venditore e YOOX potranno in qualsiasi momento decidere di rimuovere temporaneamente o definitivamente, uno o più Prodotti (e relative offerte) del Venditore, di comune accordo, qualora i Prodotti non siano in linea con la strategia commerciale di YOOX (incluso con riferimento ai brand).

17.7. *Obblighi successivi alla cessazione.* In seguito alla cessazione del Contratto di Marketplace, il Venditore dovrà continuare a: (i) fornire assistenza in caso di eventuali reclami da parte dei Clienti e/o richieste di rimborso e/o reso per gli ordini effettuati prima della conclusione del contratto; (ii) pagare le fatture emesse da YOOX e/o qualsiasi importo dovuto a YOOX in relazione al Contratto di Marketplace; (iii) informare YOOX e i Clienti nel caso in cui di Prodotti venduti tramite il Sito Web vengano ritirati dal mercato; e (iv) versare le imposte dovute alla o alle giurisdizioni di competenza.

17.8. *Sopravvivenza.* Fatto salvo quanto sopra, resta inteso che le disposizioni del presente Contratto di Marketplace che, per loro natura, sono destinate a restare in vigore anche dopo la cessazione del presente contratto (inclusi, a titolo non esaustivo, dichiarazioni, garanzie, indennizzi, obblighi di pagamento, rimedi, limitazioni di responsabilità, scelta della legge applicabile, giurisdizione e foro competente) sopravviveranno alla sua cessazione.

17.9. *Limitazione, sospensione e cessazione.* In tutti i casi in cui YOOX, in conformità ad una disposizione del presente Contratto di Marketplace e relative Appendici, decida di limitare o sospendere la fornitura dei suoi Servizi prestati attraverso il Sito Web in riferimento al Venditore, anche rimuovendo singoli Prodotti pubblicati dal Venditore sul Sito web, comunicherà a quest'ultimo, via posta elettronica all'indirizzo del Venditore di cui al successivo par. 21.5 e/o tramite il Portale, preventivamente o al momento in cui la limitazione o la sospensione avrà effetto, le motivazioni di tale decisione.

17.10. In tutti i casi in cui YOOX, in conformità ad una disposizione del presente Contratto di Marketplace e relative Appendici, decida di cessare completamente la fornitura dei suoi Servizi attraverso il Sito Web al Venditore, comunicherà a quest'ultimo, almeno 30 (trenta) giorni prima che la cessazione abbia effetto, via posta elettronica all'indirizzo del Venditore di cui al successivo par. 21.5, le motivazioni di tale decisione.

17.11. Nei casi di cui ai precedenti parr. 17.9 e 17.10, YOOX fornirà al Venditore l'opportunità di chiarire i fatti e le circostanze nell'ambito del processo interno di gestione dei reclami di cui al successivo art. 21 del presente Contratto di Marketplace. Qualora la limitazione, la sospensione o la cessazione fosse revocata da YOOX, quest'ultimo reintegrerà senza indugio il Venditore.

17.12. Il termine di preavviso di cui al precedente par. 17.10 non si applicherà quando YOOX:

- a) sia tenuto ad adempiere a un obbligo normativo o regolamentare che gli impone di cessare la fornitura dell'insieme dei suoi Servizi attraverso il Sito Web al Venditore in un modo che non gli consente di rispettare il termine di preavviso; oppure
- b) eserciti un diritto di recesso fondato su motivi imperativi a norma di Legge; oppure

¹ Per vendite si intendono le Gross Sales Ordered, al lordo dei resi, al netto delle spese di spedizione e al netto dell'IVA;

² Per tasso di conversione si intende il rapporto tra acquisti unici e visualizzazioni dei dettagli del prodotto. Per acquisto unico si intende il numero di volte in cui il prodotto viene acquistato una sola volta (ad esempio, se un cliente acquista due taglie dello stesso prodotto nell'ambito di un unico acquisto, questo verrà conteggiato come uno). Visualizzazioni dei dettagli del prodotto: quante volte un cliente visita la pagina dei dettagli del prodotto.

c) possa dimostrare che il Venditore ha ripetutamente violato i termini e le condizioni di cui al presente Contratto di Marketplace e relative Appendici, determinandone così la risoluzione in base al presente art. 17 del Contratto di Marketplace.

17.13. Nei casi di cui al precedente par. 17.12, YOOX fornirà al Venditore, via posta elettronica all'indirizzo del Venditore di cui al successivo par. 21.5, le motivazioni di tale decisione senza indebito ritardo.

17.14. Le motivazioni di YOOX di cui ai precedenti par. 17.9, 17.10 e 17.13 conterranno un riferimento ai fatti o alle circostanze specifici, compreso il contenuto di eventuali notifiche ricevute da soggetti di terzi, che hanno portato alla decisione di YOOX, nonché un riferimento alle pertinenti ragioni che giustificano le decisioni di sospendere, cessare o limitare in altro modo, in tutto o in parte, la fornitura dei Servizi al Venditore.

17.15. In riferimento a quanto previsto nei precedenti parr. 17.9 17.10 17.13 e 17.14, YOOX non sarà tenuto a fornire una motivazione se soggetto ad un obbligo normativo o regolamentare di non divulgare i fatti o le circostanze specifici oppure il riferimento alle pertinenti ragioni o se potrà dimostrare che il Venditore ha ripetutamente violato i termini e le condizioni applicabili del presente Contratto di Marketplace e relative Appendici, determinandone così la risoluzione ai sensi del presente art. 17 del Contratto di Marketplace.

17.16. In riferimento alle misure eventualmente adottate da YOOX di limitazione, sospensione e cessazione di cui ai precedenti parr. 17.9 e 17.10, il Venditore può presentare un reclamo a YOOX ai sensi del successivo art. 21 del presente Contratto di Marketplace, oltre che, a sua scelta, ricorrere direttamente al procedimento mediazione di cui al successivo art. 22 o promuovere un'azione giudiziaria.

18. INDENNIZZO

18.1. *Obblighi di Indennizzo.* Il Venditore s'impegna a difendere, manlevare e tenere indenne YOOX e i suoi dipendenti, dirigenti, agenti e rappresentanti (singolarmente il "**Beneficiario**") da qualsiasi Perdita derivante da o relativa a Rivendicazioni di terzi presentate nei confronti di, imposte a o subite da un Beneficiario a causa di o in relazione a: (a) violazione presunta o effettiva di dichiarazioni, garanzie o obblighi del Venditore dettagliati nel presente Contratto di Marketplace e relative Appendici o violazione da parte del Venditore delle Condizioni Generali D'Uso e delle Condizioni Generali di Vendita di YOOX; (b) violazione presunta o effettiva di Legge, norme o diritti di terzi, ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i Diritti di Proprietà Intellettuale di terzi; (c) lesioni personali, decesso o danni materiali riconducibili ai Prodotti del Venditore e (d) qualsiasi imposta sul reddito, sul valore aggiunto, sull'uso, *ad valorem*, e altre imposte, supplementi, tasse, valutazioni o oneri di qualsiasi tipo, oltre a eventuali interessi, sanzioni ed eventuali supplementi imposti da un governo nazionale, regionale, locale o estero in qualsiasi modo connesse alla vendita dei Prodotti sul Sito web, escludendo espressamente, tuttavia, ogni imposta relativa al reddito netto di YOOX. Ai fini e agli effetti del presente Art. 18, il termine "**imposte**" comprende e si riferisce, inoltre, a qualsiasi importo dovuto o preteso in seguito a eventuali *class action* o Rivendicazioni basate sulla presunta responsabilità civile o penale di YOOX per eventuali riscossioni in eccesso o in difetto di qualsiasi imposta connessa alla vendita dei Prodotti offerti dal Venditore.

18.2. *Procedura di Indennizzo.* Al ricevimento di un avviso di Rivendicazioni nei confronti di YOOX per le quali il Venditore sia tenuto a risarcire YOOX, il Venditore adotterà immediatamente tutte le misure opportune e necessarie per tutelare gli interessi di YOOX in relazione alle Rivendicazioni. YOOX informerà il Venditore in merito alla presentazione, al deposito o alla notifica di qualsiasi Rivendicazione di cui YOOX venga a conoscenza, non appena sia ragionevolmente possibile. Nei limiti concessi dalla legge applicabile, il il/i Beneficiario/i potrà/potranno decidere a propria discrezione di intervenire volontariamente nei procedimenti a proprie spese.

18.3. *Accordo transattivo.* Il Venditore non dovrà, se non previo consenso scritto di YOOX, negoziare o sottoscrivere qualsiasi accordo transattivo che preveda il coinvolgimento diretto o indiretto di YOOX in relazione alla Rivendicazione. YOOX avrà in qualsiasi momento il diritto di accettare o respingere un'offerta transattiva relativa a qualsiasi Rivendicazione nei suoi confronti.

19. ESCLUSIONE DI GARANZIE

19.1. FATTO SALVO QUANTO ESPRESSAMENTE INDICATO NEL PRESENTE CONTRATTO DI MARKETPLACE, YOOX DECLINA QUALSIVOGLIA GARANZIA ED ESCLUDE TUTTE LE GARANZIE O DICHIARAZIONI, ESPLICITE O IMPLICITE, IN RELAZIONE AL SITO WEB, AI SERVIZI E/O ALLE INFORMAZIONI DISPONIBILI TRAMITE I RELATIVI LINK, INCLUSA OGNI GARANZIA IMPLICITA DI TITOLARITÀ, NON VIOLAZIONE, COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ PER UN PARTICOLARE SCOPO O UTILIZZO, E QUALSIASI GARANZIA DERIVANTE DA TRATTATIVE, USO O PRATICA COMMERCIALE. IL SITO WEB È FORNITO DA YOOX "COSÌ COM'È" E "NELLO STATO IN CUI SI TROVA". YOOX NON GARANTISCE CHE L'UTILIZZO DEL SITO WEB DA PARTE DEL VENDITORE SARÀ ININTERROTTO, PRIVO DI ERRORI O VIRUS, NÉ FORNISCE ALCUNA GARANZIA IN MERITO AI RISULTATI CHE POTREBBERO DERIVARE DALL'UTILIZZO DEL SITO WEB, DALLA VENDITA DEI PRODOTTI DA PARTE DEL VENDITORE AI CLIENTI O DA QUALSIASI SERVIZIO FORNITO DA YOOX AL VENDITORE IN FORZA DEL PRESENTE CONTRATTO DI MARKETPLACE. LE FUNZIONALITÀ OFFERTE DAL SITO WEB O DA YOOX, O DAI SERVER DI SOGGETTI DESIGNATI, NON INCLUDONO UN ARCHIVIO: IL VENDITORE È UNICO RESPONSABILE DEL MANTENIMENTO DI COPIE DI ARCHIVIO E DI BACKUP DI TUTTE LE INFORMAZIONI, INCLUSI I CONTENUTI DEL VENDITORE FORNITI A YOOX.

20. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

20.1. ENTRO I LIMITI CONCESSI DALLA LEGGE APPLICABILE E SALVO I CASI DI DOLO O COLPA GRAVE, IN NESSUN CASO YOOX O LE SUE AFFILIATE SARANNO RESPONSABILI PER EVENTUALI DANNI DIRETTI, INDIRETTI, INCIDENTALI O CONSEGUENZIALI, SPECIALI O PUNITIVI DI QUALUNQUE TIPO O NATURA (INCLUSI MANCATI PROFITTI, RICAVI O EVENTUALI DANNI ALL'ATTIVITÀ), ANCHE QUALORA FOSSERO STATE INFORMATE DELL'EVENTUALITÀ DI TALI DANNI.

21. SISTEMA DI GESTIONE DEI RECLAMI E COMUNICAZIONI

21.1 *Reclami*. YOOX prevede un sistema interno di gestione dei reclami da parte del Venditore e degli altri venditori terzi che utilizzano il Sito web. Il sistema interno di gestione dei reclami di YOOX è facilmente accessibile e gratuito per il Venditore: i reclami sono gestiti in un lasso di tempo ragionevole e il sistema si basa sui principi della trasparenza e della parità di trattamento a parità di situazione, trattando i reclami in modo proporzionato alla loro importanza e complessità.

21.2. Il Venditore può presentare reclami direttamente a YOOX in merito alle seguenti questioni (di seguito collettivamente indicate come "**Controversie**"):

- a) qualunque presunta inadempienza, da parte di YOOX, degli obblighi stabiliti dal Regolamento (UE) 2019/1150 con conseguenze per il Venditore che presenta il reclamo (di seguito indicato come "**Reclamante**");
- b) qualunque problema tecnologico che si ricolleggi direttamente alla fornitura dei Servizi prestati da YOOX attraverso il Sito Web con conseguenze per il Reclamante;
- c) qualunque misura o comportamento adottato da YOOX (quali, ad esempio, misure di limitazione, di sospensione e la cessazione di cui ai precedenti par. 17.9 e seguenti) direttamente connessi alla fornitura dei Servizi prestati da YOOX attraverso il Sito Web con conseguenze per il Reclamante.

21.3. La procedura da seguire per presentare un reclamo in merito ad una qualunque Controversia è la seguente:

- i. Il Venditore informerà YOOX via posta elettronica al seguente indirizzo e-mail: yooxmarketplace@legalmail.it, descrivendone la natura e i dettagli di rilievo ("**Avviso di Controversia**"), fornendo la necessaria documentazione di supporto laddove rilevante e disponibile.

- ii. YOOX fornirà una prima risposta entro due (2) giorni lavorativi dal ricevimento dell'Avviso di Controversia, fornendo tutti i chiarimenti necessari al Venditore.
- iii. Se il Venditore non è soddisfatto dei chiarimenti forniti da YOOX, i referenti di YOOX e del Venditore cercheranno in buona fede di risolvere la Controversia trovando una soluzione reciprocamente accettabile entro i successivi quattordici (14) giorni. Qualora i rappresentanti raggiungano un accordo, le Parti ne daranno atto in un'apposita comunicazione che si invieranno reciprocamente e si impegneranno a rispettare ed eseguire tale accordo.
- iv. Qualora i referenti di YOOX e del Venditore, per qualsiasi ragione, non riescano a risolvere la Controversia e ad addivenire ad un accordo in merito entro il termine sopraindicato, la Controversia sarà sottoposta entro i 5 (cinque) giorni successivi al Marketplace Director di YOOX e dirigente o rappresentante legale del Venditore, designato da quest'ultimo. I suddetti Marketplace Director di YOOX e il dirigente/rappresentante legale delegato dal Venditore devono essere dotati dei poteri necessari a impegnare legalmente rispettivamente YOOX e il Venditore in riferimento all'eventuale accordo che sarà individuato in riferimento alla Controversia.
- v. Laddove un accordo venga raggiunto dai dal Marketplace Director di YOOX e dal dirigente/rappresentante legale delegato dal Venditore, questi provvederanno a darne atto in apposita comunicazione che si invieranno reciprocamente. Le Parti si impegnano ad attenersi e a dare esatta esecuzione all'accordo raggiunto dai suddetti soggetti.
- vi. Qualora il Marketplace Director e il dirigente/rappresentante legale delegato dal Venditore, per qualsiasi ragione, non riescano a risolvere la Controversia entro 21 (ventuno) giorni da quando è stata loro sottoposta, ciascuna delle Parti potrà richiedere l'attivazione di una procedura di mediazione ai sensi del successivo Art. 22 o avviare un'azione giudiziaria.

21.4. Il tentativo delle Parti di raggiungere un accordo ricorrendo al processo interno di gestione dei reclami sopra descritto non pregiudica il diritto di YOOX e del Venditore di promuovere direttamente un'azione giudiziaria o di ricorrere ad una procedura di mediazione in qualsiasi momento, anche durante o dopo il processo interno di gestione dei reclami.

21.5. *Comunicazioni.* Qualsiasi avviso o altra comunicazione da inviare a una delle Parti ai sensi del presente Contratto di Marketplace e delle relative Appendici sarà considerata debitamente consegnata alla data di consegna se di persona, via fax, o tramite corriere commerciale espresso con possibilità di tracciamento e spese prepagate, o un (1) giorno dopo la data di spedizione se inviata tramite e-mail, posta elettronica certificata, ricevuta di ritorno e affrancatura prepagata, agli indirizzi delle Parti specificati di seguito o a qualsiasi altro indirizzo di volta in volta comunicato ai sensi della presente disposizione in merito alle comunicazioni.

Per le comunicazioni destinate al Venditore: l'indirizzo (compreso quello di posta elettronica) specificato dal Venditore durante il processo di registrazione per la vendita sul Sito Web.

Per le comunicazioni destinate a YOOX: yooxmarketplace@legalmail.it

22. MEDIAZIONE

22.1. *Mediazione.* Nel tentativo di raggiungere un accordo con il Venditore sulla risoluzione extragiudiziale di eventuali controversie che insorgano tra YOOX e il Venditore nell'ambito della fornitura dei Servizi prestati da YOOX attraverso il Sito Web, compresi i reclami che non è stato possibile risolvere mediante il sistema interno di gestione dei reclami di cui al precedente Art. 21, YOOX si impegna a sottoporre qualunque controversia con il Venditore ad un procedimento di mediazione, che potrà essere svolto:

- presso: [Camera Arbitrale di Milano](#), in conformità alla [relativa procedura di mediazione](#), anche in via [telematica](#), secondo le [tariffe](#) in vigore, il cui ammontare è calcolabile in via indicativa al seguente [link](#).

Di seguito alcune informazioni utili in merito alla Camera Arbitrale di Milano:

[Lista dei mediatori della Camera Arbitrale di Milano](#)

[Procedura per avviare la mediazione](#)

[Recapiti della Camera Arbitrale di Milano](#)

[Statistiche sulle attività di mediazione della Camera Arbitrale di Milano](#)

Salvo diverso accordo tra le Parti entro 5 (cinque) giorni dall'avvio della procedura di mediazione, il mediatore verrà nominato dalla Camera Arbitrale di Milano.

- presso: [Center for Effective Dispute Resolution \(CEDR\)](#), in conformità alla [relativa procedura di mediazione](#). La lista dei mediatori è consultabile al seguente [link](#).

22.2. Qualora il Venditore intenda dare avvio ad una procedura di mediazione ne darà comunicazione scritta a YOOX al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: ynap.corporate@legalmail.it. Qualora YOOX intenda dare avvio alla procedura di mediazione, ne darà comunicazione al Venditore all'indirizzo e-mail di cui al par. 21.5.

22.3. YOOX sosterrà una parte ragionevole dei costi totali della mediazione, che saranno determinati in base alla proposta del mediatore, tenendo conto di tutti gli elementi pertinenti del caso di specie, in particolare la fondatezza delle affermazioni delle Parti della controversia, il comportamento delle Parti, nonché le dimensioni e la capacità finanziaria di una Parte rispetto all'altra.

22.4. Ciascuna delle Parti si impegnerà in buona fede nel tentativo di mediazione.

22.5. Il tentativo di raggiungere un accordo ricorrendo alla mediazione per risolvere una controversia a norma del presente Art. 22 non pregiudica il diritto di YOOX e del Venditore di promuovere un'azione giudiziaria in qualsiasi momento prima, durante o dopo il processo di mediazione.

22.6. Su richiesta del Venditore, prima di avviare la mediazione o durante la mediazione, YOOX metterà a disposizione del Venditore informazioni sul funzionamento e sull'efficacia della mediazione relativamente alla propria attività.

23. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

23.1. Il presente Contratto di Marketplace, le sue Appendici e qualsiasi Rivendicazione o controversia che dovesse insorgere in relazione ad esso, incluse eventuali Rivendicazioni o controversie extracontrattuali, saranno disciplinati e interpretati in conformità alla legge italiana.

23.2. Le Parti accettano irrevocabilmente la giurisdizione esclusiva del Tribunale di Milano.

24. MODIFICHE

24.1. YOOX si riserva il diritto di modificare i termini e le condizioni del presente Contratto di Marketplace, delle relative Appendici, delle Condizioni Generali D'Uso del Sito Web e delle Condizioni Generali di Vendita in qualunque momento e a sua esclusiva discrezione. In tali casi, YOOX comunicherà al Venditore via posta elettronica, all'indirizzo del Venditore di cui al par. 21.5, e/o attraverso il Portale qualunque modifica proposta dei suddetti termini e condizioni.

24.2. Le modifiche proposte da YOOX non saranno applicate prima della scadenza di un termine di preavviso non inferiore a giorni 15 (quindici) dalla data di invio da parte di YOOX della relativa comunicazione al Venditore contenente le suddette proposte di modifica.

24.3. Laddove le modifiche proposte da YOOX comportassero la necessità per il Venditore di effettuare adeguamenti tecnici o commerciali per conformarsi alle modifiche proposte, un congruo termine di preavviso, in ogni caso superiore ai 15 (quindici) giorni, sarà comunicato da YOOX al Venditore nella comunicazione di cui al precedente par. 24.1.

24.4 Il Venditore avrà diritto di recedere dal presente Contratto di Marketplace prima della scadenza del termine di preavviso di cui ai precedenti parr. 24.1 e 24.2., dandone comunicazione a YOOX via posta elettronica, all'indirizzo di YOOX di cui al precedente par. 21.5. Tale recesso avrà effetto entro 15 (quindici) giorni dal ricevimento della comunicazione di cui al precedente par. 24.1.

24.5. In qualsiasi momento dopo il ricevimento della comunicazione da parte di YOOX di cui al precedente par. 24.1 il Venditore può rinunciare al relativo termine di preavviso per mezzo di una dichiarazione scritta o inviata via posta elettronica all'indirizzo di YOOX di cui al successivo par. 21.5 o di un'azione chiara e affermativa.

24.6. Durante il periodo di preavviso di cui al solo precedente par. 24.2, l'offerta di nuovi Prodotti sul Sito Web da parte del Venditore sarà considerata una chiara azione positiva di rinuncia al termine di preavviso: ciò non si applicherà in riferimento al preavviso di cui al precedente par. 24.3.

24.7. Allo scadere del termine di preavviso di cui ai precedenti parr. 24.2 e 24.3, senza che sia intervenuta comunicazione di recesso dal Contratto di Marketplace da parte del Venditore, le modifiche proposte da YOOX si intenderanno integralmente approvate dal Venditore.

24.8. Resta inteso che i termini di preavviso di cui ai precedenti parr. 24.1 e 24.2 non si applicheranno quando YOOX:

- a) sia tenuto ad adempiere ad un obbligo normativo o regolamentare che gli impone di modificare i suoi termini e le sue condizioni in un modo che non consente di rispettare i suddetti periodi di preavviso;
- b) debba modificare in via eccezionale i propri termini e condizioni per far fronte a un pericolo imprevisto e imminente connesso alla difesa dei propri Servizi, dei suoi consumatori o di altri utenti commerciali da frodi, malware, spam, violazioni dei dati o rischi per la sicurezza informatica.

25. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

25.1. Qualora singole disposizioni del presente Contratto di Marketplace dovessero rivelarsi nulle o inefficaci ai sensi delle Leggi applicabili, o siano ritenute tali da parte di un tribunale, tale nullità o inefficacia riguarderà solo la singola disposizione, senza pregiudicare la validità e l'efficacia del Contratto di Marketplace nel suo complesso e delle sue Appendici; in tal caso, la disposizione dovrà essere modificata o interpretata in modo da realizzare al meglio l'obiettivo originario, entro i limiti delle Leggi applicabili o della decisione del tribunale, perseguendo l'intento reale delle Parti.

26. RELAZIONE TRA LE PARTI

26.1. Le Parti prendono espressamente atto e accettano che la controparte è un contraente indipendente nell'esecuzione del Contratto di Marketplace, ed è l'unico responsabile dei suoi dipendenti e agenti così come dei costi del personale e delle spese che ne derivano. Il presente Contratto di Marketplace non crea alcun rapporto di dipendenza, agenzia o rappresentanza legale tra le Parti.

27. ACCORDO INTEGRALE

27.1. Il presente Contratto di Marketplace (con le Appendici A, B, C, D, E, F, G, H e I ivi accluse) e il separato documento relativo all'accettazione delle clausole vessatorie, ove applicabile, costituiscono l'accordo integrale in merito all'oggetto del presente contratto e sostituiscono qualsiasi precedente proposta, scritta o verbale, trattativa, conversazione o discussione tra le Parti riguardante l'oggetto contrattuale del presente Contratto di Marketplace, così come ogni precedente pratica o consuetudine del settore.

27.2. Il presente Contratto di Marketplace e le sue Appendici prevarranno su eventuali termini addizionali o differenti di qualunque ordine, conferma, fattura o documenti analoghi, anche se accettati per iscritto da entrambe le Parti.

28. TITOLI

28.1. I titoli degli Articoli sono forniti unicamente come riferimento e non influiscono in alcun modo sull'interpretazione

del presente Contratto di Marketplace.

29. CANALI DI DISTRIBUZIONE AGGIUNTIVI

29.1. I Prodotti saranno venduti esclusivamente tramite il Sito Web (nonché attraverso la versione APP del Sito Web e l'applicazione mobile YOOX). Non sono previsti ulteriori canali di distribuzione.

30. TRATTAMENTO DIFFERENZIATO

30.1. Il Venditore prende atto e accetta che, per ragioni tecniche del Sito Web e a motivo del fatto che gli ordini dei Prodotti vengono evasi autonomamente dal Venditore, si presenterà un trattamento differenziato fra i Prodotti venduti da YOOX e quelli venduti dal Venditore attraverso il Sito Web. Tale trattamento differenziato consisterà:

- i. nei metodi di pagamento disponibili per i Clienti di YOOX e nella possibilità per i Clienti di YOOX di utilizzare anche il servizio "Moneyoox" (possibilità di alimentare con i rimborsi un credito virtuale da spendere nei successivi acquisti) e utilizzare i codici sconto "YOOXCODE" emessi da YOOX, a motivo del diverso flusso di pagamenti per i Prodotti acquistati tramite il Sito Web da YOOX e i Prodotti acquistati dai Venditori, legato alla normativa vigente in materia;
- ii. nelle opzioni di spedizione disponibili per i clienti di YOOX, che potranno optare fra le diverse possibilità di spedizione selezionate e offerte da YOOX;
- iii. i servizi del Sito Web riservati ai clienti di YOOX, quali l'opzione "regalo", che consente di acquistare un prodotto e farlo recapitare ad un terzo, a motivo del fatto che la spedizione dei Prodotti viene gestita dai Venditori;
- iv. in un diverso sistema di posizionamento dei prodotti offerti in vendita da YOOX sul Sito Web rispetto a quelli offerti in vendita dal Venditore sul Sito Web. Nello specifico:
 - a. i prodotti appartenenti al brand "8 by YOOX" – brand di proprietà di YOOX e venduto esclusivamente da YOOX – vengono posizionati nella prima classe, al fine di garantirne una maggiore visibilità (cfr. sezione 1.2 dell'Appendice C);
 - b. nel caso in cui i Prodotti offerti in vendita da YOOX e dai Venditori abbiano uguale o simile grado di appeal e appartengano alla stessa stagione di riferimento, verrà garantita maggiore visibilità ai Prodotti venduti da YOOX (cfr. sezione 1.5.1. dell'Appendice C).

Per maggiori dettagli si rimanda all'Appendice C ("Posizionamento").

30.2. YOOX offre ai propri Venditori la possibilità di avviare delle campagne di marketing visibili in una apposita sezione del Sito Web. Le modalità, i prezzi e le condizioni per poter avviare le campagne dovranno essere concordate separatamente con YOOX. Il Venditore potrà contattare il proprio referente YOOX per avere maggiori dettagli. Per spirito di chiarezza, tali campagne di marketing non hanno impatto sul posizionamento.

31. SERVIZI ACCESSORI

31.1. Né YOOX né alcuno dei Venditori forniscono ai Clienti prodotti e servizi accessori, inclusi prodotti finanziari, tramite i propri servizi di intermediazione online prestati attraverso il Sito web.

32. POSIZIONAMENTO

32.1 I Prodotti messi in vendita dal Venditore tramite il Sito Web sono posizionati in base ai criteri dettagliati nell'Appendice C ("Posizionamento") del presente Contratto di Marketplace.

33. CONFORMITÀ AL DECRETO LEGISLATIVO 231/2001

33.1. Il Venditore dichiara di essere a conoscenza del fatto che YOOX - in ottemperanza a quanto previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, recante la disciplina della responsabilità amministrativa degli enti - ha adottato un

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e un Codice Etico conformi ai principi del Decreto medesimo (pubblicati sul Portale) e la cui inosservanza da parte dei suoi fornitori o partner d'affari potrebbe costituire giusta causa di risoluzione per YOOX dei rapporti eventualmente in essere con i medesimi.

Elenco Appendici:

Appendice A	<i>(Informazioni richieste ai fini della compliance fiscale)</i>
Appendice B	<i>(Marketing di affiliazione)</i>
Appendice C	<i>(Posizionamento)</i>
Appendice D	<i>(Marketing di affiliazione)</i>
Appendice E	<i>(SLA)</i>
Appendice F	<i>(Linee Guida Immagini)</i>
Appendice G	<i>(Accordo di contitolarità)</i>
Appendice H	<i>(Designazione a responsabile del trattamento)</i>
Appendice I	<i>(Informativa sul trattamento dei dati personali)</i>

APPENDICE A INFORMAZIONI RICHIESTE AI FINI DELLA COMPLIANCE FISCALE

Informazioni sul Venditore

- i. Informazioni societarie/legali complete del Venditore;
- ii. Sede di attività del Venditore ai fini fiscali;
- iii. Indirizzo postale/CAP;
- iv. Indirizzo elettronico o sito web del Venditore le cui forniture sono facilitate tramite l'utilizzo dell'interfaccia elettronica (se applicabile);
- v. Numero di partita IVA eo codice fiscale del Venditore;
- vi. Numero di partita IVA o codice fiscale del Venditore in altro/i stato/i membro/i dell'UE in cui vengono vendute le merci (se disponibile);
- vii. Numero di iscrizione al registro delle imprese (REA);
- viii. Numero di conto corrente bancario o dell'Account Virtuale del Venditore (se disponibile) e nome del titolare del conto corrente;
- ix. Eventuale presenza di una stabile organizzazione in uno dei paesi dell'Unione Europea attraverso la quale il Venditore svolge l'attività di vendita di beni, indicando i singoli Stati Membri in cui tale organizzazione è situata.
- x. Eventuale presenza di una stabile organizzazione in uno dei paesi dell'Unione Europea attraverso la quale il Venditore svolge l'attività di vendita di beni, indicando i singoli Stati Membri in cui tale organizzazione è situata.

Per le finalità della presente Appendice A, l'Account Virtuale è destinato a coprire soluzioni e servizi di pagamento emergenti come valute digitali o criptovalute, soluzioni di wallet digitali ecc.

Informazioni sui Prodotti

- i. descrizione dei Prodotti venduti (ad es. quantità ecc.);
- ii. valore;
- iii. luogo di destinazione finale della spedizione o del trasporto dei Prodotti;
- iv. data della spedizione;
- v. numero d'ordine o codice unico della transazione (il numero d'ordine o codice unico della transazione è un numero assegnato a una transazione dal Venditore o tramite interfaccia elettronica).

APPENDICE B MARKETING DI AFFILIAZIONE

Il marketing di affiliazione è un tipo di marketing basato sulla performance, in cui un'azienda ricompensa uno o più partner affiliati per ogni visitatore o cliente acquisito grazie alle attività di marketing condotte dal partner affiliato.

A. MODELLO COMMERCIALE DEI NOSTRI PARTNER AFFILIATI:

1. CPA (*Cost Per Acquisition*) - **utilizzato principalmente**: commissioni pagate sugli ordini di acquisto generati attraverso il partner affiliato (sia in base alle visualizzazioni che ai clic).
2. CPL (*Cost Per Lead*): importo fisso pagato per gli utenti che si iscrivono alla newsletter o creano un account.
3. CPC (*Cost Per Click*) – **utilizzato principalmente**: importo fisso pagato per i clic che inviano traffico al sito del commerciante.
4. Tenancy based: canone fisso pagato periodicamente o *una tantum*, per progetti/caratteristiche specifiche.

B. TIPI DI PARTNER AFFILIATI UTILIZZATI

1. Cashback & promo partners: piattaforme in cui i clienti ottengono uno sconto con il loro acquisto (e.g. rakuten.com, Quidco).
2. I partner di fedeltà: piattaforme in cui i clienti guadagnano punti/miglia con i loro acquisti (e.g. Avios or Asia Miles)
3. Siti di comparazione degli acquisti in cui i clienti possono confrontare prodotti simili tra più inserzionisti (e.g. Lyst or Shopstyle)
4. Infine, i Content & media partners che utilizzano lo storytelling per sviluppare la brand awareness e l'ispirazione alla moda (e.g. Vogue, GQ)

APPENDICE C
POSIZIONAMENTO

1. Posizionamento dei Prodotti venduti dai Venditori nel Sito Web per tutte le categorie disponibili

1.1. I criteri principali che determinano il posizionamento dei Prodotti in ciascuna gallery/landing page del Sito Web sono i seguenti (elencati in ordine di importanza decrescente):

- i. **Appeal dei Prodotti** (*i.e.* il livello di attrattiva dei Prodotti alla data del loro caricamento sul Sito web), misurato sulla base di analisi e tendenze di mercato, come risultanti dalle principali riviste di settore;
- ii. **Appeal del brand** (*i.e.* il livello di attrattiva del brand alla data di caricamento sul Sito web) misurato sulla base di analisi e tendenze di mercato, come risultanti dalle principali riviste di settore; e
- iii. **Collezione/stagione di appartenenza** dei Prodotti (*i.e.* Primavera/estate e Autunno inverno).

Nelle prime pagine di ciascuna landing page/gallery si applicano esclusivamente i criteri di cui al punto 1.1. Tale posizionamento viene aggiornato in media due (2) volte al mese. I criteri mirano a garantire ai Clienti del Sito Web un catalogo in linea con le attuali tendenze moda/fashion.

1.2. Al resto del catalogo disponibile sul Sito Web si applicano, invece, i seguenti criteri (elencati in ordine di importanza decrescente):

- i. Posizionamento/notorietà del brand nel relativo mercato di riferimento (*e.g.* mercato del lusso e della moda o design). Nello specifico, i brand disponibili su YOOX sono suddivisi in 4 classi (a) luxury fashion brands; (b) fashion high-end brands; (c) high street and commercial brands; e (d) contemporary and up-and-coming brands. Vengono posizionati per primi i Prodotti appartenenti alla classe "luxury fashion brands", successivamente quelli appartenenti alla classe "fashion high-end brands" e così via.
- ii. Randomizzazione: i Prodotti venduti dai venditori appartenenti allo stesso brand con il medesimo posizionamento e/o notorietà vengono posizionati in maniera randomica.

1.2.1. I Prodotti appartenenti al brand "8 by YOOX" saranno visibili sempre nella classe luxury fashion brands.

1.3. Altri parametri quali la percentuale di sconto offerta dal Venditore a sua esclusiva discrezione o la stagione di riferimento del Prodotto, possono intervenire in maniera temporanea sul posizionamento al fine di perseguire obiettivi commerciali, quali, a titolo esemplificativo, saldi o cambi stagione. (Ad esempio, tali criteri prevalgono sui criteri di cui al 1.2. durante i periodi come Black Friday e campagne stagionali saldi).

1.4. I criteri di cui al punto 1.1 e 1.2 si applicano anche alle gallerie promozionali create sulla base delle tendenze o specifiche occasioni.

1.5. Nel caso in cui un medesimo brand sia venduto sia da YOOX che da un Venditore, verranno applicati i seguenti criteri principali (elencati in ordine di importanza decrescente):

- i. Appeal del prodotto (cfr.1.1.(i) di cui sopra)
- ii. Stagione di appartenenza (vedi punto 1.1.(iii) di cui sopra)

1.5.1. Nel caso in cui i Prodotti abbiano uguale/simile grado di appeal, e appartengano alla stessa stagione, YOOX darà maggiore visibilità ai prodotti venduti da YOOX.

2. Filtri

I criteri di cui ai punti 1.1. e 1.2 si applicano anche quando il Cliente seleziona uno o più dei filtri a sua disposizione sul

Sito Web (e.g. categoria, materiale etc.). In questo caso, i Prodotti del Venditore saranno visibili nella relativa categoria a condizione che il Venditore abbia riempito gli attributi correttamente. Per spirito di chiarezza, qualora i Clienti decidano di ordinare i Prodotti in base ad uno dei criteri previsti dal Sito Web (e.g. in base al prezzo), i Prodotti verranno ordinati sulla base del criterio selezionato dai Clienti.

3. Prodotti identici vengono messi in vendita tramite il Sito Web da due o più Venditori

Se Prodotti identici (i.e. stesso modello, colore e taglia) vengono messi in vendita tramite il Sito Web da due o più Venditori diversi, verrà selezionato il Venditore che offre il prezzo e le spese di spedizione più basse.

4. Prodotti di seconda mano (Pre-owned)

Il posizionamento dei prodotti di seconda mano segue le regole di cui ai punti 1.1 e 1.2.

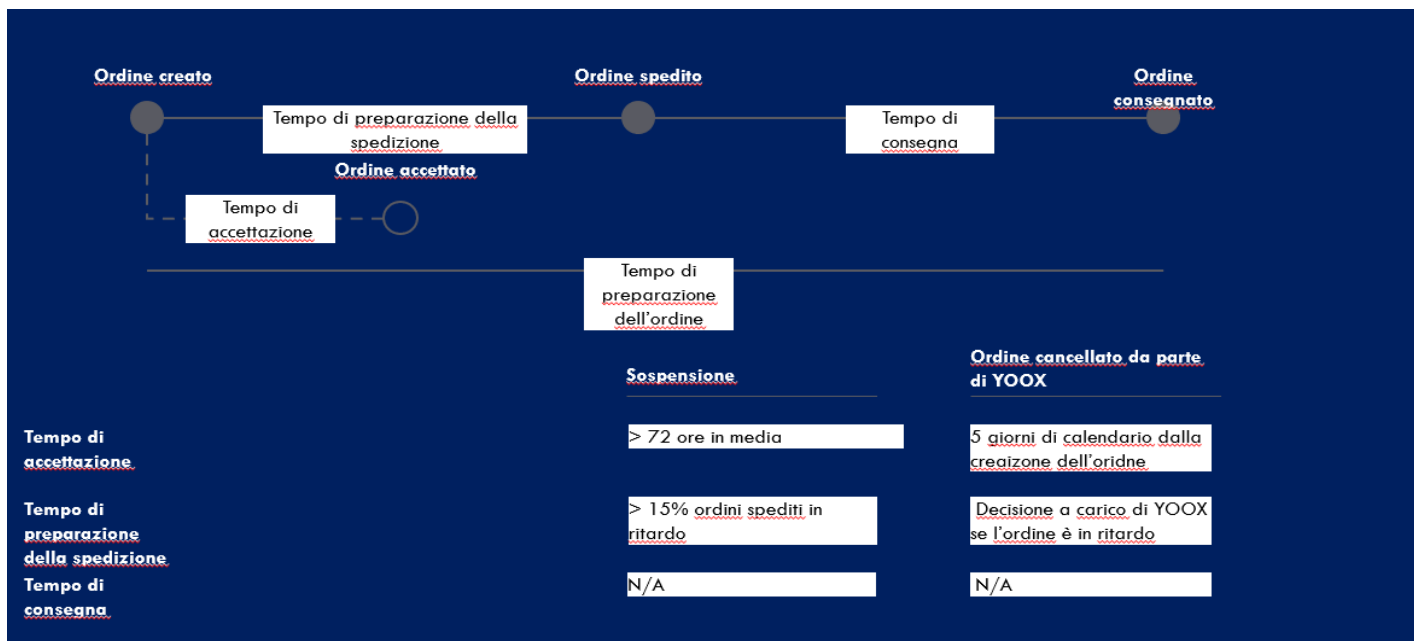
APPENDICE D ATTRIBUTI OBBLIGATORI

- Sku
- Titolo prodotto
- Brand
- Variant group code
- Material composition
- Model title (obbligatorio per Design e Sneakers)
- Categoria merceologica
- Gender (uomo, donna, unisex)
- Presenza di pelliccia
- Descrizioni in lingua o attributi qualitativi che classificano il prodotto (es. collo / maniche / tipo di borsa / misura tacchi etc.)
- Almeno 2 Immagini come da guidelines
- Taglia
- Bags model
- Hi-tech model
- Dresses model
- Status of wear (per pre-owned)

APPENDICE E SERVICE LEVEL AGREEMENT

		Descrizione	Valore	Avviso	Sospensione
Accettazione ordini	Tempo di accettazione	Tempo medio tra quando una notifica di ordine viene spedita al seller e quando l'ordine viene accettato	Meno di	48 ore	72 ore
	Tasso di accettazione	Numero di ordini accettati diviso il numero totale di ordini ricevuti	Da	95%	90%
Spedizione	Tasso di ritardo della spedizione	Numero di ordini spediti oltre il termine ultimo di spedizione divisi rispetto al totale di ordini	Meno di	12%	15%
Post vendita	Tasso di incidenti	Numero di linee d'ordini con almeno un incidente diviso il numero totale di linee di ordini	Meno di	12%	15%
	Tasso di rimborso	Numero di linee di ordini con almeno un rimborso divise il numero totale di ordini accettati	Meno di	N/A	N/A
	Tempo di risposta	Tempo medio in cui un seller risponde al messaggio di un cliente relativo ad un ordine	Meno di	72 ore	96 ore

> **Venditori sospesi** le offerte del Venditore non sono visibili sul Website, lo store può essere riattivato solo a seguito di una chiara azione risolutiva del Venditore e relativa comunicazione al key account manager di riferimento



APPENDICE F LINEE GUIDA IMMAGINI

packshot



1000 px

Con modello



1571 px

Immagine Packshot (obbligatoria)

- > Formato foto: -jpg
- > Colore sfondo: bianco
- > min. dimensioni: 1571 x 2000 px
- > min. risoluzione: 72 dpi (suggeriti 96 dpi)

Con modello:

- > Formato foto: -jpg
- > Colore sfondo: bianco (1 foto), grigio o colori chiari le altre foto
- > min. dimensione: 1571 x 2000 px
- > min. risoluzione: 72 dpi (suggeriti 96 dpi)

Almeno 2 immagini di cui una packshot

APPENDICE G
ACCORDO DI CONTITOLARITÀ
ai sensi dell'art. 26, par. 1, GDPR
tra YOOX e il Venditore

PREMESSO CHE

- a) il Contratto di Marketplace disciplina l'offerta del Venditore e la vendita dei Prodotti tramite il Sito Web (*i.e.* il sito web con nome a dominio www.yoox.com nonché sulla versione APP del sito e sull'applicazione mobile YOOX) e la prestazione di determinati servizi da parte di YOOX. Il presente accordo (nel seguito "**Accordo**") rappresenta parte integrante ed essenziale del Contratto di Marketplace;
- b) in relazione al Sito Web, sono previste attività che comportano l'effettuazione di trattamenti di dati personali di utenti e clienti del Sito Web, rispetto ai quali le Parti determinano congiuntamente le finalità e i mezzi del Trattamento;
- c) le Parti, nelle ipotesi richiamate al punto che precede, devono considerarsi, quali effettivamente sono, "contitolari del trattamento" ai sensi dell'art. 26 del Regolamento (UE) 2016/679, così come meglio illustrato nel proseguo del presente Accordo;
- d) le Parti, in qualità di contitolari del trattamento, sono tenute a determinare in modo trasparente, mediante apposito accordo interno, le rispettive responsabilità in merito all'osservanza degli obblighi derivanti dal Regolamento (UE) 2016/679.

TANTO PREMESSO, LE PARTI STIPULANO E CONVENGONO QUANTO SEGUE

Art. 1. Definizioni

- 1.1 Ai fini del presente Accordo, i termini con lettera maiuscola indicati nel presente articolo avranno il significato stabilito a seguire, mentre gli ulteriori termini con lettera maiuscola riportati nell'Accordo avranno il significato di volta in volta indicato o per essi stabilito nel Contratto di Marketplace.
 - a. "Regolamento": il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati);
 - b. "Codice privacy": il d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196, come modificato dal d.lgs. 10 agosto 2018 n. 101;
 - c. " Titolare del trattamento" o "Titolare", "Contitolare del trattamento" o "Contitolare", "Responsabile del trattamento" o "Responsabile", "Interessato", "Dati personali" o "Dati", "Violazione dei dati personali", "Trattamento", "Registro dei trattamenti", "Responsabile della protezione dei dati", "Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati" e "Autorità di controllo": questi termini avranno il significato riportato nella traduzione ufficiale italiana del Regolamento.

Art. 2. Oggetto.

- 2.1. Il presente Accordo ha ad oggetto la determinazione delle rispettive responsabilità dei Contitolari del Trattamento, cioè di YOOX e del Venditore, in merito all'osservanza degli obblighi derivanti dal Regolamento, con particolare riguardo all'esercizio dei diritti dell'Interessato e alle rispettive funzioni di comunicazione delle informazioni di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento, esclusivamente rispetto ai Trattamenti svolti dalle Parti in contitolarità in relazione al Contratto di Marketplace, i quali sono descritti nel seguito del presente Accordo.
- 2.2. Le Parti provvedono all'anzidetta determinazione delle rispettive responsabilità in merito all'osservanza degli obblighi derivanti dal Regolamento, nonché dalla Legge sulla protezione dei dati personali, in modo rispondente al ruolo effettivamente rivestito e alle attività svolte da ciascuna di esse nel contesto dei Trattamenti oggetto del presente Accordo.
- 2.3. Il presente Accordo viene redatto in conformità alle indicazioni relative alla "Contitolarità del trattamento" (nel seguito "**Contitolarità**") fornite dal Comitato Europeo per la Protezione dei Dati (*European Data Protection Board* - EDPB) all'interno delle "Linee guida 07/2020 sui concetti di titolare del trattamento e di responsabile del trattamento ai sensi del GDPR", versione 2.0 del 7 luglio 2021, nonché alle indicazioni contenute nelle decisioni della Corte di giustizia dell'Unione Europea richiamate nelle predette linee guida.
- 2.4. Il presente Accordo ha ad oggetto e si applicherà esclusivamente ai Trattamenti svolti dalle Parti in Contitolarità in relazione al Contratto. Per i Trattamenti diversi da quelli oggetto del presente Accordo, ciascuna Parte deve intendersi,

come in effetti è, autonomo Titolare del Trattamento di detti Trattamenti ai sensi dell'art. 4, n. 7, GDPR, salvi gli ulteriori casi in cui YOOX si configuri quale Responsabile del Trattamento ai sensi e nei casi di cui all'"Appendice H al Contratto di Marketplace".

- 2.5. In particolare, in riferimento ai Trattamenti di dati personali relativi al Contratto, le Parti riconoscono che YOOX è unico e autonomo Titolare relativamente ai Trattamenti di dati riguardanti la gestione del Sito Web, la sua consultazione da parte degli utenti e la fornitura dei servizi prestati agli utenti attraverso il Sito Web (a titolo meramente indicativo: navigazione sul Sito Web, servizi legati alla registrazione dell'utente al Sito Web, servizio di newsletter, ecc.), nonché la vendita dei prodotti offerti direttamente da YOOX sul Sito Web, mentre il Venditore è unico e autonomo Titolare relativamente ai Trattamenti di dati direttamente connessi al contratto di vendita concluso con l'Interessato relativo a suoi Prodotti offerti in vendita attraverso il Sito Web (pagamento, consegna, recesso, gestione resi, garanzia legale, assistenza post-vendita differente da quella svolta in Contitolarità e meglio descritta al successivo art. 3).
- 2.6. Resta inteso fra le Parti che il Venditore espressamente rinuncia sin d'ora a svolgere – e si impegna a non svolgere – qualunque Trattamento per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale (c.d. finalità di marketing diretto) relativamente agli Interessati che siano visitatori (registrati e non al Sito Web), clienti o potenziali clienti (registrati e non al Sito Web) del Sito Web, compresi quelli con cui abbia concluso contratti di vendita per propri Prodotti offerti in vendita attraverso il Sito Web.
- 2.7. Al fine di garantire il corretto adempimento di quanto prescritto dalla Legge sulla protezione dei dati personali, le Parti si impegnano ad avviare le attività di Trattamento oggetto del presente Accordo unicamente dopo aver adempiuto a tutti gli obblighi previsti dalla Legge sulla protezione dei dati personali.
- 2.8. Resta inteso che le Parti tratteranno i Dati personali oggetto dei Trattamenti svolti in Contitolarità ai sensi del presente Accordo in conformità a quanto previsto nel presente Accordo ed esclusivamente secondo quanto ivi stabilito. Le Parti effettueranno operazioni di comunicazione dei Dati dall'una all'altra soltanto se e nella misura in cui ciò sia strettamente necessario per il corretto espletamento di quanto stabilito dal presente Accordo. Le Parti si impegnano altresì a trattare tali Dati soltanto per le finalità in Contitolarità previste nel presente Accordo, fatto salvo quanto necessario per il compimento delle operazioni volte al perseguimento di altre finalità già contemplate nel presente Accordo o nel Contratto di Marketplace.

Art. 3. Trattamenti svolti in Contitolarità, fasi e relativi ambiti operativi delle Parti.

- 3.1. I Trattamenti che le Parti svolgono in Contitolarità sono esclusivamente quelli previsti nel contesto delle attività descritte nel seguito, limitatamente alle fasi specificate per ogni attività.
 - a. **attività antifrode, inclusa la gestione di storni di addebito (o chargeback) e dispute rispetto ai pagamenti effettuati in relazione alla vendita dei Prodotti del Venditore sul Sito Web, anche congiuntamente a Prodotti di YOOX.** Gli ambiti relativi a questo Trattamento e i suoi dettagli sono riportati rispettivamente ai successivi par. 3.3 e art. 4.;
 - b. **"gestione della vendita on line" dei Prodotti offerti dal Venditore sul Sito Web.** In relazione a questa attività, i Trattamenti svolti in Contitolarità sono esclusivamente quelli previsti nelle fasi che vanno dal momento dell'invio della proposta di ordine di acquisto di un Prodotto del Venditore effettuato da un Interessato mediante il Sito Web, fino all'invio a detto Interessato dell'accettazione o meno del Venditore della proposta di ordine di acquisto, inclusa anche la correlata attività di assistenza a utenti del Sito Web e clienti relativa alle fasi anzidette (ad esclusione, pertanto, dell'assistenza per le attività riguardanti Trattamenti di autonoma Titolarità di ciascuna delle Parti), Trattamenti strettamente legati alla gestione delle operazioni di vendita dei prodotti del Venditore attraverso il Sito Web (gestione dell'ordine dell'utente del Sito Web, gestione delle operazioni necessarie alla conclusione del contratto di vendita fra Venditore e utente del Sito Web, correlata attività di assistenza ai clienti). Gli ambiti relativi a questi Trattamenti e i loro dettagli sono riportati rispettivamente ai successivi par. 3.3 e art. 4.
- 3.2. La scelta degli strumenti del Trattamento (*hardware, software, reti, ecc.*) previsti per i Trattamenti in Contitolarità, inclusi la successiva modifica e l'aggiornamento di tali strumenti, è di esclusiva competenza di YOOX, che può pertanto provvedervi in autonomia. È fatta salva la competenza del Venditore limitatamente alla scelta degli strumenti di cui il medesimo si avvale per effettuare i trattamenti oggetto del presente Accordo all'interno delle proprie sedi e delle altre strutture deputate al Trattamento di sua esclusiva pertinenza. In ogni caso, rispetto agli strumenti del Trattamento, entrambe le Parti sono tenute al rispetto degli obblighi in materia di sicurezza previsti dall'art. 13 del presente Accordo.
- 3.3. Nella tabella che segue è indicato, per ogni attività che prevede i Trattamenti in Contitolarità disciplinati dal presente Accordo, l'ambito operativo del Trattamento in Contitolarità svolto da ognuna delle Parti, cioè le attività che comportano l'effettuazione delle operazioni di Trattamento di specifica competenza di ciascuna delle Parti. A fronte delle indicazioni contenute nelle linee guida dell'EDPB richiamate al precedente par. 2.3, le Parti riconoscono che può aversi

Contitolarità del Trattamento anche laddove uno dei Contitolari non sia competente rispetto al materiale svolgimento di operazioni di Trattamento, purché il medesimo abbia co-determinato le finalità e i mezzi del Trattamento.

<i>n.</i>	<i>Attività</i>	<i>Ambito operativo di YOOX</i>	<i>Ambito operativo del Venditore</i>
1	Attività antifrode, inclusa la gestione di storni di addebito (o <i>chargeback</i>) e dispute rispetto ai pagamenti effettuati in relazione alla vendita dei Prodotti del Venditore sul Sito Web, anche congiuntamente a Prodotti di YOOX.	<i>Raccolta dei dati degli Interessati; analisi dei dati raccolti; comunicazione mediante trasmissione dei dati degli Interessati al Venditore affinché quest'ultimo sia messo a conoscenza di possibili attività fraudolente; operazioni di Trattamento necessarie per scongiurare la realizzazione di frodi da parte degli Interessati.</i>	Operazioni di Trattamento necessarie per scongiurare la realizzazione di frodi da parte degli Interessati "da verificare" successive all'accettazione della proposta d'ordine.
2	"Gestione della vendita on line" dei Prodotti offerti dal Venditore sul Sito Web.	<i>Raccolta dei dati relativi alle proposte di ordine di acquisto degli Interessati; comunicazione mediante trasmissione dei dati relativi alle proposte di ordine di acquisto degli Interessati verso il Venditore; Invio di comunicazioni agli Interessati relativamente alle proposte di ordine trasmesse (es. conferma della ricezione della proposta, accettazione o meno della proposta); attività di assistenza ai clienti correlata a tale ambito operativo.</i>	<i>Gestione dei dati relativi alle proposte di ordine di acquisto degli Interessati e attività di gestione di tali proposte, comunque non oltre l'accettazione o meno delle anzidette proposte di ordine; fornitura di indicazioni circa l'invio delle comunicazioni agli Interessati relativamente alle proposte di ordine trasmesse (es. conferma della ricezione della proposta, accettazione o meno della proposta); attività di assistenza ai clienti correlata a tale ambito operativo.</i>

Art. 4. Caratteristiche dei Trattamenti svolti in Contitolarità.

4.1. Nella tabella riportata nel seguito sono indicate le caratteristiche dei Trattamenti svolti in Contitolarità da ciascuna Parte (finalità del Trattamento, condizione di liceità, categorie di Interessati e di Dati personali oggetto di Trattamento, periodo di conservazione dei Dati) in riferimento al rispettivo ambito operativo di competenza, per ogni attività che prevede Trattamenti in Contitolarità.

1. Attività: Prevenzione e repressione di frodi, contraffazioni e comportamenti abusivi, inclusa la gestione di storni di addebito (o <i>chargeback</i>) e dispute rispetto ai pagamenti in relazione alla vendita dei Prodotti del Venditore sul Sito Web, anche congiuntamente a Prodotti di YOOX.		
	YOOX	Venditore
<i>Finalità</i>	<i>Prevenzione e repressione di attività fraudolente rispetto alla vendita dei prodotti del Venditore sul Sito Web, anche congiuntamente a prodotti di YOOX, inclusa la gestione di chargeback e dispute rispetto ai pagamenti.</i>	<i>Prevenzione e repressione di attività fraudolente rispetto alla vendita dei propri prodotti sul Sito Web, anche congiuntamente a prodotti di YOOX, inclusa la gestione di chargeback e dispute rispetto ai pagamenti.</i>
<i>Basi giuridiche del Trattamento</i>	<i>Legittimo interesse (art. 6, par. 1, lett. f), Regolamento). In particolare: legittimo interesse alla prevenzione e repressione di attività fraudolente che possano compromettere la redditività del Sito Web e la sicurezza degli utenti</i>	<i>Legittimo interesse (art. 6, par. 1, lett. f), Regolamento). In particolare: legittimo interesse alla prevenzione e repressione di attività fraudolente che possano compromettere la redditività della vendita di propri Prodotti sul</i>

	<i>del Sito Web, rispetto alla vendita di Prodotti del Venditore sul Sito Web, anche congiuntamente a Prodotti di YOOX.</i>	<i>Sito Web e la sicurezza degli utenti del Sito Web.</i>
<i>Categorie di Dati personali</i>	<i>IP visitatore/cliente del Sito Web, acquisti effettuati, dati relativi a spedizioni, dati relativi agli ordini di acquisto, dati di pagamento, caratteristiche precedenti reessi e resi.</i>	<i>Dati relativi agli ordini di acquisto e dati relativi a spedizioni con riferimento ad ordini interessati da procedure di chargeback e dispute rispetto ai pagamenti.</i>
<i>Categorie di Interessati</i>	<i>Visitatori (registrati e non) del Sito Web, clienti e potenziali clienti (registrati e non) del Sito Web.</i>	<i>Clienti e potenziali clienti (registrati e non) del Sito Web.</i>
<i>Periodo di conservazione dei Dati</i>	<i>I dati relativi al pagamento, fino alla certificazione del pagamento e alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili conseguenti ai termini applicati per la contestazione del pagamento. È in ogni caso fatta salva l'ulteriore conservazione in presenza della necessità di trattare i dati per fini di tutela dei diritti del Titolare o di un terzo (fino a quando la situazione di conflitto o la lite giudiziaria che richiede di trattare i dati possa ritenersi definitivamente risolta), nonché di richieste provenienti dalle autorità competenti per la prevenzione e la repressione dei reati (per tutto il tempo in tal senso necessario).</i>	<i>I dati relativi agli ordini e alle spedizioni fino alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili conseguenti allo scadere del diritto di recesso e ai termini applicati per la contestazione del pagamento. È in ogni caso fatta salva l'ulteriore conservazione in presenza della necessità di trattare i dati per fini di tutela dei diritti del Titolare o di un terzo (fino a quando la situazione di conflitto o la lite giudiziaria che richiede di trattare i dati possa ritenersi definitivamente risolta), nonché di richieste provenienti dalle autorità competenti per la prevenzione e la repressione dei reati (per tutto il tempo in tal senso necessario).</i>
2. Attività:	<i>"Gestione della vendita on line" dei Prodotti offerti dal Venditore sul Sito Web comprendente le attività di trattamento dal momento dell'invio dell'ordine da parte dell'utente del Sito Web alla conclusione del relativo contratto di vendita.</i>	
	<i>YOOX</i>	<i>Venditore</i>
<i>Finalità</i>	<i>Garantire il corretto funzionamento del Sito Web, gestendo gli ordini di acquisto relativi a Prodotti del Venditore anche congiuntamente a prodotti di YOOX, inclusa la correlata attività di assistenza ai clienti.</i>	<i>Vendita dei propri Prodotti mediante il Sito Web, gestendo i relativi ordini di acquisto.</i>
<i>Condizione di liceità</i>	<i>Il Trattamento è necessario per dare esecuzione a un contratto di cui l'Interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso (art. 6, par. 1, lett. b), Regolamento), in riferimento alle "Condizioni Generali d'Uso" disciplinanti il servizio della società dell'informazione (vendita online) prestato da YOOX attraverso il Sito Web.</i>	<i>Il Trattamento è necessario per dare esecuzione a un contratto di cui l'Interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso (art. 6, par. 1, lett. b), Regolamento), in riferimento al contratto di vendita tra utenti del Sito Web e Venditore e alla fase precontrattuale fra i medesimi soggetti.</i>

<i>Categorie di Dati personali</i>	<i>Nome e cognome, indirizzo e-mail, indirizzo di spedizione, indirizzo di fatturazione, numero di telefono, dati di pagamento e altre informazioni presenti negli ordini di acquisto.</i>	<i>Nome e cognome, indirizzo di spedizione, indirizzo di fatturazione, numero di telefono e altre informazioni presenti negli ordini di acquisto.</i>
<i>Categorie di Interessati</i>	<i>Visitatori (registrati e non) del Sito Web, clienti e potenziali clienti (registrati e non) del Sito Web.</i>	<i>Clienti e potenziali clienti (registrati e non) del Sito Web.</i>
<i>Periodo di conservazione dei Dati</i>	<i>30 giorni dallo scadere del termine di contestazione del pagamento e alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili, fatta salva l'ulteriore conservazione dei dati necessaria a termine di legge.</i>	<i>30 giorni dallo scadere del termine di contestazione del pagamento e alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili, fatta salva l'ulteriore conservazione dei dati necessaria a termine di legge. La successiva conservazione dei dati, in caso di conclusione del contratto di acquisto con l'Interessato, è svolta dal Venditore quale autonomo Titolare del trattamento.</i>

Art. 5. Principi applicabili al Trattamento di dati personali e liceità del Trattamento.

- 5.1. Ciascuna delle Parti si impegna ad effettuare i Trattamenti oggetto del presente Accordo, negli ambiti e nelle fasi di rispettiva competenza, in rigorosa osservanza dei principi applicabili al Trattamento previsti dall'art. 5 del Regolamento.
- 5.2. Le Parti si impegnano a documentare adeguatamente lo svolgimento degli adempimenti imposti dalla Legge sulla protezione dei dati personali che siano di loro rispettiva competenza in base al presente Accordo in conformità al principio di responsabilizzazione previsto dal Regolamento (art. 5, par. 2 e art. 24), adottando le misure organizzative e tecniche in tal senso necessarie e provvedendo alla conservazione della documentazione comprovante il rispetto di tali adempimenti per dieci (10) anni dalla cessazione, per qualunque motivo intervenuta, del presente Accordo o del Contratto di Marketplace.
- 5.3. Rispetto ai Trattamenti in Contitolarità fondati sulla condizione di liceità di cui all'art. 6, par. 1, lett. f), GDPR, ciascuna delle Parti si impegna ad effettuare la propria "valutazione del legittimo interesse" (cioè, la valutazione necessaria per avvalersi di tale condizione di liceità in conformità al GDPR). Resta fermo che, su richiesta scritta, ciascuna delle Parti fornirà all'altra le informazioni relative ai Trattamenti svolti in Contitolarità rientranti nel proprio ambito operativo, così come quest'ultimo risulta definito ai sensi del precedente art. 3 del presente Accordo, che dovessero rendersi necessarie per completare la suddetta valutazione. Le Parti si impegnano altresì a fornire agli Interessati, su richiesta di questi ultimi, le informazioni relative alle valutazioni svolte, nel rispetto di quanto previsto dal successivo art. 7 del presente Accordo.

Art. 6. Obblighi di trasparenza.

- 6.1 YOOX si impegna a fornire agli Interessati - mediante un'apposita pagina del Sito Web raggiungibile attraverso un link presente sia nel *footer* di ogni pagina del Sito Web, sia nel contesto del processo di registrazione degli Interessati al Sito Web, nonché tramite richiesta al servizio di assistenza alla clientela chiamando il numero 800593888 o scrivendo al nostro Servizio [Clienti](#) e selezionando "privacy", o scrivendo all'indirizzo del Titolare del trattamento sopraindicato - le informazioni sui Trattamenti di dati personali svolti in Contitolarità oggetto del presente Accordo in conformità agli artt. 12-14 del Regolamento e, più ampiamente, alla Legge sulla protezione dei dati personali, in forma concisa, trasparente, intelligibile e facilmente accessibile, con un linguaggio semplice e chiaro. Queste informazioni sono riportate nell'Allegato A al presente Accordo ("Informativa sul trattamento dei dati personali per i trattamenti in contitolarità", salva la numerazione dei paragrafi che verrà adattata in sede di pubblicazione dell'informativa sul Sito Web), che il Venditore, con la sottoscrizione del Contratto di Marketplace, dichiara di approvare in ogni sua parte.
- 6.2 Per adempiere compiutamente all'obbligo di fornitura delle informazioni sui Trattamenti di dati personali oggetto del presente Accordo, il Venditore si impegna a trasmettere a YOOX le informazioni di propria competenza necessarie ai sensi degli artt. 12-14 del Regolamento (indicate nell'Allegato A al presente Accordo) e, più ampiamente, della Legge sulla protezione dei dati personali, in merito ai Trattamenti svolti in Contitolarità rientranti nel proprio ambito operativo

di competenza, così come definito all'art. 3 del presente Accordo, entro 15 (quindici) giorni dalla data di efficacia del Contratto di Marketplace, attraverso il loro caricamento sul Sito Web all'interno della propria informativa fornita dal singolo Venditore di interesse pubblicata sul Sito e raggiungibile dall'apposito link presente in ciascuna delle schede-prodotto del Venditore presenti sul Sito.

- 6.3 In conformità all'art. 26, par. 2 del Regolamento, YOOX si impegna a mettere a disposizione degli Interessati, mediante apposita sezione all'interno dell'informativa di cui al precedente par. 6.1, il contenuto essenziale del presente Accordo di contitolarità, nonché a informare gli Interessati in merito al punto di contatto previsto al successivo art. 8. Il contenuto essenziale del presente Accordo da mettere a disposizione degli Interessati è riportato nell'Allegato B al presente Accordo, che il Venditore, con la sottoscrizione del Contratto di Marketplace, dichiara di approvare in ogni sua parte. Eventuali modifiche al suddetto contenuto essenziale del presente Accordo di contitolarità dovranno essere concordate per iscritto dalle Parti.
- 6.4 Le Parti si impegnano a mantenere aggiornate le informazioni che ciascuna di esse è tenuta a fornire agli Interessati ai sensi dei commi precedenti del presente articolo.
- 6.5 In riferimento all'esigenza di operare aggiornamenti "materiali o sostanziali" (cioè, non meramente formali) all'informativa di cui al precedente par. 6.1, YOOX si impegna a darne preventiva comunicazione al Venditore attraverso una comunicazione di posta elettronica inviata all'indirizzo indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace: nel caso in cui nessun riscontro sia inviato a YOOX entro i successivi 3 (tre) giorni attraverso una comunicazione di posta elettronica inviata agli indirizzi indicati al par. 21.2 del Contratto di Marketplace, gli aggiornamenti si intenderanno integralmente approvati ed accettati dal Venditore. Aggiornamenti all'informativa di cui al precedente par. 6.1 non "materiali o sostanziali", ma meramente formali, potranno essere apportati da YOOX senza preventiva comunicazione al Venditore. Nel caso in cui il Venditore intenda apportare aggiornamenti alle informazioni relative al suo ambito operativo di competenza, che è tenuto a fornire a YOOX ai sensi del precedente par. 6.2, il Venditore dovrà provvedervi tempestivamente e con congruo anticipo attraverso una comunicazione di posta elettronica inviata agli indirizzi indicati al par. 21.2 del Contratto di Marketplace.

Art. 7. Obblighi e procedure in materia di diritti dell'Interessato.

- 7.1. Le Parti adottano tutte le misure tecniche e organizzative necessarie per garantire il rispetto dei diritti dell'Interessato previsti dal Regolamento (artt. 12-22 del Regolamento) in conformità alle modalità e alle tempistiche previste dal Regolamento e, più ampiamente, dalla Legge sulla protezione dei dati personali.
- 7.2. Fermo restando che l'Interessato può esercitare i propri diritti nei confronti di e contro ciascuna delle Parti (ai sensi dell'art. 26, par. 3 del Regolamento), YOOX si impegna a fornire un riscontro alle richieste di esercizio dei diritti previsti dal Regolamento e alle altre richieste in materia di Trattamento dei dati personali presentate dagli Interessati relativamente ai Trattamenti svolti in Contitolarità, nel rispetto di quanto stabilito dall'art. 12 del Regolamento e dalla Legge sulla protezione dei dati. Nel caso in cui la richiesta presentata da un Interessato sia di particolare complessità o riguardi operazioni di Trattamento rientranti nell'ambito operativo del Venditore (in tutto o in parte), così come definito all'art. 3 del presente Accordo o richieda comunque il coinvolgimento del Venditore, YOOX si impegna ad avvisare tempestivamente il Venditore e a richiedere a quest'ultimo la collaborazione necessaria per soddisfare tale richiesta.
- 7.3. Per consentire a YOOX di adempiere gli obblighi di cui al precedente par. 7.2, il Venditore si impegna a trasmettere tempestivamente a YOOX, attraverso una comunicazione di posta elettronica inviata agli indirizzi indicati al par. 21.2 del Contratto di Marketplace: i) le richieste di esercizio dei diritti e le altre richieste in materia di Trattamento dei dati personali riguardanti i Trattamenti svolti in Contitolarità oggetto del presente Accordo che dovesse ricevere dagli Interessati; ii) ogni informazione necessaria, laddove la richiesta dell'Interessato riguardi operazioni di Trattamento che afferiscano (in tutto o in parte) all'ambito operativo del Venditore.
- 7.4. In ogni caso, allo scopo di assicurare l'effettiva e uniforme gestione delle richieste degli Interessati relative ai Trattamenti svolti in Contitolarità, ciascuna Parte, a prescindere della sussistenza dell'obbligo di accogliere la richiesta di un Interessato, si impegna a fornire all'altra Parte la collaborazione necessaria per assicurare che le richieste degli Interessati siano pienamente e tempestivamente soddisfatte.
- 7.5. YOOX garantirà quanto previsto dal precedente par. 7.2, in particolare mettendo a disposizione degli Interessati un'apposita casella di posta elettronica, un recapito telefonico, un'apposita pagina Web nella sezione "Servizio Clienti" del Sito Web: di quanto sopra si darà notizia sul Sito Web, nell'ambito delle informazioni di cui al precedente par. 6.1.

Art. 8. Punto di contatto per l'Interessato.

- 8.1. Per agevolare l'Interessato nell'esercizio dei propri diritti e nella comunicazione con i Contitolari, le Parti convengono di designare quale punto di contatto per gli Interessati YOOX, fermo restando che gli Interessati potranno esercitare i propri diritti nei confronti di e contro ciascuna delle Parti (ai sensi dell'art. 26, par. 3 del Regolamento).

8.2. Ai fini di cui al precedente par. 8.1, YOOX sarà contattabile dagli Interessati con le modalità e ai recapiti indicati al precedente par. 7.5. YOOX sarà indicato, insieme ai relativi recapiti, quale punto di contatto nella informativa di cui al precedente par. 6.1.

8.3. Il Venditore espressamente accetta sin d'ora che la modifica dei recapiti del punto di contatto di YOOX potrà avvenire, a discrezione di YOOX stessa, direttamente tramite la pubblicazione dei nuovi recapiti nell'informativa di cui al precedente par. 6.1.

Art. 9. Protezione dei dati fin dalla progettazione e per impostazione predefinita.

9.1. L'implementazione, la configurazione predefinita e il funzionamento dei sistemi previsti per effettuare i Trattamenti oggetto del presente Accordo devono essere conformi alle disposizioni del Regolamento e, più ampiamente, della Legge sulla protezione dei dati personali. In particolare, le Parti devono adottare le misure tecniche e organizzative adeguate, nonché integrare le altre garanzie necessarie per assicurare il rispetto delle prescrizioni in materia di protezione dei dati fin dalla progettazione e per impostazione predefinita, in conformità all'art. 25 del Regolamento.

Art. 10. Fornitori terzi e Responsabili del trattamento.

10.1. Ciascuna Parte si impegna al rispetto degli obblighi previsti dall'art. 28 del Regolamento e dalla Legge sulla protezione dei dati personali, anche in conformità alle indicazioni fornite in merito dall'EDPB nelle Linee guida 07/2020 sopra citate, in riferimento ai fornitori di cui si avvale per l'effettuazione delle operazioni di Trattamento rientranti nel proprio ambito operativo, come definito dall'art. 3 del presente Accordo. In particolare, le Parti si impegnano:

- a. a ricorrere solo a fornitori che presentino garanzie sufficienti per mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate, in modo tale che il Trattamento soddisfi i requisiti del Regolamento e garantisca i diritti dell'Interessato, disciplinando contrattualmente e in forma scritta detti obblighi con i fornitori;
- b. a stipulare con i fornitori che svolgano la loro attività in veste di "Responsabili del trattamento" un contratto o altro atto giuridico ai sensi dell'art. 28, par. 3, del Regolamento, recante anche le istruzioni alle quali tali fornitori dovranno attenersi per garantire il rispetto del presente Accordo;
- c. a vigilare sull'attività dei rispettivi fornitori nominati Responsabili del trattamento, fermo restando che ogni Parte rimane pienamente ed esclusivamente responsabile nei confronti dell'altra per qualunque eventuale violazione della Legge sulla protezione dei dati personali o del presente Accordo imputabile o comunque riconducibile alle attività dei propri rispettivi fornitori nominati Responsabili;

10.2. In riferimento ai fornitori di cui una Parte dovesse avvalersi per i Trattamenti di cui al presente Accordo e che svolgano tale attività quali autonomi Titolari del trattamento, tale Parte si impegna:

- a. a ricorrere solo a fornitori che presentino garanzie sufficienti per mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate, in modo tale che i relativi Trattamenti soddisfino i requisiti del Regolamento e garantiscano i diritti dell'Interessato;
- b. a stipulare per iscritto con detti fornitori un contratto o altro atto giuridico vincolante che espliciti e disciplini gli obblighi in materia di misure di sicurezza tecniche ed organizzative, diritti degli Interessati e requisiti del Trattamento richiesti dal Regolamento di cui alla precedente lett. a del presente par. 10.2;
- c. a vigilare sull'attività dei suddetti fornitori, fermo restando che ogni Parte rimane pienamente ed esclusivamente responsabile nei confronti dell'altra per qualunque eventuale violazione della Legge sulla protezione dei dati personali o del presente Accordo imputabile o comunque riconducibile alle attività dei propri rispettivi fornitori.

Art. 11. Persone autorizzate al Trattamento.

11.1. Ciascuna Parte si impegna a fornire alle persone autorizzate a effettuare i Trattamenti oggetto del presente Accordo sotto la propria autorità diretta le istruzioni occorrenti per garantire il rispetto della Legge sulla protezione dei dati personali e del presente Accordo, nonché ad assicurare che tali persone si siano impegnate alla riservatezza o che abbiano un adeguato obbligo giuridico di riservatezza applicabile, sia nel corso del rapporto di lavoro o collaborazione con la Parte sotto la cui autorità operano, sia dopo la cessazione di tale rapporto.

11.2. Ciascuna delle Parti sarà unica ed esclusiva responsabile verso l'altra per le violazioni della Legge sulla protezione dei dati personali, nonché del presente Accordo, imputabili alle persone autorizzate al Trattamento che agiscono sotto la relativa autorità diretta.

Art. 12. Registri delle attività di Trattamento.

12.1. Le Parti si impegnano ad aggiornare tempestivamente i propri registri delle attività di Trattamento in conformità all'art. 30 del Regolamento, indicando in modo completo le caratteristiche dei Trattamenti svolti in Contitolarità oggetto del presente Accordo, incluso il nome e i dati di contatto dell'altra Parte Contitolare.

Art. 13. Misure di sicurezza.

- 13.1. Le Parti, in riferimento alle operazioni di Trattamento afferenti all'ambito operativo di propria competenza ai sensi dell'art. 3 del presente Accordo e con particolare riferimento agli "strumenti" di Trattamento sotto il controllo di ciascuna di esse (*software, hardware, attrezzature, reti, archivi, locali fisici, personale coinvolto nel Trattamento, ecc.*), si impegnano a garantire un livello sicurezza dei Trattamenti oggetto del presente Accordo adeguato al rischio di varia probabilità e gravità per i diritti e le libertà degli Interessati, adottando le necessarie e adeguate misure di sicurezza di tipo tecnico e organizzativo, nel rispetto di tutto quanto previsto dall'art. 32 del Regolamento e, più ampiamente, dalla Legge sulla protezione dei dati personali. In particolare, le Parti adotteranno le misure riportate all'Allegato C al presente Accordo, fatto comunque salvo l'obbligo di implementare, in aggiunta o in sostituzione di queste ultime, le misure adeguate di cui al citato art. 32 del Regolamento.
- 13.2. Le Parti garantiscono il rispetto degli obblighi di sicurezza sopra indicati per tutta la durata dei Trattamenti di Dati personali oggetto del presente Accordo, ivi compreso l'intero periodo di conservazione dei suddetti Dati personali, dunque anche successivamente alla cessazione, per qualunque motivo, del presente Accordo e/o del Contratto di Marketplace.

Art. 14. Violazioni dei dati personali.

- 14.1. In conformità alle indicazioni fornite dall'EDPB (cfr. Linee guida 07/2020, cit., p. 49, nota 74), le Parti stabiliscono che YOOX sarà responsabile per l'adempimento degli obblighi di notifica all'Autorità di controllo e di comunicazione agli Interessati previsti rispettivamente dagli artt. 33 e 34 del Regolamento in caso di una Violazione dei dati personali inerente ai Trattamenti oggetto del presente Accordo, inclusa l'effettuazione delle valutazioni necessarie per stabilire se sia necessario provvedere ai citati obblighi di notifica e comunicazione.
- 14.2. In deroga a quanto stabilito al precedente paragrafo 14.1, relativamente ai Trattamenti oggetto del presente Accordo rientranti nell'ambito operativo del Venditore e svolti unicamente attraverso strumenti di Trattamento (*software, hardware, attrezzature, reti, archivi, locali fisici, personale coinvolto nel Trattamento, ecc.*) che siano sotto l'esclusivo controllo del Venditore, per l'adempimento degli obblighi di notifica all'Autorità di controllo e di comunicazione agli Interessati di cui agli artt. 33 e 34 del Regolamento sarà responsabile il solo Venditore.
- 14.3. Le Parti devono informarsi reciprocamente di ogni Violazione dei dati personali di cui ai precedenti paragrafi 14.1 e 14.2, anche soltanto presunta o temuta, di cui venissero a conoscenza, senza ritardo e comunque entro e non oltre 48 (quarantotto) ore dalla scoperta della Violazione o della presunta Violazione (e, in ogni caso, prima di provvedere agli eventuali obblighi di notifica e di comunicazione di cui agli artt. 33 e 34 del Regolamento, al fine di consentire all'altra Parte di fornire integrazioni o comunque contribuire a tali adempimenti), in particolare fornendo all'altra Parte tutte le informazioni previste dall'art. 33, par. 3 del Regolamento, ove possibile. Detta comunicazione dovrà avvenire attraverso un messaggio di posta elettronica inviato a DPO@ynap.com, mantenendo in copia conoscenza anche l'indirizzo DPC@ynap.com.
- 14.4. Con le stesse modalità di cui al precedente par. 14.3, le Parti devono inoltre informarsi reciprocamente, senza ritardo, sulle attività poste in essere in seguito all'avveramento di una Violazione dei dati personali per mitigarne gli effetti e prevenire ulteriori violazioni e, in ogni caso, devono fornire la massima collaborazione all'altra Parte, in modo da consentire un'efficace e tempestiva gestione delle Violazioni di dati personali, in conformità agli obblighi previsti dalla Legge sulla protezione dei dati personali.

Art. 15. Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati.

- 15.1. Laddove le Parti dovessero ritenere che uno o più dei Trattamenti in contitolarità oggetto del presente Accordo, in base ai criteri previsti dall'art. 35 del Regolamento e alle altre disposizioni rilevanti della Legge sulla protezione dei dati personali, richiedano l'effettuazione di una Valutazione di impatto sulla protezione dei dati ai sensi dell'art. 35 del Regolamento (*Data Protection Impact Assessment*, nel seguito "DPIA"), prima di avviare le attività di Trattamento le Parti provvederanno, ciascuna per l'ambito operativo di propria competenza, all'effettuazione della DPIA in base all'art. 35 del Regolamento e alle Linee guida WP 248 rev.01 approvate dall'EDPB. Ove necessario, ciascuna parte potrà chiedere all'altra di procedere alla condivisione dell'esito della propria DPIA svolta attraverso una comunicazione di posta elettronica inviata agli indirizzi indicati al par. 21.2 del Contratto di Marketplace.
- 15.2. Successivamente all'avvio dei Trattamenti in Contitolarità oggetto del presente Accordo, laddove le Parti dovessero ritenere che uno o più dei Trattamenti oggetto del presente Accordo, per circostanze sopravvenute (quali, a titolo puramente indicativo, il contenuto di nuovi provvedimenti dell'Autorità di controllo o il mutamento dei rischi presentati dal Trattamento per i diritti e le libertà dell'Interessato), richiedano di effettuare una DPIA, le Parti vi provvederanno secondo le modalità indicate al precedente par. 15.1.

- 15.3. La Parte che dovesse rilevare la necessità di effettuare una rivalutazione di una DPIA eseguita ai sensi dei precedenti paragrafi 15.1. e 15.2, anche nell'ambito delle attività di verifica periodica della DPIA, provvederà a comunicarlo all'altra Parte attraverso una comunicazione di posta elettronica inviata agli indirizzi indicati al par. 21.2 del Contratto di Marketplace, affinché possa provvedersi all'aggiornamento delle DPIA precedentemente predisposta, secondo le modalità stabilite al precedente par. 15.1.
- 15.4. Nell'effettuazione degli adempimenti previsti dal presente art. 15, ciascuna Parte potrà fornire all'altra la collaborazione e le informazioni necessarie all'effettuazione della DPIA di propria competenza senza dover compromettere eventuali segreti (a titolo meramente indicativo: proprietà intellettuale, informazioni aziendali riservate) o divulgare vulnerabilità, in conformità con quanto sul punto indicato dall'EDPB (cfr. Linee guida 07/2020, cit., p. 49, nota 75).
- 15.5. Se gli esiti della Valutazione di impatto sulla protezione dei dati di cui ai precedenti paragrafi del presente art. 15 indicassero l'esigenza di procedere ad una Consultazione preventiva ai sensi dell'art. 36 del Regolamento, detta Consultazione sarà svolta da YOOX, con obbligo del Venditore di collaborare a detta Consultazione fornendo tempestivamente a YOOX il supporto e le informazioni in tal senso necessarie.
- 15.6. Ciascuna delle Parti sosterrà in via esclusiva le spese di svolgimento o di aggiornamento delle DPIA di propria competenza ai sensi dei precedenti paragrafi del presente art. 15. In riferimento alle eventuali Consultazioni preventive di cui al precedente par. 15.5, le relative spese saranno quantificate in buona fede da YOOX in base alle circostanze del singolo caso e poste a carico delle Parti in egual misura.

Art. 16. Responsabile della protezione dei dati.

- 16.1. YOOX ha designato un Responsabile della Protezione dei dati (o "DPO"), i cui dati di contatto sono indicati all'interno dell'informativa di cui all'Allegato A al presente Accordo.
- 16.2. Il Venditore si impegna a designare un Responsabile della Protezione dei Dati, se già non designato, nel caso in cui dovesse ritenere che l'effettuazione dei Trattamenti in Contitolarità disciplinati nel presente Accordo imponga tale designazione ai sensi dell'art. 37 GDPR. Il Venditore si impegna a indicare i dati di contatto del proprio DPO, laddove designato, attraverso il loro caricamento sul Sito Web all'interno della propria informativa fornita dal singolo Venditore, pubblicata sul Sito e raggiungibile dall'apposito link presente in ciascuna delle schede-prodotto del Venditore presenti sul Sito.

Art. 17. Trasferimenti di Dati personali verso Paesi terzi.

- 17.1. Laddove le operazioni di Trattamento afferenti all'ambito operativo di YOOX in base al precedente art. 4 comportino, anche mediante i fornitori e i Responsabili di cui tale Parte si avvale, il trasferimento dei Dati personali al di fuori dell'Unione europea e/o dello Spazio Economico Europeo, YOOX si impegna ad effettuare tali trasferimenti esclusivamente nel rispetto di quanto previsto dal Capo V del Regolamento e, in ogni caso, ad assicurare che il livello di protezione delle persone fisiche garantito dal Regolamento non sia pregiudicato dal trasferimento dei Dati all'estero.
- 17.2. In riferimento alle operazioni di Trattamento afferenti all'ambito operativo del Venditore in base al precedente art. 4, quest'ultimo si impegna a non effettuare operazioni di Trattamento che comportino il trasferimento di Dati personali al di fuori dell'Unione europea e/o dello Spazio Economico Europeo, neppure tramite i fornitori e i Responsabili di cui si avvale. Nelle ipotesi in cui tali operazioni di Trattamento risultassero indispensabili per l'erogazione del proprio servizio, il Venditore dovrà darne avviso a YOOX attraverso una comunicazione di posta elettronica inviata agli indirizzi indicati al par. 21.2 del Contratto di Marketplace con un preavviso di 30 (trenta) giorni rispetto all'avvio del trasferimento, provvedendo altresì all'aggiornamento delle informazioni di cui ai precedenti par. 6.1 e 6.2 secondo quanto stabilito al par. 6.5 se del caso. In tale ultimo caso, il Venditore si impegnerà ad effettuare tali trasferimenti esclusivamente nel rispetto di quanto previsto dal Capo V del Regolamento e, in ogni caso, ad assicurare che il livello di protezione delle persone fisiche garantito dal Regolamento non sia pregiudicato dal trasferimento dei Dati all'estero.

Art. 18. Obblighi di collaborazione.

- 18.1. In riferimento ai Trattamenti oggetto del presente Accordo, ciascuna Parte si impegna:
- a cooperare con l'altra Parte secondo correttezza e in buona fede, in modo tempestivo e idoneo ad assicurare che i Trattamenti siano effettuati in conformità alla Legge sulla protezione dei dati personali;
 - a informare tempestivamente e in modo esaustivo l'altra Parte nel caso in cui dovesse rilevare violazioni o potenziali violazioni di quanto stabilito nella Legge sulla protezione dei dati personali e nel presente Accordo;

- c. a informare tempestivamente l'altra Parte di ogni azione o richiesta di risarcimento da parte di un Interessato o di qualunque comunicazione, azione o ispezione proveniente da un'Autorità di controllo, dall'autorità giudiziaria o da soggetti agenti per loro conto, nonché a fornire a dette autorità la massima collaborazione anche nell'interesse dell'altra Parte.

Art. 19. Responsabilità delle Parti.

- 19.1. Indipendentemente dalla suddivisione di responsabilità prevista nel presente Accordo, le Parti restano solidalmente responsabili nei confronti di qualunque Interessato che subisca un danno causato da una violazione della Legge sulla protezione dei dati personali relativamente ai Trattamenti in Contitolarità oggetto del presente Accordo, in conformità alle norme in tal senso previste dal Regolamento.
- 19.2. Resta inteso fra le Parti che ciascuna di esse sarà responsabile nei confronti dell'altra per tutti e soli i danni conseguenti alla violazione degli obblighi alla stessa Parte imposti dal presente Accordo o da esso conseguenti in base alla Legge sulla protezione dei dati personali.
- 19.3. Fatto salvo quanto previsto agli artt. 18 e 20 del Contratto di Marketplace, in riferimento ai Trattamenti oggetto del presente Accordo, ciascuna delle Parti rimane unica responsabile nei confronti dell'altra per l'adempimento degli obblighi imposti dalla Legge sulla protezione dei dati personali che non siano specificamente previsti o disciplinati all'interno del presente Accordo, con esclusivo riferimento alle operazioni di Trattamento afferenti al proprio ambito operativo così come previsto nel presente Accordo.

Art. 20. Durata e cessazione.

- 20.1. Il presente Accordo resterà in vigore sino al momento in cui cesserà, per qualunque motivo, il Contratto di Marketplace. Per quanto non previsto espressamente nel presente Accordo, troverà applicazione il Contratto di Marketplace.
- 20.2 Alla data di cessazione del presente Accordo, per qualunque motivo intervenuta, le Parti cesseranno qualunque operazione di Trattamento in riferimento ai Trattamenti in Contitolarità oggetto del presente Accordo, salvo conservare i relativi Dati personali o proseguirne il Trattamento ciascuna Parte quale autonomo Titolare del trattamento in conformità alla Legge sulla protezione dei dati personali.

Art. 21. Clausola risolutiva espressa.

- 21.1 Salvo il risarcimento dell'ulteriore danno, ai sensi dell'art. 1456 c.c. si conviene espressamente che il presente Accordo si risolverà di diritto qualora una delle Parti compia una grave violazione di quanto previsto nel presente Accordo o non adempia ad una prescrizione prevista dalla Legge sulla protezione dei dati personali in riferimento ai Trattamenti in Contitolarità oggetto del presente Accordo, quali la violazione degli obblighi:
- di fornitura delle informazioni agli Interessati di cui all'art. 6 dell'Accordo;
 - di tempestivo riscontro alle richieste di esercizio dei diritti degli Interessati di cui all'art. 7 dell'Accordo;
 - in merito ai fornitori terzi e Responsabili del trattamento di cui all'art. 10 dell'Accordo;
 - in materia di sicurezza del Trattamento di cui all'art. 13 dell'Accordo;
 - in materia di Violazione dei Dati personali di cui all'art. 14 dell'Accordo;
 - di redazione della DPIA di cui all'art. 15 dell'Accordo;
 - in materia di designazione del Responsabile della protezione dei dati ai sensi dell'art. 16 dell'Accordo;
 - in materia di trasferimento di Dati personali verso Paesi terzi di cui all'art. 17 dell'Accordo.

Art. 22. Modifiche ai Trattamenti svolti in Contitolarità e all'Accordo.

- 22.1 Salvo quanto diversamente previsto nell'Accordo, qualunque modificazione ai Trattamenti svolti in Contitolarità oggetto del presente Accordo, così come qui descritti e disciplinati, dovrà essere preventivamente concordata fra le Parti. In particolare, YOOX provvederà ad effettuare una proposta di modifica nei confronti del Venditore e, nel caso in cui nessun riscontro sia inviato a YOOX entro i successivi 3 (tre) giorni attraverso una comunicazione di posta elettronica inviata agli indirizzi indicati al par. 21.2 del Contratto di Marketplace, gli aggiornamenti si intenderanno integralmente approvati ed accettati dal Venditore.
- 22.2 Il presente Accordo costituisce, insieme ai suoi allegati di cui al successivo art. 23, un accordo completo tra le Parti con riferimento al suo oggetto e sostituisce ad ogni effetto ogni precedente accordo e pattuizione tra le Parti stesse, scritto o orale che sia. Le disposizioni dell'Accordo prevalgono rispetto ad eventuali disposizioni incompatibili presenti nel Contratto di Marketplace che, per quanto non espressamente disciplinato nell'Accordo, trova applicazione.

Art. 23. Allegati.

23.1 Gli allegati formano parte essenziale, integrante e sostanziale dell'Accordo.

23.2 In particolare, gli allegati al presente Accordo sono quelli di seguito indicati:

- Allegato A – Informativa sul trattamento dei dati personali per i trattamenti in contitolarità;
- Allegato B – Contenuto essenziale dell'Accordo di contitolarità;
- Allegato C – Misure minime di sicurezza.

ALLEGATO A

Informativa sul trattamento dei dati personali per i trattamenti in contitolarità

A1. Trattamenti di dati personali svolti da YOOX e dai suoi Partner in contitolarità.

A.1.1. Informazioni generali.

Chi sono i Contitolari del trattamento?

Il sito yoox.com (di seguito indicato come il "Sito") ed i relativi servizi sono gestiti da YOOX. Attraverso il Sito è possibile acquistare prodotti venduti da YOOX e da venditori suoi partner (di seguito indicati come "Partner"). Per questa ragione, rispetto a determinati trattamenti dei dati personali degli utenti del Sito, YOOX e i venditori suoi Partner sono **contitolari del trattamento**, in quanto decidono in modo congiunto le finalità e i mezzi di tali trattamenti (nel seguito, YOOX e i Partner sono indicati come "Contitolari").

Trovi in questa sezione dell'Informativa privacy estesa del Sito le informazioni sui trattamenti dei tuoi dati personali svolti da YOOX e i suoi Partner come Contitolari.

Ti ricordiamo che:

- **YOOX** tratta i tuoi dati personali anche come autonomo titolare del trattamento in relazione alle finalità indicate alla sezione 1 della presente Informativa "Trattamenti di dati personali svolti da YOOX come autonomo titolare del trattamento";
- i **Partner** trattano i tuoi dati personali anche come autonomi titolari del trattamento in relazione alla vendita dei prodotti da loro offerti sul Sito. Per maggiori informazioni su questi trattamenti, consulta le informative privacy dei Partner accessibili dalle schede prodotto di ognuno di essi presenti sul Sito.

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (qui indicata come "YOOX") è una società con socio unico soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Compagnie Financière Richemont S.A., con sede in via Morimondo n. 17 – 20143 Milano (Italia), C.F. e P.IVA n. 02050461207.

Puoi contattare YOOX in ogni momento scrivendo all'indirizzo sopra indicato o al nostro [Servizio Clienti](#) (selezionando "privacy") oppure chiamando il numero 800593888.

Trovi le informazioni sull'identità e i recapiti dei Partner (compresi i recapiti dell'eventuale Responsabile della protezione dei dati designato dal singolo Partner) all'interno dell'informativa privacy di ciascun Partner, accessibile dalle schede prodotto di ognuno di essi presenti sul Sito.

Per qualunque richiesta riguardante i trattamenti in contitolarità puoi contattare YOOX ai recapiti sopra indicati: per agevolarti nell'esercizio dei tuoi diritti, infatti, YOOX è stato individuato come "**punto di contatto**" rispetto a tutte le questioni sui trattamenti in contitolarità fra YOOX e i Partner. Se preferisci, in merito puoi comunque contattare i nostri Partner ai recapiti indicati all'interno dell'informativa privacy di ciascun Partner, accessibile dalle schede prodotto di ognuno di essi presenti sul Sito.

YOOX ha stipulato con i propri Partner un apposito accordo per disciplinare specificatamente gli impegni propri e dei Partner rispetto agli obblighi previsti dalla legge sulla protezione dei dati personali (c.d. "**accordo di contitolarità**"). Puoi visionare

il contenuto essenziale dell'accordo di contitolarità nell'apposita sezione dell'informativa.

Chi sono i Responsabili della Protezione dei dati Personali (DPO)?

YOOX ha designato un **Responsabile della Protezione dei Dati** o "DPO" (*Data Protection Officer*).

Se lo desideri, per qualsiasi richiesta in materia di protezione dei tuoi dati personali e di esercizio dei tuoi diritti puoi contattare il nostro Responsabile della protezione dei dati (DPO), scrivendo a "Responsabile della protezione dei dati" presso l'indirizzo di YOOX indicato sopra oppure via posta elettronica all'indirizzo [DPO](#).

I recapiti del Responsabile della Protezione dei Dati eventualmente nominato da un Partner sono disponibili all'interno dell'informativa privacy di tale Partner, accessibile dalle schede prodotto del Partner presenti sul Sito.

A.1.2. Caratteristiche dei trattamenti svolti in contitolarità: finalità, basi giuridiche del trattamento, dati personali trattati, periodo di conservazione, natura del conferimento e conseguenze del mancato conferimento, altre informazioni.

Nella tabella che segue sono indicate le attività di trattamento svolte in contitolarità da YOOX e i suoi Partner e, per ciascuna di esse, la finalità, la base giuridica, i dati trattati, il periodo di conservazione dei dati, la natura del conferimento e le eventuali conseguenze del mancato conferimento e altre informazioni utili.

1. Attività: Prevenzione e repressione di frodi, contraffazioni e comportamenti abusivi in relazione alla vendita dei prodotti del Partner sul Sito, anche congiuntamente a Prodotti di YOOX, inclusa la gestione di storni di addebito (o <i>chargeback</i>) e dispute rispetto ai pagamenti.		
	YOOX	Partner
<i>Finalità del trattamento</i>	Prevenzione e repressione di attività fraudolente rispetto alla vendita dei prodotti del Partner sul Sito, anche congiuntamente a prodotti di YOOX, inclusa la gestione di <i>chargeback</i> e dispute rispetto ai pagamenti. Quando acquisti soltanto prodotti o servizi di YOOX, i tuoi dati sono trattati per finalità antifrode soltanto da YOOX, come autonomo titolare del trattamento. Maggiori informazioni in merito sono disponibili al precedente paragrafo 1.3.	Prevenzione e repressione di attività fraudolente rispetto alla vendita dei propri prodotti sul Sito, anche congiuntamente a prodotti di YOOX, inclusa la gestione di <i>chargeback</i> e dispute rispetto ai pagamenti.
<i>Basi giuridiche del trattamento</i>	Legittimo interesse (art. 6, par. 1, lett. f), Regolamento). In particolare: legittimo interesse alla prevenzione e repressione di attività fraudolente che possano compromettere la redditività del Sito e la sicurezza degli utenti del Sito, rispetto alla vendita di prodotti del Partner sul Sito, anche congiuntamente a prodotti di YOOX.	Legittimo interesse (art. 6, par. 1, lett. f), Regolamento). In particolare: legittimo interesse alla prevenzione e repressione di attività fraudolente che possono compromettere la redditività della vendita di propri prodotti sul Sito e la sicurezza degli utenti del Sito.
<i>Dati personali trattati</i>	IP visitatore/cliente del Sito, acquisti effettuati, dati relativi a spedizioni, dati relativi agli ordini di acquisto, dati di pagamento, caratteristiche precedenti reccesi e resi.	Dati relativi agli ordini di acquisto e dati relativi a spedizioni con riferimento ad ordini interessati da procedure di <i>chargeback</i> e dispute rispetto ai pagamenti.

<i>Periodo di conservazione dei dati</i>	I dati relativi al pagamento, fino alla certificazione del pagamento e alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili conseguenti ai termini applicati per la contestazione del pagamento. È in ogni caso fatta salva l'ulteriore conservazione in presenza della necessità di trattare i dati per fini di tutela dei diritti del Titolare o di un terzo (fino a quando la situazione di conflitto o la lite giudiziaria che richiede di trattare i dati possa ritenersi definitivamente risolta), nonché di richieste provenienti dalle autorità competenti per la prevenzione e la repressione dei reati (per tutto il tempo in tal senso necessario).	I dati relativi agli ordini e alle spedizioni fino alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili conseguenti allo scadere del diritto di recesso e ai termini applicati per la contestazione del pagamento. È in ogni caso fatta salva l'ulteriore conservazione in presenza della necessità di trattare i dati per fini di tutela dei diritti del Titolare o di un terzo (fino a quando la situazione di conflitto o la lite giudiziaria che richiede di trattare i dati possa ritenersi definitivamente risolta), nonché di richieste provenienti dalle autorità competenti per la prevenzione e la repressione dei reati (per tutto il tempo in tal senso necessario).
<i>Natura del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento</i>	Il conferimento dei dati per questo trattamento è facoltativo, ma costituisce un requisito per poter inviare un ordine e concludere un contratto di acquisto.	Il conferimento dei dati per questo trattamento è facoltativo, ma costituisce un requisito per poter inviare un ordine e concludere un contratto di acquisto.
2. Attività: "Gestione della vendita on line" dei prodotti offerti dal Partner sul Sito, comprendente le attività di trattamento dal momento dell'invio dell'ordine da parte dell'utente del Sito alla conclusione del relativo contratto di vendita.		
	<i>YOOX</i>	<i>Partner</i>
<i>Finalità del trattamento</i>	Garantire il corretto funzionamento del Sito, gestendo gli ordini di acquisto relativi a prodotti del Partner, anche congiuntamente a prodotti di YOOX, inclusa la correlata attività di assistenza ai clienti. Rispetto alla gestione della vendita attraverso il Sito unicamente di prodotti offerti da YOOX, i tuoi dati sono trattati esclusivamente da YOOX, come autonomo titolare del trattamento. Maggiori informazioni in merito sono disponibili al par. 1.3.	Vendita dei propri prodotti mediante il Sito, gestendo i relativi ordini di acquisto.
<i>Basi giuridiche del trattamento</i>	Il trattamento è necessario per dare esecuzione a un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso (art. 6, par. 1, lett. b), Regolamento), in riferimento alle "Condizioni Generali d'Uso" disciplinanti il servizio della società dell'informazione (vendita online) prestato da YOOX attraverso il Sito e, laddove siano ordinati anche prodotti venduti da YOOX, in riferimento al contratto di vendita tra utenti del Sito e	Il trattamento è necessario per dare esecuzione a un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso (art. 6, par. 1, lett. b), Regolamento), in riferimento al contratto di vendita tra utenti del Sito e Partner e alla fase precontrattuale fra i medesimi soggetti.

	YOOX e alla fase precontrattuale fra i medesimi soggetti.	
<i>Dati personali trattati</i>	Nome e cognome, indirizzo e-mail, indirizzo di spedizione, indirizzo di fatturazione, numero di telefono, dati di pagamento e altre informazioni presenti negli ordini di acquisto.	Nome e cognome, indirizzo di spedizione, indirizzo di fatturazione, numero di telefono e altre informazioni presenti negli ordini di acquisto.
<i>Periodo di conservazione dei dati</i>	30 giorni dallo scadere del termine di contestazione del pagamento e alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili, fatta salva l'ulteriore conservazione dei dati necessaria a termine di legge.	30 giorni dallo scadere del termine di contestazione del pagamento e alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili, fatta salva l'ulteriore conservazione dei dati necessaria a termine di legge.
<i>Natura del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento</i>	Il conferimento dei dati per questo trattamento è facoltativo, ma, a seconda del caso, costituisce un requisito necessario per la conclusione di un contratto o per la sua esecuzione. Sei libero di comunicare o meno i tuoi dati, ma in mancanza non sarà possibile concludere o dare esecuzione al contratto.	Il conferimento dei dati per questo trattamento è facoltativo, ma, a seconda del caso, costituisce un requisito necessario per la conclusione di un contratto di acquisto o per la sua esecuzione. Sei libero di comunicare o meno i tuoi dati, ma in mancanza non sarà possibile concludere o dare esecuzione al contratto.

Per quanto riguarda il periodo di conservazione, i tuoi dati personali sono conservati soltanto per i periodi di tempo sopra indicati. Al termine di detti periodi, i tuoi dati saranno definitivamente cancellati o comunque resi anonimi in via irreversibile. Sono fatti salvi i casi in cui la conservazione per un ulteriore periodo sia necessaria per affrontare eventuali contenziosi, richieste delle autorità competenti o ai sensi della normativa applicabile.

In ogni caso, per ragioni tecniche, la cancellazione definitiva o l'anonimizzazione in via irreversibile dei dati personali sarà conclusa entro 60 (sessanta) giorni dai termini sopra indicati.

In relazione a tutte le attività di trattamento sopra indicate, i tuoi dati personali sono trattati prevalentemente attraverso strumenti informatici ed elettronici.

A.1.3. Chi tratterà i tuoi dati?

I tuoi dati saranno trattati dai Contitolari e dai soggetti da questi incaricati soltanto quando ciò risulti indispensabile rispetto alle finalità di trattamento sopra descritte (vedi il precedente paragrafo).

I tuoi dati personali saranno trattati dal personale dei Contitolari specificatamente istruito e autorizzato al trattamento.

I Contitolari si avvalgono anche di soggetti terzi (fornitori e partner commerciali) per svolgere alcuni delle proprie attività e i connessi trattamenti, soggetti a cui trasmettono i dati personali necessari. In particolare, a seconda dell'attività di cui trattasi, i dati saranno comunicati alle seguenti categorie di fornitori:

- fornitori di servizi di posta elettronica;
- Internet Service Provider;
- società specializzate in servizi informatici e telematici;
- società che forniscono servizi di assistenza ai clienti;
- società che offrono servizi di marketing;
- società specializzate in ricerche di mercato e nell'elaborazione dati.

Tali soggetti, adeguatamente selezionati e che offrono idonea garanzia del rispetto delle norme in materia di protezione dei dati personali, trattano i dati personali per conto dei Contitolari come loro "responsabili del trattamento" in base ad una

specifica designazione scritta.

I tuoi dati sono comunicati dai Contitolari anche ad altri soggetti terzi, che li tratteranno come autonomi titolari del trattamento, quali:

- corrieri e spedizionieri;
- operatori bancari.

In ultimo, i tuoi dati sono trasmessi, in conformità alla legge e laddove necessario, alle autorità fiscali, alle forze di polizia e alle autorità giudiziaria e amministrativa per l'accertamento e il perseguimento di reati, la prevenzione e la salvaguardia dalle minacce alla pubblica sicurezza, per consentire ai Contitolari o a un terzo di accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria, stragiudiziale (organismi di mediazione ed enti con funzioni analoghe) e amministrativa, per adempiere obblighi di legge, nonché per altre ragioni connesse alla tutela dei diritti e delle libertà altrui.

A.1.4. Trasferimento dei dati fuori dall'Unione europea

Nel perseguimento delle finalità sopra descritte, laddove strettamente necessario, i tuoi dati sono trasferiti anche in paesi non appartenenti all'Unione europea o allo Spazio Economico Europeo (SEE).

I dati sono trasferiti nel rispetto delle condizioni in tal senso previste dalla normativa vigente. In particolare:

- 1) in base alle "decisioni di adeguatezza" adottate dalla Commissione europea (maggiori informazioni, incluso l'elenco dei Paesi per cui è presente una decisione di adeguatezza, sono disponibili [qui](#));
- 2) in mancanza di una decisione di adeguatezza, in base alle "clausole tipo di protezione dei dati" (o "clausole contrattuali standard") e comunque, laddove necessario, in presenza di "misure supplementari" che garantiscano un livello di protezione dei dati equivalente a quello stabilito dalla normativa europea;
- 3) in mancanza di "clausole tipo di protezione dei dati", in base a una delle altre "garanzie adeguate" previste dalla legge (art. 46, Regolamento (UE) 2016/679).

A.1.5. I tuoi diritti.

Puoi esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dalla normativa sulla protezione dei dati personali, con riferimento agli specifici trattamenti dei tuoi dati svolti da parte dei Contitolari. Trovi di seguito la descrizione di questi diritti e delle modalità per esercitarli.

a) **Diritto di opposizione:** hai il diritto di opposti in qualsiasi momento al trattamento dei tuoi dati per finalità di "marketing diretto" (cioè a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale), senza che sia necessario indicare il motivo per cui ti opponi. Puoi opposti anche alla profilazione svolta per fini di marketing diretto. In questi casi, provvederemo a cessare il trattamento dei tuoi dati per fini di marketing diretto al quale ti sei opposto.

Puoi opposti agevolmente all'invio di e-mail di contenuto promozionale cliccando sull'apposito link presente in calce a ogni e-mail ricevuta. Ti informiamo che potresti ricevere ulteriori comunicazioni da parte nostra anche dopo averne richiesto la cessazione, in quanto, per ragioni tecniche, l'interruzione nell'invio potrebbe richiedere fino a 15 (quindici) giorni.

Hai inoltre il diritto di opposti ai trattamenti che svolgiamo in base al "legittimo interesse" (maggiori informazioni su questi trattamenti sono riportate al precedente paragrafo), compresa la profilazione, indicandoci i motivi che giustificano la tua richiesta (la legge richiede che questi motivi siano connessi alla tua situazione particolare). In tal caso, valutata la tua richiesta, cesseremo il trattamento al quale ti sei opposto, a meno che vi siano ragioni che ci permettano di non accogliere la tua richiesta, così come previsto dalla normativa vigente.

b) **Diritto di accesso:** puoi chiederci conferma sul fatto che stiamo effettuando un trattamento dei tuoi dati personali e, per i trattamenti che stiamo effettuando, puoi ottenere l'accesso ai tuoi dati e maggiori informazioni sul loro trattamento (finalità del trattamento, categorie di dati, destinatari a cui i dati sono stati comunicati, periodo di conservazione dei dati, diritti esercitabili, informazioni sull'origine dei dati, sui processi decisionali automatizzati e sul trasferimento dei dati in paesi non

UE/SEE). In particolare, hai il diritto di ottenere una copia dei tuoi dati personali che stiamo trattando.

c) **Diritto di rettifica:** hai il diritto di ottenere la correzione dei tuoi dati personali inesatti senza ingiustificato ritardo. Puoi anche richiedere l'integrazione dei tuoi dati personali, nel caso in cui i dati siano incompleti rispetto alla finalità per cui sono trattati. Non accetteremo richieste di integrazione con dati personali che non abbiano necessità di trattare rispetto alle finalità indicate al paragrafo A.1.2, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente.

d) **Diritto di cancellazione:** puoi ottenere la cancellazione dei tuoi dati personali senza ingiustificato ritardo, nei seguenti casi: (i) i dati non sono più necessari rispetto alle finalità descritte al paragrafo A.1.2 o (ii) i dati sono stati trattati illecitamente o (iii) i dati devono essere cancellati per adempiere a un obbligo legale o, infine, (iv) quando hai esercitato il diritto di opposizione e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente che ci permetta di continuare il trattamento. Ricevuta la tua richiesta, se legittima sarà nostra cura cessare tempestivamente il trattamento e cancellare i tuoi dati personali. Se i dati sono stati resi pubblici, in considerazione della tecnologia disponibile e dei costi di attuazione adotteremo le misure ragionevoli per avvisare gli altri soggetti che stanno trattando i tuoi dati della tua richiesta di cancellazione. La cancellazione dei dati non può essere ottenuta in alcuni casi previsti dalla legge, tra cui si evidenziano quelli riguardanti i trattamenti necessari per adempiere obblighi di legge e per tutelare un diritto in sede giudiziaria.

e) **Diritto di limitazione:** puoi ottenere la limitazione del trattamento dei tuoi dati. In tal caso, pur continuando a conservare i tuoi dati, non li utilizzeremo, a meno che tu ci chieda di farlo oppure in presenza delle eccezioni previste dalla legge. Puoi ottenere la limitazione del trattamento solo in questi casi: (i) quando contesti l'esattezza dei tuoi dati personali o (ii) quando il trattamento è illecito ma ti opponi alla cancellazione dei tuoi dati o (iii) quando i tuoi dati non ci servono più ma ne hai bisogno per esercitare un tuo diritto in sede giudiziaria o (iv) quando ti opponi al trattamento, nel periodo in cui valutiamo i motivi della tua richiesta.

f) **Diritto alla portabilità dei dati:** puoi chiedere di ricevere i tuoi dati in un formato elettronico standard, in modo da poterli trasferire presso un altro soggetto titolare del trattamento. Su richiesta, laddove ciò sia tecnicamente possibile, trasferiremo i tuoi dati direttamente al soggetto che vorrai indicarci. Questo diritto può essere esercitato solo se la base giuridica del trattamento (paragrafo A.1.2) è il tuo consenso o la necessità di dare esecuzione a un contratto o a misure precontrattuali adottate su tua richiesta. Quando diamo seguito a una richiesta di portabilità che abbiamo ricevuto, trasmettiamo solo i dati che risultano compatibili e necessari per il perseguimento delle finalità indicate in questa informativa e comunque ci atteniamo alle scelte espresse dall'interessato.

Per agevolarti nell'esercizio dei tuoi diritti, YOOX è stato individuato come "**punto di contatto**" rispetto a tutte le questioni sui trattamenti in contitolarità fra YOOX e i Partner.

Per esercitare i tuoi diritti rispetto ai trattamenti svolti in contitolarità da YOOX e i Partner, così come per qualunque richiesta riguardante i trattamenti dei Contitolari, puoi dunque contattare YOOX in ogni momento, scrivendo all'indirizzo di YOOX indicato al precedente paragrafo A.1.1. o al nostro [Servizio Clienti](#) (selezionando "privacy") oppure chiamando il numero 800593888.

Alle richieste di esercizio dei diritti YOOX darà riscontro senza ingiustificato ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa. Tale termine può essere prorogato di due mesi, se necessario, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste.

Per ogni questione riguardante i tuoi diritti e i tuoi dati personali, puoi anche contattare il Responsabile della protezione dei dati di YOOX utilizzando i suoi recapiti indicati al precedente paragrafo A.1.1.

Se preferisci, puoi comunque esercitare i tuoi diritti anche direttamente nei confronti dei nostri Partner. Trovi le informazioni sull'identità e i recapiti dei Partner (e del loro eventuale Responsabile della protezione dei dati) all'interno dell'informativa privacy di ciascun Partner, accessibile dalle schede prodotto di ognuno di essi presenti sul Sito.

Ti informiamo che le operazioni conseguenti all'esercizio di uno dei diritti sopra richiamati, quali la cancellazione o l'opposizione, potrebbero richiedere, per ragioni tecniche, sino a 15 (quindici) giorni per essere eseguite: potresti quindi ricevere, ad esempio, ulteriori comunicazioni da parte nostra anche dopo averne richiesto la cessazione, in quanto, appunto per ragioni tecniche legate all'aggiornamento dei sistemi, l'interruzione nell'invio potrebbe richiedere fino a 15 (quindici)

giorni.

Per garantire che i dati dei nostri utenti non subiscano violazioni o utilizzi illegittimi, prima di accogliere la tua richiesta di esercizio di uno dei diritti previsti potremmo avere necessità di chiederti alcune informazioni aggiuntive, per essere certi della tua identità.

ALLEGATO B

Contenuto essenziale dell'Accordo di contitolarità

Il sito web www.yoox.com (“**Sito**”) è un “*marketplace*”: questo significa che i prodotti presenti sul Sito sono offerti e venduti sia da YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (“**YOOX**”) sia dai venditori suoi partner (“**Partner**” o “**Venditori**”).

Per questa ragione, in alcuni casi YOOX e i suoi Partner decidono in modo congiunto le finalità e i mezzi del trattamento dei dati personali degli utenti del Sito (“**Interessati**”) e, perciò, sono “contitolari” di questi trattamenti.

Nel rispetto di quanto stabilito dalla normativa sulla protezione dei dati personali, YOOX e i suoi Partner (“**Contitolari**”) hanno concluso un “accordo di contitolarità” per determinare in modo trasparente le responsabilità di ciascuno di essi in merito all’osservanza degli obblighi previsti da questa normativa (art. 26 del Regolamento (UE) 2016/679, nel seguito indicato come “**Regolamento**”).

Il contenuto essenziale di questo accordo è riportato nel presente documento, che gli Interessati possono consultare per comprendere le responsabilità di YOOX e dei Partner rispetto ai trattamenti di dati svolti in Contitolarità.

Maggiori informazioni sui trattamenti svolti in contitolarità da YOOX e i suoi Partner sono disponibili nell’apposita sezione dell’**Informativa sul trattamento dei dati personali**.

YOOX e i suoi Partner trattano i dati personali degli utenti del Sito anche come “titolari autonomi” del trattamento: per maggiori informazioni, si rinvia alla medesima sezione dell’Informativa sul trattamento dei dati personali richiamata.

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. è una società con socio unico soggetta all’attività di direzione e coordinamento di Compagnie Financière Richemont S.A., con sede in via Morimondo n. 17 - 20143 Milano (Italia), C.F. e P.IVA n. 02050461207.

Le informazioni sul trattamento dei dati personali fornite dal singolo **Partner di YOOX** di interesse e le indicazioni su come contattarlo sono riportate nell’apposita informativa fornita dal Partner pubblicata sul Sito e raggiungibile dall’apposito link presente in ciascuna delle schede-prodotto del Partner presente sul Sito.

B.1. Descrizione dei trattamenti svolti in contitolarità.

Nel seguito sono indicate le attività che prevedono i trattamenti di dati personali svolti in contitolarità da YOOX e i suoi Partner. Per ogni attività, sono riportate informazioni sulle operazioni di competenza di ciascun Contitolare (“ambito operativo”) e sulle caratteristiche del trattamento svolto.

1. Attività: Prevenzione e repressione di frodi, contraffazioni e comportamenti abusivi, inclusa la gestione di storni di addebito (o <i>chargeback</i>) e dispute rispetto ai pagamenti in relazione alla vendita dei prodotti del Partner sul Sito, anche congiuntamente a prodotti di YOOX.		
	YOOX	Partner
<i>Ambito operativo</i>	<i>Raccolta dei dati degli Interessati; analisi dei dati raccolti; comunicazione mediante trasmissione dei dati degli interessati al Partner affinché quest’ultimo sia messo a conoscenza di possibili attività fraudolente; operazioni di trattamento necessarie per scongiurare la realizzazione di frodi da parte degli Interessati.</i>	<i>Operazioni di trattamento necessarie per scongiurare la realizzazione di frodi da parte degli Interessati “da verificare” successive all’accettazione della proposta d’ordine.</i>

YOOX NET-A-PORTER GROUP

<i>Finalità del trattamento</i>	<i>Prevenzione e repressione di attività fraudolente rispetto alla vendita dei prodotti del Partner sul Sito, anche congiuntamente a prodotti di YOOX, inclusa la gestione di chargeback e dispute rispetto ai pagamenti.</i>	<i>Prevenzione e repressione di attività fraudolente rispetto alla vendita dei propri prodotti sul Sito, anche congiuntamente a prodotti di YOOX, inclusa la gestione di chargeback e dispute rispetto ai pagamenti.</i>
<i>Basi giuridiche del Trattamento</i>	<i>Legittimo interesse (art. 6, par. 1, lett. f), Regolamento). In particolare: legittimo interesse alla prevenzione e repressione di attività fraudolente che possano compromettere la redditività del Sito e la sicurezza degli utenti del Sito, rispetto alla vendita di prodotti del Partner sul Sito, anche congiuntamente a prodotti di YOOX.</i>	<i>Legittimo interesse (art. 6, par. 1, lett. f), Regolamento). In particolare: legittimo interesse alla prevenzione e repressione di attività fraudolente che possono compromettere la redditività della vendita di propri prodotti sul Sito e la sicurezza degli utenti del Sito.</i>
<i>Categorie di dati personali</i>	<i>IP visitatore/cliente del Sito, acquisti effettuati, dati relativi a spedizioni, dati relativi agli ordini di acquisto, dati di pagamento, caratteristiche precedenti reccesi e resi.</i>	<i>Dati relativi agli ordini di acquisto e dati relativi a spedizioni con riferimento ad ordini interessati da procedure di chargeback e dispute rispetto ai pagamenti.</i>
<i>Categorie di Interessati</i>	<i>Visitatori (registrati e non) del Sito, clienti e potenziali clienti (registrati e non) del Sito.</i>	<i>Clienti e potenziali clienti (registrati e non) del Sito.</i>
<i>Periodo di conservazione dei dati</i>	<i>I dati relativi al pagamento, fino alla certificazione del pagamento e alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili conseguenti ai termini applicati per la contestazione del pagamento. È in ogni caso fatta salva l'ulteriore conservazione in presenza della necessità di trattare i dati per fini di tutela dei diritti del Titolare o di un terzo (fino a quando la situazione di conflitto o la lite giudiziaria che richiede di trattare i dati possa ritenersi definitivamente risolta), nonché di richieste provenienti dalle autorità competenti per la prevenzione e la repressione dei reati (per tutto il tempo in tal senso necessario).</i>	<i>I dati relativi agli ordini e alle spedizioni, fino alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili conseguenti allo scadere del diritto di recesso e ai termini applicati per la contestazione del pagamento. È in ogni caso fatta salva l'ulteriore conservazione in presenza della necessità di trattare i dati per fini di tutela dei diritti del Titolare o di un terzo (fino a quando la situazione di conflitto o la lite giudiziaria che richiede di trattare i dati possa ritenersi definitivamente risolta), nonché di richieste provenienti dalle autorità competenti per la prevenzione e la repressione dei reati (per tutto il tempo in tal senso necessario).</i>
<i>Conferimento dei dati</i>	<i>Il conferimento dei dati per questo trattamento è facoltativo, ma costituisce un requisito per poter inviare un ordine e concludere un contratto di acquisto.</i>	<i>Il conferimento dei dati per questo trattamento è facoltativo, ma costituisce un requisito per poter inviare un ordine e concludere un contratto di acquisto.</i>
2. Attività: "Gestione della vendita on line" dei prodotti offerti dal Partner sul Sito comprendente le attività di trattamento dal momento dell'invio dell'ordine da parte dell'utente del Sito alla conclusione del relativo contratto di vendita.		
	YOOX	Partner
<i>Ambito operativo</i>	<i>Raccolta dei dati relativi alle proposte di ordine di acquisto degli</i>	<i>Gestione dei dati relativi alle proposte di ordine di acquisto degli Interessati e</i>

	<i>Interessati; comunicazione mediante trasmissione dei dati relativi alle proposte di ordine di acquisto degli Interessati verso il Partner; Invio di comunicazioni agli Interessati relativamente alle proposte di ordine trasmesse (es. conferma della ricezione della proposta, accettazione o meno della proposta); attività di assistenza ai clienti correlata a tale ambito operativo.</i>	<i>attività di gestione di tali proposte, comunque non oltre l'accettazione o meno delle anzidette proposte di ordine; fornitura di indicazioni circa l'invio delle comunicazioni agli Interessati relativamente alle proposte di ordine trasmesse (es. conferma della ricezione della proposta, accettazione o meno della proposta); attività di assistenza ai clienti correlata a tale ambito operativo.</i>
<i>Finalità del trattamento</i>	<i>Garantire il corretto funzionamento del Sito, gestendo gli ordini di acquisto relativi a prodotti del Partner anche congiuntamente a prodotti di YOOX, inclusa la correlata attività di assistenza ai clienti.</i>	<i>Vendita dei propri prodotti mediante il Sito, gestendo i relativi ordini di acquisto.</i>
<i>Condizione di liceità</i>	<i>Il trattamento è necessario per dare esecuzione a un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso (art. 6, par. 1, lett. b), Regolamento), in riferimento alle "Condizioni Generali d'Uso" disciplinanti il servizio della società dell'informazione (vendita online) prestato da YOOX attraverso il Sito e, laddove siano ordinati anche prodotti venduti da YOOX, in riferimento al contratto di vendita tra utenti del Sito e YOOX e alla fase precontrattuale fra i medesimi soggetti.</i>	<i>Il trattamento è necessario per dare esecuzione a un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso (art. 6, par. 1, lett. b), Regolamento), in riferimento al contratto di vendita tra utenti del Sito e Partner e alla fase precontrattuale fra i medesimi soggetti.</i>
<i>Categorie di dati personali</i>	<i>Nome e cognome, indirizzo e-mail, indirizzo di spedizione, indirizzo di fatturazione, numero di telefono, dati di pagamento e altre informazioni presenti negli ordini di acquisto.</i>	<i>Nome e cognome, indirizzo di spedizione, indirizzo di fatturazione, numero di telefono e altre informazioni presenti negli ordini di acquisto.</i>
<i>Categorie di Interessati</i>	<i>Visitatori (registrati e non) del Sito, clienti e potenziali clienti (registrati e non) del Sito.</i>	<i>Visitatori (registrati e non) del Sito, clienti e potenziali clienti (registrati e non) del Sito.</i>
<i>Periodo di conservazione dei dati</i>	<i>30 giorni dallo scadere del termine di contestazione del pagamento e alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili, fatta salva l'ulteriore conservazione dei dati necessaria a termine di legge.</i>	<i>30 giorni dallo scadere del termine di contestazione del pagamento e alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili, fatta salva l'ulteriore conservazione dei dati necessaria a termine di legge.</i>
<i>Conferimento dei dati</i>	<i>Il conferimento dei dati per questo trattamento è facoltativo, ma, a seconda del caso, costituisce un requisito necessario per la conclusione di un contratto o per la sua esecuzione. Sei libero di</i>	<i>Il conferimento dei dati per questo trattamento è facoltativo, ma, a seconda del caso, costituisce un requisito necessario per la conclusione di un contratto di acquisto o per la sua esecuzione. Sei libero di comunicare o</i>

	<i>comunicare o meno i tuoi dati, ma in mancanza non sarà possibile concludere o dare esecuzione al contratto.</i>	<i>meno i tuoi dati, ma in mancanza non sarà possibile concludere o dare esecuzione al contratto.</i>
--	--	---

Come indicato nell'Informativa sul trattamento dei dati personali del Sito, alla quale si rinvia per maggiori dettagli, rispetto ai trattamenti sopra descritti i dati personali degli Interessati saranno trattati dal personale autorizzato dei Contitolari e da soggetti esterni ai Contitolari soltanto quando ciò risulti indispensabile rispetto alle finalità di trattamento descritte sopra. In particolare, i dati saranno comunicati alle seguenti categorie di destinatari: fornitori dei servizi di posta elettronica; Internet Service Provider che ospitano il Sito; società specializzate in servizi informatici e telematici; società che forniscono servizi di assistenza ai clienti; società che svolgono attività di marketing; società specializzate in ricerche di mercato e nell'elaborazione dati; corrieri e spedizionieri; operatori bancari; società emittenti carte di pagamento e di credito; autorità fiscali, forze di polizia, autorità giudiziaria e amministrativa.

B.2. Diritti degli Interessati e punto di contatto.

Gli Interessati godono dei seguenti diritti: diritto di opposizione; diritto di accesso; diritto di rettifica; diritto alla cancellazione; diritto di limitazione del trattamento; diritto alla portabilità dei dati. L'Interessato può inoltre presentare un reclamo a un'autorità di controllo. Per maggiori informazioni, si veda l'Informativa sul trattamento dei dati personali del Sito.

Per facilitare gli Interessati nell'esercizio dei diritti loro spettanti in base alla normativa sulla protezione dei dati personali (artt. 15 e seguenti del Regolamento), i Contitolari hanno stabilito di designare un **punto di contatto per gli Interessati** presso YOOX e che sarà YOOX a fornire un riscontro alle richieste degli Interessati. Le modalità per l'esercizio dei diritti sono le seguenti: tramite richiesta al servizio di assistenza alla clientela chiamando il numero 800593888 o scrivendo al nostro Servizio Clienti e selezionando "privacy", o scrivendo all'indirizzo di YOOX sopraindicato.

Per consentire a YOOX di soddisfare le richieste degli Interessati, i Partner di YOOX si sono impegnati a inoltrare a YOOX tali richieste e a fornire a YOOX la collaborazione in tal senso necessaria. Per le richieste di particolare complessità o che comunque richiedano il coinvolgimento del Partner, YOOX coinvolgerà il Partner nella gestione della richiesta e quest'ultimo fornirà a YOOX la collaborazione necessaria.

Nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento, gli Interessati possono esercitare i propri diritti anche direttamente nei confronti dei Partner, contattandoli ai recapiti indicati nell'apposita informativa fornita dal singolo Partner di interesse pubblicata sul Sito e raggiungibile dall'apposito link presente in ciascuna delle schede-prodotto del Partner presenti sul Sito.

B.3. Obblighi di informazione verso gli Interessati.

I Contitolari hanno stabilito che YOOX sia responsabile per la fornitura agli Interessati delle informazioni sui trattamenti svolti in contitolarità (artt. 13 e 14 Regolamento).

Queste informazioni sono contenute in un'apposita sezione dell'Informativa sul trattamento dei dati personali del Sito, che YOOX fornisce agli Interessati mediante apposita pagina del Sito raggiungibile tramite un link presente sia nel *footer* di ogni pagina del Sito Web, sia nel contesto del processo di registrazione degli Interessati al Sito Web, nonché richiedibile al servizio di assistenza clienti.

Per far sì che siano fornite tutte le informazioni dovute sui trattamenti in contitolarità, i Partner hanno assunto l'impegno di pubblicare sul Sito le informazioni di propria competenza in tal senso necessarie, mediante un'apposita informativa fornita dal singolo Partner, raggiungibile dall'apposito link presente in ciascuna delle schede-prodotto del Partner presenti sul Sito. YOOX si è anche impegnata a mettere a disposizione degli Interessati il presente contenuto essenziale dell'accordo di contitolarità e a informare gli Interessati sul "punto di contatto" descritto nel precedente paragrafo.

I Contitolari si sono impegnati a mantenere aggiornate le informazioni sui trattamenti in contitolarità da fornire agli Interessati. Le informazioni aggiornate saranno fornite agli Interessati da YOOX e i Partner hanno l'obbligo di collaborare con YOOX per garantire tali aggiornamenti.

B.4. Ulteriori obblighi dei Contitolari.

Materia disciplinata	Responsabilità di ciascun Contitolare
Principi, liceità del trattamento e obblighi di collaborazione	Entrambi i Contitolari hanno assunto l'impegno:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. di effettuare i trattamenti in contitolarità nel rispetto dei principi applicabili al trattamento dei dati personali (art. 5 del Regolamento), nonché di implementare le misure e le altre garanzie necessarie per assicurare il rispetto della protezione dei dati fin dalla progettazione e per impostazione predefinita (art. 25 del Regolamento); 2. di effettuare, ciascuno di essi, le valutazioni necessarie per avvalersi della condizione di liceità del “legittimo interesse” (art. 6, par. 1, lett. f), del Regolamento), nonché di fornire agli Interessati, su loro richiesta, informazioni relative alle valutazioni svolte; 3. di cooperare tra loro secondo correttezza e in buona fede, in modo tempestivo e idoneo ad assicurare il rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali; 4. di fornire alle autorità di controllo istituite dal Regolamento la massima collaborazione, anche nell’interesse dell’altra Parte.
Responsabili del trattamento e persone autorizzate al trattamento (artt. 28 e 29 del Regolamento)	<p>Ciascun Contitolare si è impegnato ad effettuare i trattamenti in contitolarità mediante eventuali fornitori esterni nel rigoroso rispetto di tutto quanto previsto dalla normativa sulla protezione dei dati personali, obbligandosi a ricorrere solo a fornitori che presentino garanzie adeguate sul rispetto della Legge sulla protezione dei dati personali e dei diritti degli Interessati, a concludere con i fornitori “responsabili del trattamento” un apposito contratto, a vigilare sulle attività svolte dai fornitori, ecc.</p> <p>Entrambi i Contitolari hanno assunto l’impegno di fornire alle persone autorizzate a trattare i dati personali sotto la propria autorità diretta le istruzioni occorrenti per garantire il rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali e di assicurare che tali persone siano vincolate da un obbligo di riservatezza.</p>
Sicurezza del trattamento (art. 32 del Regolamento)	<p>Ciascun Contitolare si è impegnato a garantire un livello sicurezza dei trattamenti in contitolarità adeguato al rischio di varia probabilità e gravità per i diritti e le libertà degli Interessati, adottando le adeguate misure di sicurezza di tipo tecnico e organizzativo in tal senso necessarie e, comunque, le misure specificamente convenute nell’accordo di contitolarità.</p>
Violazioni dei dati personali (artt. 33 e 34 del Regolamento)	<p>I Contitolari hanno stabilito che YOOX sia responsabile per l’adempimento degli obblighi di notifica all’autorità di controllo e di comunicazione agli Interessati delle eventuali violazioni dei dati personali, fatte salve le violazioni inerenti agli “strumenti” del trattamento che siano sotto esclusivo controllo dei Partner. I Contitolari hanno assunto specifici obblighi di informazione e collaborazione reciproca per consentire il rispetto delle norme vigenti e un’adeguata e tempestiva gestione delle eventuali violazioni dei dati.</p>
Valutazione d’impatto sulla protezione dei dati (artt. 35 e 36 del Regolamento)	<p>I Contitolari hanno stabilito di procedere congiuntamente alla effettuazione delle valutazioni d’impatto eventualmente necessarie, fissando un’apposita procedura interna per lo svolgimento di dette valutazioni sia prima dell’avvio dei trattamenti sia successivamente (laddove soltanto dopo l’avvio dei trattamenti dovesse emergere la necessità di effettuare una valutazione di impatto) e per l’aggiornamento delle stesse. I Contitolari hanno stabilito che YOOX sia competente per l’eventuale consultazione preventiva della competente Autorità di controllo, laddove necessaria.</p>

<p>Responsabile della Protezione dei Dati (artt. 37 e seguenti, del Regolamento)</p>	<p>YOOX ha designato un Responsabile della Protezione dei dati (anche detto <i>Data Protection Officer</i> - DPO), il quale è contattabile all'indirizzo e-mail dpo@ynap.com oppure scrivendo a "Responsabile della protezione dei dati" all'indirizzo di YOOX sopra indicato.</p> <p>I Partner hanno assunto l'impegno di designare un DPO, se già non designato, nel caso in cui l'effettuazione dei trattamenti in contitolarietà imponga tale designazione ai sensi del Regolamento. Informazioni sui dati di contatto del DPO eventualmente designato dai Partner sono disponibili nell'apposita informativa fornita dal singolo Partner di interesse pubblicata sul Sito e raggiungibile dall'apposito link presente in ciascuna delle schede-prodotto del Partner presenti sul Sito.</p>
<p>Trasferimenti di dati personali verso paesi terzi (artt. 44 e seguenti, del Regolamento)</p>	<p>Ciascun Contitolare ha assunto l'impegno di effettuare eventuali trasferimenti dei dati personali verso paesi non UE/SEE o organizzazioni internazionali soltanto nel rispetto di quanto previsto dalla normativa sulla protezione dei dati personali, assicurando che il livello di protezione delle persone fisiche garantito dal Regolamento non sia pregiudicato da tali trasferimenti, dando preventivamente avviso all'altro Contitolare e curando l'aggiornamento delle informazioni da fornire agli Interessati.</p>

ALLEGATO C

Misure di sicurezza

Nel seguito sono indicate le misure di sicurezza la cui adozione è prevista in capo alle Parti ai sensi dell'art. 13 dell'Accordo di Contitolarietà allegato al Contratto di Marketplace.

1. **Misure di pseudonimizzazione** dei Dati personali tali da impedire che i dati possano essere attribuiti a un Interessato specifico senza l'utilizzo di informazioni aggiuntive da conservarsi separatamente e soggette a misure tecniche e organizzative adeguate.
2. **Misure di crittografia** dei Dati personali, sia per le operazioni di Trattamento che prevedono il transito dei Dati (in particolare tramite Internet), sia per la loro archiviazione (con particolare riguardo ai Dati relativi agli account per l'accesso al back-end del Sito Web e comunque alle componenti riservate delle credenziali di autenticazione assegnate al personale autorizzato).
3. **Misure previste dal provvedimento del Garante per la Protezione dei Dati Personali "Misure e accorgimenti prescritti ai titolari dei trattamenti effettuati con strumenti elettronici relativamente alle attribuzioni delle funzioni di amministratore di sistema – 27 novembre 2008"** e successive modifiche (designazione individuale degli "amministratori di sistema" in possesso delle caratteristiche soggettive previste, misure per il monitoraggio dell'attività svolte da tali soggetti inclusa l'adozione di idonei sistemi di audit log, ecc.).
4. **Misure per il backup dei Dati personali** con frequenza almeno settimanale, misure di ripristino dei Dati e piani di "disaster recovery" che garantiscano il ripristino della disponibilità e dell'accesso ai Dati personali tempestivamente e comunque entro 7 (sette) giorni.
5. **Misure anti malware/virus informatici**, inclusa l'adozione di software antivirus da aggiornare con cadenza almeno settimanale.
6. **Aggiornamento regolare dei software** utilizzati per il Trattamento dei Dati personali.
7. **Sistema di autorizzazione**. Detto sistema deve prevedere:
 - a. l'individuazione e la configurazione dei profili di autorizzazione del personale autorizzato al Trattamento prima dell'inizio del trattamento e in modo tale che le operazioni di Trattamento effettuabili da ogni persona autorizzata siano soltanto quelle conformi al principio del c.d. privilegio minimo e comunque ai principi che regolano il Trattamento dei Dati personali (in particolare, al principio di minimizzazione);

- b. la verifica della sussistenza delle condizioni per la conservazione dei profili di autorizzazione con adeguata periodicità, comunque non superiore all'anno e, in ogni caso, il tempestivo aggiornamento dei profili di autorizzazione laddove necessario, nonché la disabilitazione immediata dei profili che non siano più necessari (es. per revoca dell'autorizzazione al Trattamento o cessazione del rapporto di lavoro con l'incaricato autorizzato).
8. **Sistema di limitazione degli accessi**, tale da consentire l'accesso alle risorse informatiche previste per il Trattamento dei Dati personali alle sole persone autorizzate dotate dell'*account* in tal senso necessario, il quale deve essere assegnato in conformità al profilo di autorizzazione attribuito a ogni persona autorizzata. Questo sistema deve essere accompagnato da misure di monitoraggio e *logging* delle operazioni di Trattamento effettuate sulle risorse informatiche anzidette.
9. **Sistema di autenticazione informatica**, tale da consentire il Trattamento dei Dati personali soltanto al personale autorizzato dotato di apposite credenziali di autenticazione personali che consentano il superamento di una procedura di autenticazione relativa a uno specifico Trattamento o insieme di Trattamenti. Detto sistema deve prevedere:
 - a. che le credenziali di autenticazione siano individuali e consistano in un codice per l'identificazione della persona autorizzata associato a una componente riservata (password), conosciuta solamente da tale persona autorizzata. Laddove necessario in base ai rischi posti dal Trattamento per i diritti e le libertà degli Interessati, occorre implementare procedure di autenticazione multifattoriale ("MFA");
 - b. che al personale autorizzato sia prescritto di adottare le necessarie cautele per assicurare la segretezza della password;
 - c. che la password sia dotata di un sufficiente livello di complessità e, in particolare, che sia composta da un minimo di 8 (otto) caratteri, di cui almeno una lettera maiuscola, una minuscola, un numero e un carattere speciale, che non contenga riferimenti agevolmente riconducibili alla persona autorizzata e che debba essere necessariamente modificata sia al primo utilizzo sia successivamente, almeno ogni 6 (sei) mesi.
 - d. che le credenziali già utilizzate non possano essere assegnate ad altre persone autorizzate, neppure in tempi diversi;
 - e. che siano disattivate le credenziali di autenticazione non utilizzate da almeno 6 (sei) mesi, così come quelle inerenti a una persona autorizzata che ha perso le qualità che le consentivano di effettuare operazioni di Trattamento.
10. **Policy e procedure per assicurare la sicurezza dei Dati personali.**
11. **Policy e procedure per il corretto utilizzo degli strumenti informatici e telematici** da parte del personale autorizzato al Trattamento, le quali considerino anche i dispositivi mobili e i supporti rimovibili eventualmente utilizzati per il Trattamento.
12. **Policy e procedure per la prevenzione e la corretta gestione delle Violazioni dei dati personali** ("data breach").
13. **Formazione periodica** in materia di sicurezza del Trattamento dei Dati personali per il personale autorizzato.
14. **Misure per la cancellazione sicura** dei Dati personali.
15. **Misure di sicurezza "fisiche"** (incluse misure di limitazione degli accessi ai locali in cui sono presenti le risorse informatiche utilizzate per il Trattamento e gli archivi dei Dati personali).
16. **Procedure per testare, verificare e valutare regolarmente l'efficacia delle misure di sicurezza** adottate.

APPENDICE H

DESIGNAZIONE A RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO **ai sensi dell'art. 28, par. 3, Regolamento (UE) 2016/679** **tra YOOX e il Venditore**

PREMESSO CHE

- a) il presente accordo tra le Parti (nel seguito la "**Designazione**") rappresenta parte integrante ed essenziale del Contratto di Marketplace, avente ad oggetto la definizione dei termini e condizioni che disciplinano l'offerta del Venditore e la vendita dei suoi Prodotti tramite il Sito Web e la prestazione di determinati servizi da parte di YOOX;

- b) in base al Contratto di Marketplace, al quale si rinvia per la descrizione dei servizi oggetto del medesimo, YOOX mette a disposizione una piattaforma per venditori terzi selezionati per la vendita dei loro Prodotti sul Sito Web;
- c) in relazione al Sito Web e all'esecuzione del Contratto di Marketplace sono previste alcune attività che comportano l'effettuazione, da parte di YOOX, di trattamenti di dati personali di utenti e clienti del Sito Web rispetto ai quali è il Venditore a definire finalità e mezzi di detti trattamenti;
- d) ai sensi della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali, segnatamente il Regolamento (UE) 2016/679, il Venditore, nelle ipotesi richiamate al punto che precede, deve considerarsi, quale effettivamente è, autonomo "Titolare del trattamento" e YOOX deve considerarsi, quale effettivamente è, "Responsabile del trattamento", così come meglio illustrato nel proseguo della presente Designazione;
- e) il Venditore, in qualità di Titolare dei suddetti trattamenti di dati personali che saranno effettuati nell'ambito dell'esecuzione del Contratto di Marketplace, con la presente Designazione intende provvedere a nominare YOOX quale Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679.

TANTO PREMESSO, LE PARTI STIPULANO E CONVENGONO QUANTO SEGUE

Art. 1. Premesse e definizioni.

- 1.1 Le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente Designazione.
- 1.2 Ai fini della presente Designazione, i termini con lettera maiuscola indicati nel presente articolo avranno il significato stabilito a seguire, mentre gli ulteriori termini con lettera maiuscola riportati nella Designazione avranno il significato di volta in volta indicato o per essi stabilito nel Contratto di Marketplace.
 - a. "Regolamento": il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati);
 - b. "Codice privacy": il D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018 n. 101;
 - c. "Titolare del trattamento" o "Titolare", "Contitolare del trattamento" o "Contitolare", "Responsabile del trattamento" o "Responsabile", "Interessato", "Dati personali" o "Dati", "Violazione dei dati personali", "Trattamento", "Registro dei trattamenti", "Responsabile della protezione dei dati", "Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati" e "Autorità di controllo": questi termini avranno il significato riportato nella traduzione ufficiale italiana del Regolamento.

Art. 2. Designazione a Responsabile del trattamento.

- 2.1 Il Venditore, in riferimento all'oggetto del Contratto di Marketplace e ai relativi Trattamenti di dati personali per i quali riveste la qualità di Titolare del trattamento, specificamente descritti al successivo art. 3, designa YOOX, che accetta, quale Responsabile del trattamento di detti Trattamenti. Pertanto, nel prosieguo il Venditore sarà indicato anche come "Titolare" e YOOX anche come "Responsabile".
- 2.2 La presente Designazione stabilisce i diritti e gli obblighi del Titolare e del Responsabile in riferimento all'oggetto del Contratto di Marketplace e ai relativi Trattamenti di Dati personali svolti da YOOX per conto del Venditore e, in particolare, descrive le istruzioni che il Venditore detta a YOOX per l'effettuazione di tali Trattamenti.
- 2.3 Eventuali nuove istruzioni, diverse da quelle previste all'interno della presente Designazione, dovranno essere fornite dal Titolare al Responsabile esclusivamente per iscritto, mediante un messaggio di posta elettronica inviato a YOOX all'indirizzo privacyteam@ynap.com. In caso contrario, le istruzioni eventualmente fornite non avranno alcuna efficacia e si intenderanno come mai impartite. Le Parti si impegnano a conservare gli anzidetti messaggi di posta elettronica recanti le istruzioni fornite dal Titolare al Responsabile per tutta la durata di validità della presente Designazione e, successivamente, per un periodo di 5 (cinque) anni.
- 2.4 La presente Designazione viene redatta in conformità alle indicazioni relative ai "Responsabili del trattamento" fornite dal Comitato Europeo per la Protezione dei Dati (*European Data Protection Board* - EDPB) all'interno delle "Linee guida 07/2020 sui concetti di titolare del trattamento e di responsabile del trattamento ai sensi del GDPR", versione 2.0 del 7 luglio 2021.
- 2.5 La scelta del Venditore di nominare YOOX quale Responsabile del trattamento è avvenuta previa attenta verifica della sua esperienza, competenza, conoscenza specialistica e affidabilità, anche sotto il profilo tecnico e organizzativo. Il Venditore, acquisita ed esaminata anche la descrizione dei servizi oggetto del Contratto di Marketplace e delle specifiche caratteristiche dei Trattamenti di Dati personali previsti nell'erogazione di tali servizi, in base alla documentazione che YOOX ha fornito o messo a disposizione del Venditore anteriormente alla conclusione del Contratto di Marketplace, ritiene che YOOX presenti garanzie sufficienti per la messa in opera di misure tecniche e

organizzative adeguate a soddisfare i requisiti richiesti dalla Legge sulla protezione dei dati personali e a garantire la tutela dei diritti degli Interessati.

- 2.6 La presente Designazione si riferisce specificatamente e unicamente ai Trattamenti descritti al successivo art. 3, a nulla rilevando in riferimento agli altri Trattamenti previsti nel Contratto di Marketplace, rispetto ai quali, come specificamente indicato nel Contratto di Marketplace e nei relativi allegati, YOOX agisce come autonomo Titolare del trattamento o come Contitolare del trattamento con il Venditore.

Art. 3. Caratteristiche dei Trattamenti oggetto della Designazione.

- 3.1 Nella seguente tabella sono indicate le caratteristiche dei Trattamenti che YOOX si impegna a svolgere per conto del Venditore quale Responsabile del trattamento. In particolare, per ogni Trattamento è indicata la descrizione della materia disciplinata, nonché la finalità, la natura del Trattamento, le categorie dei Dati personali trattati, le categorie di Interessati e la durata del Trattamento.

<p>1. Servizio di intermediazione verso gli istituti bancari/finanziari/gestori circuiti di pagamento competenti per la gestione dei pagamenti degli utenti del Sito Web che acquistano i Prodotti offerti sul Sito dal Venditore.</p> <p>YOOX raccoglie i dati relativi al pagamento dei suddetti Prodotti e li trasmette agli istituti bancari/finanziari competenti per la gestione dei pagamenti.</p>	
<i>Finalità del Trattamento</i>	<i>In riferimento al contratto di acquisto dei Prodotti del Venditore sul Sito Web, consentire il pagamento dei Prodotti del Venditore acquistati dall'Interessato sul Sito.</i>
<i>Natura del Trattamento</i>	<i>Compimento delle operazioni di Trattamento di raccolta, registrazione ed elaborazione dei Dati personali, comunicazione dei Dati agli istituti bancari/finanziari/gestori circuiti di pagamento previsti per la gestione dei pagamenti dei Prodotti acquistati sul Sito, archiviazione dei dati e successiva cancellazione definitiva dei Dati alla scadenza del periodo di conservazione stabilito. Le operazioni di Trattamento sono svolte mediante strumenti elettronici.</i>
<i>Categorie di Dati personali</i>	<i>Nome e cognome, indirizzo e-mail, indirizzo di spedizione, indirizzo di fatturazione, numero di telefono, dati di pagamento (dati relativi alla/e carta/e di credito utilizzata/e), informazioni sul Prodotto acquistato.</i>
<i>Categorie di Interessati</i>	<i>Utenti (registrati e non) del Sito Web, clienti (registrati e non) del Sito.</i>
<i>Durata del Trattamento</i>	<i>30 giorni dallo scadere del termine di contestazione del pagamento e alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili, fatta salva l'ulteriore conservazione dei dati necessaria a termine di legge.</i>
<p>2. Assistenza agli utenti del Sito Web rispetto ai Prodotti offerti dal Venditore sul Sito (per attività diverse da quelle che prevedono Trattamenti in contitolarità tra YOOX e il Venditore).</p> <p>Gestione delle richieste di assistenza degli utenti del Sito riguardanti i Prodotti offerti dal Venditore sul Sito, rispetto ad attività diverse da quelle che prevedono Trattamenti in contitolarità tra YOOX e il Venditore ai sensi dell'Accordo di contitolarità allegato al Contratto di Marketplace, quale l'assistenza ai visitatori del Sito che inviano a YOOX richieste indirizzate al Venditore o aventi a oggetto Prodotti del Venditore durante la fase precontrattuale e comunque prima dell'invio di una proposta di ordine di acquisto.</p>	
<i>Finalità del Trattamento</i>	<i>Fornire assistenza agli Interessati rispetto ai Prodotti del Venditore offerti sul Sito Web.</i>
<i>Natura del Trattamento</i>	<i>Compimento delle operazioni di Trattamento di raccolta, registrazione ed elaborazione dei Dati personali, comunicazione dei Dati al Venditore affinché gestisca la richiesta di assistenza, archiviazione dei dati e successiva cancellazione definitiva dei Dati alla scadenza del periodo di conservazione stabilito. Le operazioni di Trattamento sono svolte mediante strumenti elettronici.</i>
<i>Categorie di Dati personali</i>	<i>Nome e cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono, informazioni relative alla richiesta di assistenza.</i>
<i>Categorie di Interessati</i>	<i>Visitatori (registrati e non) del Sito, clienti e potenziali clienti (registrati e non)</i>

	<i>del Sito Web.</i>
<i>Durata del Trattamento</i>	<i>Per il tempo necessario all'inoltro della richiesta al Venditore, fatta salva l'ulteriore conservazione che si renda necessaria per finalità di tutela dei diritti del Titolare o di terzi.</i>
3. Verifiche sugli ordini scaduti, annullamento di ordini scaduti e rimborso ai clienti in caso di esecuzione parziale, inesatta esecuzione ovvero inerzia del Venditore in relazione a Prodotti offerti dal Venditore sul Sito e su espresso incarico dello stesso ai sensi degli artt. 7.2, 8.2.2 e 4.4 del Contratto di Marketplace.	
<i>Finalità del Trattamento</i>	<i>Annullamento di ordini scaduti ed espletamento del relativo rimborso a beneficio dei clienti nei casi di comprovata violazione da parte del Venditore del Contratto di Marketplace ovvero di reclami giustificati dei clienti od, ancora, di accertato pagamento fraudolento rispetto ai Prodotti del Venditore offerti sul Sito Web in caso, di inerzia nell'effettuazione di tali operazioni da parte del Venditore e su incarico dello stesso.</i>
<i>Natura del Trattamento</i>	<i>Compimento delle operazioni di Trattamento di raccolta, registrazione ed elaborazione dei Dati personali, comunicazione dei Dati al Venditore al fine di: (i) compiere verifiche sugli ordini e sulla loro esecuzione per controllare che siano accettati ed evasi secondo le Specifiche del Venditore. In caso di discostamento dalle Specifiche del Venditore, YOOX viene espressamente incaricato dal Venditore a provvedere all'annullamento dell'ordine e alla restituzione delle somme pagate dal Cliente; (ii) trattenere il pagamento delle somme dovute al Venditore ovvero di restituire eventuali importi al Cliente per conto del Venditore, nei casi di comprovata violazione da parte del Venditore del presente Contratto di Marketplace e/o in caso di reclami giustificati da parte dei Clienti in merito ai Prodotti o ai servizi di logistica del Venditore; (iii) verificare la correttezza del pagamento effettuato da parte del Cliente. Qualora YOOX ritenga che il pagamento sia stato fraudolento, il Venditore autorizza YOOX ad annullare tale ordine, senza alcun obbligo di risarcimento al Venditore per la cancellazione di tali ordini.</i>
<i>Categorie di Dati personali</i>	<i>Nome e cognome, indirizzo e-mail, indirizzo di spedizione, indirizzo di fatturazione, numero di telefono, dati di pagamento.</i>
<i>Categorie di Interessati</i>	<i>Visitatori (registrati e non) del Sito Web, clienti e potenziali clienti (registrati e non) del Sito Web.</i>
<i>Durata del Trattamento</i>	<i>30 giorni dallo scadere del termine di contestazione del pagamento e alla conclusione delle relative formalità amministrativo-contabili, fatta salva l'ulteriore conservazione dei dati necessaria a termine di legge.</i>

Art. 4. Obblighi del Responsabile e gestione delle istruzioni del Titolare.

4.1 YOOX si impegna:

- a) a rispettare ed adempiere a tutti gli obblighi previsti dalla Legge sulla protezione dei dati personali applicabili ai "Responsabili del trattamento";
- b) a trattare i Dati personali per conto del Venditore ai soli fini dell'esecuzione del Contratto di Marketplace e solo in conformità alle istruzioni contenute nella presente Designazione o ricevute successivamente dal Venditore, salvo che lo richieda il diritto dell'Unione europea o nazionale cui è soggetta YOOX o cui sono soggetti i suoi fornitori designati Responsabili del trattamento. In questi ultimi casi, YOOX informerà il Titolare circa l'obbligo giuridico che impone il Trattamento prima del Trattamento stesso, a meno che il diritto vieti tale informazione per rilevanti motivi di interesse pubblico;
- c) a informare prontamente il Titolare di ogni questione rilevante per garantire il rispetto della Legge sulla protezione dei dati personali, in particolar modo, qualora, a suo parere, un'istruzione del Titolare violi o possa violare la Legge sulla protezione dei dati personali;

4.2 Il Responsabile riconosce che i corrispettivi ad esso spettanti in base al Contratto di Marketplace tengono conto degli obblighi e delle attività posti a carico dello stesso Responsabile dalla presente Designazione e che null'altro, pertanto,

sarà dovuto dal Titolare al Responsabile in relazione ai relativi obblighi e prestazioni, fermo restando quanto stabilito all'art. 13 relativamente alle attività di *audit*.

- 4.3 Le eventuali ulteriori istruzioni sui Trattamenti oggetto della presente Designazione che il Titolare ha facoltà di impartire a YOOX nel corso della validità della presente Designazione non dovranno comportare per YOOX un eccessivo o irragionevole aggravio di attività e costi rispetto a quelli assunti da YOOX al momento della conclusione del Contratto di Marketplace e della presente Designazione o presentarsi incompatibili con le caratteristiche dei servizi offerti da YOOX al Titolare e oggetto del Contratto di Marketplace. In caso contrario, YOOX avrà la facoltà di recedere, a sua esclusiva discrezione, dalla presente Designazione e dal Contratto di Marketplace, dandone comunicazione scritta al Titolare con un preavviso di 30 (trenta) giorni mediante un messaggio di posta elettronica inviato al Titolare all'indirizzo indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace.
- 4.4 Laddove, a parere del Responsabile, un'istruzione del Titolare violi o possa violare la Legge sulla protezione dei dati personali, YOOX ne darà pronta informazione al Titolare mediante un messaggio di posta elettronica inviato al Titolare all'indirizzo indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace. Salva un'ulteriore comunicazione scritta del Titolare inviata a YOOX, mediante un messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace, in cui sia ribadita la richiesta di eseguire la suddetta istruzione, detta istruzione non sarà eseguita da YOOX: se il Titolare dovesse ribadire la richiesta di esecuzione della suddetta istruzione, YOOX avrà la facoltà di recedere, a sua esclusiva discrezione, dalla presente Designazione e dal Contratto di Marketplace, dandone comunicazione scritta al Titolare con un preavviso di 30 (trenta) giorni mediante un messaggio di posta elettronica inviato al Titolare all'indirizzo indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace.

Art. 5. Persone autorizzate al Trattamento.

- 5.1 YOOX si obbliga a fornire alle persone autorizzate a effettuare i Trattamenti oggetto del presente Accordo sotto la propria autorità diretta le istruzioni occorrenti per garantire il rispetto della Legge sulla protezione dei dati personali e del presente Contratto di Marketplace, nonché ad assicurare che tali persone si siano impegnate alla riservatezza o che abbiano un adeguato obbligo giuridico di riservatezza applicabile, sia nel corso del rapporto di lavoro o collaborazione con YOOX sotto la cui autorità operano, sia dopo la cessazione di tale rapporto. YOOX sarà unica ed esclusiva responsabile verso il Venditore per le violazioni della Legge sulla protezione dei dati personali, nonché del presente Contratto di Marketplace, imputabili alle persone autorizzate al Trattamento che agiscono sotto la sua autorità diretta. YOOX si impegna a curare la formazione e l'aggiornamento di tali persone autorizzate al Trattamento con cadenza regolare e a vigilare sul loro operato.

Art. 6. Fornitori del Responsabile.

- 6.1 Il Venditore autorizza YOOX, in via preventiva e generale, ad avvalersi di propri fornitori per contribuire allo svolgimento dell'attività oggetto del Contratto di Marketplace ed effettuare i correlati Trattamenti disciplinati dalla presente Designazione, fornitori che agiranno a loro volta, sotto la diretta responsabilità di YOOX, quali Responsabili del trattamento rispetto ai Trattamenti di cui il Venditore è Titolare. Il Venditore accetta altresì che detti fornitori di YOOX, nominati Responsabili del trattamento da YOOX, potranno a loro volta avvalersi di propri fornitori: detti fornitori di YOOX e i loro fornitori, quali Responsabili del trattamento, saranno tenuti al rispetto dei medesimi obblighi a cui è soggetta YOOX in base alla presente Designazione. Ciascun fornitore designato Responsabile si relazionerà *in primis* con il Responsabile che lo ha designato. I fornitori Responsabili del trattamento di cui YOOX intende avvalersi per contribuire allo svolgimento dell'attività oggetto del Contratto di Marketplace sono specificamente indicati nella tabella di cui all'art. 16 della presente Designazione, che il Venditore dichiara espressamente di approvare.
- 6.2 YOOX trasmetterà al Venditore, mediante un messaggio di posta elettronica inviato all'indirizzo del Venditore indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace, le informazioni relative agli eventuali nuovi fornitori di cui intende avvalersi (aggiuntivi o sostitutivi rispetto a quelli già autorizzati), in modo da permettere al Venditore di opporsi all'impiego di tali fornitori. La comunicazione di cui al periodo precedente sarà assolta da YOOX anche mediante trasmissione al Venditore della versione aggiornata della tabella dei fornitori richiamata al comma precedente. Il Venditore potrà esercitare il diritto di opporsi all'impiego da parte di YOOX di un nuovo fornitore inviando a YOOX un messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace, entro un termine massimo di 7 (sette) giorni dalla ricezione della comunicazione di YOOX recante l'indicazione del nuovo fornitore o la tabella aggiornata dei fornitori a cui il Venditore si oppone. Trascorso tale termine senza alcun riscontro da parte del Venditore, il/i nuovo/i fornitore/i si intenderà/anno definitivamente accettato/i dal Venditore, il quale non potrà più opporsi all'impiego da parte di YOOX di tale/i fornitore/i.
- 6.3 In caso di opposizione da parte del Venditore ai sensi del precedente par. 6.2, entro un termine di 15 (quindici) giorni dalla ricezione dell'opposizione di cui trattasi, YOOX comunicherà, con un messaggio di posta elettronica inviato

all'indirizzo del Venditore indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace, l'eventuale possibilità di rinunciare o sostituire il nuovo fornitore a cui il Venditore si è opposto oppure se ritenga il coinvolgimento del nuovo fornitore come indispensabile per la prosecuzione delle attività di trattamento previste dalla Designazione e dal Contratto di Marketplace. Il Venditore dovrà riscontrare detta comunicazione nei modi e nei tempi di cui al precedente par. 6.2, comunicando o la sua accettazione del nuovo fornitore o viceversa confermando la sua opposizione: in quest'ultima ipotesi, YOOX avrà la facoltà di recedere, a sua esclusiva discrezione, dalla presente Designazione e dal Contratto di Marketplace, dandone comunicazione scritta al Titolare con un preavviso di 30 (trenta) giorni mediante un messaggio di posta elettronica inviato al Titolare all'indirizzo indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace.

- 6.4 YOOX, nella scelta dei fornitori che agiranno come Responsabili del trattamento, dovrà tenere in considerazione i seguenti criteri: garanzie relative alle misure di sicurezza tecniche e organizzative presentate dal fornitore, nonché alle misure necessarie per garantire la tutela dei diritti dell'Interessato, conoscenza specialistica, esperienza, affidabilità e risorse del fornitore. Questi criteri dovranno essere interpretati in particolare in base al rischio per i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche posto dalle operazioni di Trattamento previste dalle specifiche attività che YOOX intende affidare a un determinato fornitore, in modo tale che il Trattamento soddisfi i requisiti della Legge sulla protezione dei dati personali e garantisca la tutela dei diritti dell'Interessato.
- 6.5 YOOX si impegna a stipulare con i fornitori Responsabili del trattamento, prima dell'avvio dei Trattamenti a opera di tali fornitori, un contratto o altro atto giuridico scritto che vincoli tali fornitori a effettuare i Trattamenti di titolarità del Venditore attenendosi agli stessi obblighi in materia di protezione dei Dati personali imposti dal Venditore a YOOX mediante la presente Designazione.
- 6.6 YOOX si impegna, inoltre, a verificare l'attività dei propri fornitori che effettuano i Trattamenti oggetto della presente Designazione anche attraverso eventuali *audit*, condotti di propria iniziativa o su richiesta del Venditore (in quest'ultimo caso, i relativi costi e spese saranno totalmente a carico del Venditore).
- 6.7 YOOX rimane responsabile nei confronti del Venditore per il rispetto, da parte dei propri fornitori designati Responsabili del trattamento, degli obblighi richiamati dal precedente art. 6.4.
- 6.8 In riferimento ai fornitori di YOOX che svolgano i Trattamenti oggetto della presente Designazione quali autonomi Titolari (indicati nella tabella di cui al successivo art. 16), YOOX si impegna:
- a ricorrere solo a fornitori che presentino garanzie sufficienti per mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate, in modo tale che i relativi Trattamenti soddisfino i requisiti del Regolamento e garantiscano i diritti dell'Interessato;
 - a stipulare per iscritto con detti fornitori un contratto o altro atto giuridico vincolante che espliciti e disciplini gli obblighi in materia di misure di sicurezza tecniche ed organizzative, diritti degli Interessati e requisiti del Trattamento;
 - a vigilare sull'attività dei suddetti fornitori, fermo restando che YOOX rimane responsabile nei confronti del Venditore per il rispetto, da parte di tali fornitori, degli obblighi in materia di protezione dei dati personali loro imposti.

Art. 7. Trasferimenti di Dati personali verso Paesi terzi.

- 7.1 Per il perseguimento delle finalità indicate all'art. 3 della presente Designazione, il Titolare autorizza YOOX, anche per il tramite dei propri fornitori (Responsabili del trattamento e non), a trasferire i Dati personali di cui il Venditore è Titolare verso Paesi non appartenenti all'Unione europea e allo Spazio Economico Europeo (di seguito, "Paesi soggetti a restrizione").
- 7.2 YOOX, in conformità a quanto previsto dall'art. 28, par. 3, lett. a), Regolamento, potrà trasferire i Dati personali in Paesi soggetti a restrizione anche se lo richieda il diritto dell'Unione europea o nazionale cui sono soggetti YOOX o i propri fornitori designati Responsabili. YOOX informerà il Titolare del trattamento circa tale obbligo giuridico prima del trasferimento, a meno che il diritto vieti tale informazione per rilevanti motivi di interesse pubblico.
- 7.3 YOOX trasferirà i Dati personali verso i Paesi soggetti a restrizione nel rispetto di quanto previsto dalla Legge sulla protezione dei dati personali, assicurando che il livello di protezione delle persone fisiche garantito dal Regolamento non sia pregiudicato.

Art. 8. Misure di sicurezza.

- 8.1 YOOX, tenendo conto dello stato dell'arte e dei costi di attuazione, nonché della natura, dell'oggetto, del contesto e delle finalità dei Trattamenti, come anche del rischio di varia probabilità e gravità per i diritti e le libertà delle persone fisiche, si impegna a mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza dei

Trattamenti oggetto della presente Designazione adeguato al rischio, in conformità alla Legge sulla protezione dei dati personali e, in particolare, all'art. 32 del Regolamento.

- 8.2 Ai fini del comma precedente, YOOX metterà in atto le misure tecniche e organizzative specificamente indicate nell'Allegato A "Sicurezza del trattamento" della presente Designazione, le quali sono state individuate in conformità ai criteri previsti dall'art. 32 del Regolamento e alle seguenti informazioni, che YOOX dichiara di avere ricevuto dal Venditore: indicazioni sugli obiettivi di sicurezza minimi che le misure da adottare devono garantire (in base alla valutazione del rischio svolta dal Venditore), descrizione delle attività di Trattamento oggetto della presente Designazione e altre informazioni occorrenti per l'adozione di misure di sicurezza adeguate al rischio.
- 8.3 Il Venditore ritiene che le misure di sicurezza indicate nell'Allegato A "Sicurezza del trattamento" forniscano un livello di sicurezza adeguato al rischio e risultino idonee a soddisfare i propri obblighi in materia previsti dalla Legge sulla protezione dei dati personali e, pertanto, dichiara di approvare senza riserve tali misure di sicurezza.
- 8.4 YOOX potrà apportare modifiche alle misure di sicurezza descritte nell'Allegato A "Sicurezza del trattamento" della presente Designazione previa approvazione del Venditore. In particolare, YOOX si impegna a trasmettere al Venditore l'elenco delle misure di sicurezza di cui all'Allegato A "Sicurezza del trattamento" integrato con le modifiche proposte, mediante un messaggio di posta elettronica inviato all'indirizzo indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace. Il Venditore potrà opporsi alle modifiche delle misure di sicurezza proposte inviando a YOOX un messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace entro un termine massimo di 7 (sette) giorni dalla ricezione della comunicazione di YOOX recante le informazioni sulle modifiche proposte. Trascorsa tale data senza alcun riscontro da parte del Venditore, le modifiche proposte da YOOX si intenderanno definitivamente approvate dal Venditore, il quale non potrà più opporsi alla loro adozione. In caso di mancata approvazione all'esito di tale processo, YOOX avrà la facoltà di recedere, a sua esclusiva discrezione, dalla presente Designazione e dal Contratto di Marketplace, dandone comunicazione scritta al Titolare con un preavviso di 30 (trenta) giorni mediante un messaggio di posta elettronica inviato al Titolare all'indirizzo indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace.
- 8.5 Il Venditore si impegna a informare prontamente YOOX, mediante un messaggio di posta elettronica inviato all'indirizzo indicato al par. 21.5 del Contratto di Marketplace, nel caso in cui venisse a conoscenza di circostanze tali da modificare la gravità e/o la probabilità del rischio posto dai Trattamenti oggetto della presente Designazione per i diritti e le libertà delle persone fisiche, fornendo a YOOX ogni informazione in tal senso rilevante. In ogni caso, YOOX si impegna a effettuare con cadenza regolare, in base alle informazioni a sua disposizione, una verifica delle misure di sicurezza adottate, per verificare il persistere della loro adeguatezza rispetto ai rischi posti dai Trattamenti oggetto della presente Designazione.
- 8.6 In considerazione della natura del Trattamento e delle informazioni a sua disposizione, YOOX si impegna ad assistere il Venditore nel garantire il rispetto dell'obbligo gravante sul Venditore di mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza del Trattamento adeguato al rischio, fornendo al Venditore, su richiesta motivata di quest'ultimo ed entro un termine ragionevole dalla ricezione della richiesta (a seconda della sua complessità), le informazioni (senza che YOOX debba dover compromettere eventuali diritti di proprietà intellettuale o informazioni aziendali riservate) e l'assistenza che dovessero rendersi necessarie.

Art. 9. Violazioni dei dati personali.

- 9.1 In considerazione della natura del Trattamento e delle informazioni a sua disposizione, YOOX si impegna ad assistere il Titolare nel garantire il rispetto degli obblighi in materia di Violazione dei dati personali previsti dagli artt. 33 e 34 del Regolamento.
- 9.2 YOOX si impegna a informare il Venditore senza ingiustificato ritardo, mediante un messaggio di posta elettronica inviato all'indirizzo indicato al par. 21.5 del Contratto di Marketplace, in merito a qualsiasi Violazione dei dati personali trattati per conto del Venditore ai sensi della presente Designazione di cui dovesse venire a conoscenza. In particolare, con tale comunicazione YOOX informerà il Venditore, laddove tali informazioni siano a disposizione di YOOX, delle circostanze relative alla Violazione (natura della violazione, categorie e numero approssimativo di Interessati coinvolti, categorie e numero approssimativo di registrazioni in questione) e delle sue probabili conseguenze, nonché dei provvedimenti adottati o di cui si propone l'adozione per porvi rimedio. Nel caso in cui tali informazioni non siano disponibili, resta fermo che YOOX informerà il Venditore senza ingiustificato ritardo della Violazione rilevata, provvedendo in via successiva e, in particolare, non appena le informazioni di cui al periodo precedente dovessero risultare disponibili, a fornire dette informazioni al Venditore.
- 9.3 Gli obblighi di YOOX in materia di Violazioni dei dati personali previste dai commi precedenti non implicano in alcun modo e non devono essere interpretate come un'ammissione di colpa o responsabilità da parte di YOOX rispetto all'incidente o evento che ha causato o potrebbe aver causato la Violazione dei dati personali.

Art. 10. Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati.

10.1 In relazione ai Trattamenti oggetto della presente Designazione, tenendo conto della natura del Trattamento e delle informazioni a disposizione di YOOX, quest'ultima s'impegna, su richiesta del Venditore e laddove necessario, ad assistere il Venditore nell'effettuazione della Valutazione di impatto sulla protezione dei dati di cui all'art. 35 del Regolamento e della eventuale Consultazione preventiva dell'Autorità di controllo di cui all'art. 36 del medesimo Regolamento, in particolare fornendo al Venditore le informazioni in tal senso necessarie (senza dover compromettere eventuali segreti, quali, a titolo meramente indicativo, proprietà intellettuale, informazioni aziendali riservate, o divulgare vulnerabilità).

Art. 11. Diritti dell'Interessato.

11.1 In riferimento ai Trattamenti svolti per conto del Venditore, YOOX si impegna a inoltrare tempestivamente al Venditore ogni eventuale richiesta relativa all'esercizio dei diritti previsti dalla Legge sulla protezione dei dati personali che dovesse ricevere da parte di un Interessato. Il Venditore rimane in ogni caso l'unico soggetto tenuto a compiere, in completa autonomia, ogni valutazione sull'ammissibilità o su altri aspetti relativi alle richieste degli Interessati e a decidere le modalità per evadere dette richieste, nonché a fornire il riscontro all'Interessato. Fermo restando l'obbligo di inoltro tempestivo della richiesta dell'Interessato al Venditore, in nessun caso YOOX potrà essere tenuta a inviare una comunicazione all'Interessato che esercita i propri diritti. YOOX è comunque autorizzata a comunicare all'Interessato richiedente, a sua esclusiva discrezione e in assenza di qualsivoglia obbligo in tal senso, di avere inoltrato la sua richiesta al Titolare del trattamento.

11.2 Dietro richiesta inviata dal Titolare a YOOX mediante un messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato al par. 21.5 del Contratto di Marketplace, YOOX si impegna a fornire al Venditore, entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla ricezione della suddetta richiesta, l'assistenza e le informazioni che dovessero rendersi necessarie per consentire al Venditore di adempiere alle richieste relative all'esercizio dei diritti degli Interessati riguardanti i Trattamenti oggetto della presente Designazione ai sensi del Regolamento.

Art. 12. Durata della Designazione e termine di conservazione dei Dati personali.

12.1 La presente Designazione sarà efficace sino alla definitiva cessazione, da parte di YOOX, dei Trattamenti svolti da quest'ultima su incarico del Venditore. YOOX è tenuta alla cessazione dei Trattamenti anzidetti una volta cessato, per qualunque motivo, il Contratto di Marketplace in essere con il Venditore, attenendosi alle prescrizioni riportate nel seguito del presente articolo.

12.2 Entro 10 (dieci) giorni dalla data di cessazione del Contratto di Marketplace, a prescindere dal motivo di tale cessazione, il Venditore sarà tenuto a comunicare per iscritto a YOOX, mediante un messaggio di posta elettronica inviato all'indirizzo indicato al par. 21.5 del Contratto di Marketplace, la sua scelta in merito alla cancellazione definitiva (a cui è equiparata l'anonimizzazione in via irreversibile) dei Dati personali oggetto della presente Designazione o alla loro restituzione da parte di YOOX al Venditore Entro i successivi 60 (sessanta) giorni YOOX provvederà a quanto richiesto dal Venditore, nonché alla cancellazione (o anonimizzazione in via irreversibile) di tutte le eventuali copie esistenti di detti Dati personali in proprio possesso.

12.3 In caso il Venditore non provveda alla comunicazione di cui al precedente par. 12.2 entro il termine ivi indicato, YOOX provvederà alla cancellazione definitiva o all'anonimizzazione in via irreversibile dei Dati personali trattati in base alla presente Designazione entro i successivi 60 (sessanta) giorni. Resta inteso fra le Parti che, spirato il termine di 10 (dieci) giorni di cui al precedente par. 12.2, nessun ulteriore obbligo di conservazione o comunicazione dei Dati personali trattati in base alla presente Designazione (compresi quelli eventualmente anonimizzati) graverà su YOOX nei confronti del Venditore.

12.4 I termini di cancellazione definitiva (o di anonimizzazione in via irreversibile) dei Dati personali oggetto della presente Designazione o di loro restituzione da parte di YOOX al Venditore saranno in ogni caso conteggiati dallo scadere dei termini di conservazione dei Dati personali da parte di YOOX riportati alla tabella di cui all'art. 3 della presente Designazione.

12.5 Nel caso in cui YOOX provveda alla cancellazione dei Dati personali in conformità a quanto previsto dai precedenti commi del presente articolo, YOOX provvederà a tale cancellazione con modalità idonee a garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio ai sensi dell'art. 32 del GDPR e, all'esito della cancellazione, informerà il Venditore di avere provveduto alla cancellazione entro i termini previsti.

12.6 Qualora un obbligo di legge previsto dal diritto dell'Unione europea o nazionale al quale YOOX è soggetto imponga a YOOX la conservazione dei Dati personali oggetto della presente Designazione oltre i termini stabiliti nella

Designazione, YOOX potrà conservare tali Dati anche oltre gli anzidetti termini, in conformità e nei limiti sanciti da tali disposizioni di legge, dandone comunicazione al Venditore senza ritardo.

Art. 13. Verifica dei Trattamenti.

13.1 YOOX metterà a disposizione del Venditore, su richiesta di quest'ultimo ed entro un termine ragionevole (a seconda anche della complessità di quest'ultima) dalla ricezione della richiesta, le informazioni necessarie a dimostrare il rispetto da parte di YOOX degli obblighi previsti dall'art. 28 del Regolamento. Dette informazioni saranno fornite da YOOX al Venditore mediante un messaggio di posta elettronica inviato all'indirizzo indicato al par. 21.5 del Contratto di Marketplace.

13.2 Le attività previste nel presente articolo dovranno essere svolte con modalità che permettano a YOOX e ai suoi fornitori di salvaguardare la propria proprietà intellettuale e le proprie informazioni aziendali riservate.

Art. 14. Responsabilità delle Parti.

14.1 Le Parti convengono che qualunque contestazione da parte del Titolare nei confronti di YOOX in merito agli obblighi derivanti dalla presente Designazione dovrà essere effettuata entro 72 (settantadue) ore dall'avvenuta conoscenza da parte del Venditore della condotta contestata o del danno (anche potenziale) derivante dalla condotta di YOOX, mediante un messaggio di posta elettronica inviato all'indirizzo indicato al par. 21.5 del Contratto di Marketplace; in caso contrario, la contestazione non avrà alcuna efficacia e nulla sarà dovuto da YOOX al Venditore in relazione a detta condotta e/o danno.

14.2 Il Venditore sarà considerato responsabile verso YOOX relativamente a qualunque danno subito da YOOX, compreso l'eventuale danno all'immagine e alla reputazione commerciale di YOOX, derivante direttamente o indirettamente da qualsiasi violazione della Legge sulla protezione dei dati personali da parte del Venditore.

Art. 15. Azioni delle autorità e degli Interessati.

15.1 Relativamente ai Trattamenti oggetto della presente Designazione, ciascuna delle Parti si impegna ad informare tempestivamente l'altra in merito:

- a) ad ogni richiesta, azione, indagine o ispezione da parte di una Autorità di controllo e/o dell'autorità giudiziaria di cui abbia notizia;
- b) a qualunque azione intrapresa da un Interessato in sede giudiziaria o innanzi ad un'Autorità di controllo di cui abbia notizia.

Art. 16. Fornitori autorizzati.

16.1 In conformità al precedente art. 6, il Titolare autorizza il Responsabile ad avvalersi dei fornitori indicati nella tabella di seguito riportata, per lo svolgimento delle attività affidate da YOOX al fornitore indicate nella medesima tabella.

Denominazione	Attività affidate al fornitore	Ruolo privacy
Adyen	Fornitore di servizi di pagamento	Autonomo Titolare
Axerve	Fornitore di servizi di pagamento	Autonomo Titolare
Banca Sella	Fornitore di servizi di pagamento	Autonomo Titolare
PayPal	Fornitore di servizi di pagamento	Autonomo Titolare
smart2pay	Fornitore di servizi di pagamento	Autonomo Titolare
Salesforce	Fornitore di servizi di assistenza clienti	Responsabile

LivePerson	Fornitore di servizi di assistenza clienti	Responsabile
TFour	Fornitore di servizi di assistenza clienti	Responsabile
Vonage	Fornitore di servizi di assistenza clienti	Responsabile
Concentrix	Fornitore di servizi di assistenza clienti	Responsabile
Transcom	Fornitore di servizi di assistenza clienti	Responsabile
LexisNexis	Fornitore servizi antifrode	Autonomo Titolare
Riskified	Fornitore servizi antifrode	Autonomo Titolare
Revenue Protect	Fornitore servizi antifrode	Autonomo Titolare
Ekata	Fornitore servizi antifrode	Autonomo Titolare

**Documentazione relativa alle garanzie sufficienti presentate dal fornitore per mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate in modo tale che il Trattamento soddisfi i requisiti del Regolamento.*

Art. 17. Trasferimenti autorizzati.

17.1 In conformità al precedente art. 7, il Titolare autorizza il Responsabile e i suoi fornitori di cui all'art. 6 a effettuare i trasferimenti di Dati personali in Paesi soggetti a restrizione indicati nella tabella di seguito riportata, nei limiti ivi previsti.

Paese/i extra UE/SEE	Soggetto che effettua il trasferimento	Condizioni ex artt. 45 ss. Regolamento
Stati Uniti d'America	YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A.	In mancanza di decisione di adeguatezza, clausole contrattuali standard ed eventuali misure supplementari
Australia	YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A.	In mancanza di decisione di adeguatezza, clausole contrattuali standard ed eventuali misure supplementari
India	YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A.	In mancanza di decisione di adeguatezza, clausole contrattuali standard ed eventuali misure supplementari

**Documentazione relativa alle condizioni ex artt. 45 ss. del Regolamento.*

Art. 18. Modifiche alle modalità di svolgimento dei Trattamenti oggetto della Designazione.

- 18.1 La presente Designazione costituisce, insieme al suo allegato, un accordo completo tra le Parti con riferimento al suo oggetto e sostituisce ad ogni effetto ogni precedente accordo e pattuizione tra le Parti stesse, scritto o orale che sia.
- 18.2 Fermo restando quanto previsto dalla presente Designazione circa la facoltà del Venditore di impartire a YOOX nuove istruzioni relativamente ai Trattamenti oggetto della presente Designazione, YOOX potrà proporre al Venditore, in conseguenza anche di eventuali modifiche al contenuto del Contratto di Marketplace, delle modifiche alle modalità di svolgimento dei Trattamenti indicate all'art. 3 sopra riportato inviando al Venditore un messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato al par. 21.5 del Contratto di Marketplace. Il Venditore potrà far pervenire le sue osservazioni relativamente alle modifiche proposte o opporsi alle stesse inviando a YOOX un messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato al par. 21.5 del Contratto di Marketplace entro un termine massimo di 10 (dieci) giorni dalla ricezione della comunicazione di YOOX inerente alle modifiche proposte. Trascorsa tale data senza alcun riscontro da parte del Venditore, resta inteso fra le Parti che le modifiche proposte da YOOX si intenderanno definitivamente approvate dal Venditore.
- 18.3 In caso di osservazioni o di opposizione da parte del Venditore ai sensi del precedente par. 18.2, entro un termine di 15 (quindici) giorni dalla ricezione delle osservazioni o dell'opposizione di cui trattasi, YOOX comunicherà, con un messaggio di posta elettronica inviato all'indirizzo del Venditore indicato al par. 21.2 del Contratto di Marketplace, l'eventuale possibilità di rimodulare le modifiche o di rinunciare alle stesse oppure se ritenga dette modifiche indispensabili per la prosecuzione delle attività di trattamento previste dalla Designazione e dal Contratto di Marketplace. Il Venditore dovrà riscontrare detta comunicazione nei modi e nei tempi di cui al precedente par. 18.2, comunicando o la sua accettazione delle modifiche come da ultimo proposte o viceversa confermando la sua opposizione: in quest'ultima ipotesi, YOOX avrà la facoltà di recedere, a sua esclusiva discrezione, dalla presente Designazione e dal Contratto di Marketplace, dandone comunicazione scritta al Titolare con un preavviso di 30 (trenta) giorni mediante un messaggio di posta elettronica inviato al Titolare all'indirizzo indicato al par. 21.5 del Contratto di Marketplace.

Art. 19. Comunicazioni.

- 19.1 Qualunque comunicazione tra le Parti relativa alla o prevista dalla presente Designazione dovrà avvenire esclusivamente per iscritto, mediante un messaggio di posta elettronica inviato agli indirizzi delle Parti indicati al par. 21.5 del Contratto di Marketplace.

Art. 20. Allegati.

20.1 Gli allegati formano parte essenziale, integrante e sostanziale della presente Designazione.

20.2 Costituiscono allegati alla presente Designazione i seguenti documenti:

- Allegato A – Sicurezza del trattamento.

20.3 La presente Designazione costituisce, insieme ai suoi allegati di cui al presente articolo, un accordo completo tra le Parti con riferimento al suo oggetto e sostituisce ad ogni effetto ogni precedente accordo e pattuizione tra le Parti stesse, scritto o orale che sia. Le disposizioni dell'Accordo prevalgono rispetto ad eventuali disposizioni incompatibili presenti nel Contratto di Marketplace che, per quanto non espressamente disciplinato nell'Accordo, trova applicazione.

ALLEGATO A

Sicurezza del trattamento

Nel seguito sono indicate le misure di sicurezza che YOOX deve adottare ai sensi dell'art. 8 dell'Appendice H al Contratto di Marketplace.

1. **Misure di pseudonimizzazione** dei Dati personali tali da impedire che i dati possano essere attribuiti a un Interessato specifico senza l'utilizzo di informazioni aggiuntive da conservarsi separatamente e soggette a misure tecniche e organizzative adeguate.
2. **Misure di crittografia** dei Dati personali, sia per le operazioni di Trattamento che prevedono il transito dei Dati (in particolare tramite Internet), sia per la loro archiviazione.
3. **Misure previste dal provvedimento del Garante per la Protezione dei Dati Personali** *“Misure e accorgimenti prescritti ai titolari dei trattamenti effettuati con strumenti elettronici relativamente alle attribuzioni delle funzioni di amministratore di sistema – 27 novembre 2008”* e successive modifiche (designazione individuale degli “amministratori di sistema” in possesso delle caratteristiche soggettive previste, misure per il monitoraggio dell'attività svolte da tali soggetti inclusa l'adozione di idonei sistemi di audit log, ecc.).
4. **Misure per il backup dei Dati personali** con frequenza almeno settimanale, misure di ripristino dei Dati e piani di “disaster recovery” che garantiscano il ripristino della disponibilità e dell'accesso ai Dati personali tempestivamente e comunque entro 7 (sette) giorni.
5. **Misure anti malware/virus informatici**, inclusa l'adozione di software antivirus da aggiornare con cadenza almeno settimanale.
6. **Aggiornamento regolare dei software** utilizzati per il Trattamento dei Dati personali.
7. **Sistema di autorizzazione.** Detto sistema deve prevedere:
 - a. l'individuazione e la configurazione dei profili di autorizzazione del personale autorizzato al Trattamento prima dell'inizio del trattamento e in modo tale che le operazioni di Trattamento effettuabili da ogni persona autorizzata siano soltanto quelle conformi al principio del c.d. privilegio minimo e comunque ai principi che regolano il Trattamento dei Dati personali (in particolare, al principio di minimizzazione);
 - b. la verifica della sussistenza delle condizioni per la conservazione dei profili di autorizzazione con adeguata periodicità, comunque non superiore all'anno e, in ogni caso, il tempestivo aggiornamento dei profili di autorizzazione laddove necessario, nonché la disabilitazione immediata dei profili che non siano più necessari (es. per revoca dell'autorizzazione al Trattamento o cessazione del rapporto di lavoro con l'incaricato autorizzato).
8. **Sistema di limitazione degli accessi**, tale da consentire l'accesso alle risorse informatiche previste per il Trattamento dei Dati personali alle sole persone autorizzate dotate dell'*account* in tal senso necessario, il quale deve essere assegnato in conformità al profilo di autorizzazione attribuito a ogni persona autorizzata. Questo sistema deve essere accompagnato da misure di monitoraggio e *logging* delle operazioni di Trattamento effettuate sulle risorse informatiche anzidette.
9. **Sistema di autenticazione informatica**, tale da consentire il Trattamento dei Dati personali soltanto al personale autorizzato dotato di apposite credenziali di autenticazione personali che consentano il superamento di una procedura di autenticazione relativa a uno specifico Trattamento o insieme di Trattamenti. Detto sistema deve prevedere:
 - a. che le credenziali di autenticazione siano individuali e consistano in un codice per l'identificazione della persona autorizzata associato a una componente riservata (password), conosciuta solamente da tale persona autorizzata. Laddove necessario in base ai rischi posti dal Trattamento per i diritti e le libertà degli Interessati, occorre implementare procedure di autenticazione multifattoriale (“MFA”);
 - b. che al personale autorizzato sia prescritto di adottare le necessarie cautele per assicurare la segretezza della password;
 - c. che la password sia dotata di un sufficiente livello di complessità e, in particolare, che sia composta da un minimo di 8 (otto) caratteri, di cui almeno una lettera maiuscola, una minuscola, un numero e un carattere speciale, che non contenga riferimenti agevolmente riconducibili alla persona autorizzata e che debba essere necessariamente modificata sia al primo utilizzo sia successivamente, almeno ogni 6 (sei) mesi.
 - d. che le credenziali già utilizzate non possano essere assegnate ad altre persone autorizzate, neppure in tempi diversi;

- e. che siano disattivate le credenziali di autenticazione non utilizzate da almeno 6 (sei) mesi, così come quelle inerenti a una persona autorizzata che ha perso le qualità che le consentivano di effettuare operazioni di Trattamento.
10. **Policy e procedure per assicurare la sicurezza dei Dati personali.**
11. **Policy e procedure per il corretto utilizzo degli strumenti informatici e telematici** da parte del personale autorizzato al Trattamento, le quali considerino anche i dispositivi mobili e i supporti rimovibili eventualmente utilizzati per il Trattamento.
12. **Policy e procedure per la prevenzione e la corretta gestione delle Violazioni dei dati personali** (“data breach”).
13. **Formazione periodica** in materia di sicurezza del Trattamento dei Dati personali per il personale autorizzato.
14. **Misure per la cancellazione sicura** dei Dati personali.
15. **Misure di sicurezza “fisiche”** (incluse misure di limitazione degli accessi ai locali in cui sono presenti le risorse informatiche utilizzate per il Trattamento e gli archivi dei Dati personali).
16. **Procedure per testare, verificare e valutare regolarmente l’efficacia delle misure di sicurezza** adottate.

APPENDICE I INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Nell’ambito delle attività connesse al Contratto di Marketplace fra di esse concluso (di seguito indicato come il “**Contratto**”), YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. e il Venditore (di seguito indicati collettivamente come “**Parti**” e singolarmente come “**Parte**”) dichiarano reciprocamente che i dati personali relativi ai sottoscrittori del Contratto di Marketplace, ai rappresentanti legali, ai dipendenti e ai collaboratori dell’altra Parte coinvolti nelle attività relative alla conclusione ed esecuzione del Contratto (di seguito collettivamente indicati come “**Interessati**”) saranno trattati da ciascuna Parte, quale autonomo titolare del trattamento, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e secondo quanto indicato nella presente informativa.

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A. (di seguito “**YOOX**”), società con socio unico soggetta all’attività di direzione e coordinamento di Compagnie Financière Richemont S.A., con sede legale in via Morimondo 17, 20143 Milano, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano, C.F. e Partita I.V.A. n. 02050461207, potrà essere contattata dagli Interessati ai seguenti recapiti:

YOOX NET-A-PORTER GROUP S.p.A., via Morimondo n. 17 - 20143 Milano (Italia).

Gli Interessati potranno contattare anche il “Responsabile della protezione dei dati” (*Data Protection Officer* – DPO) di YOOX, scrivendo a “Responsabile della protezione dei dati” all’indirizzo sopraindicato, oppure via posta elettronica all’indirizzo dpo@ynap.com.

YOOX dichiara che dati personali degli Interessati del Venditore (nome e cognome, ruolo e dati di contatto aziendali; per i sottoscrittori del Contratto di Marketplace e i rappresentanti legali anche codice fiscale, luogo e data di nascita; per i soli Interessati del Venditore, anche i dati associati all’account per accedere al portale di gestione delle pagine del Venditore pubblicate sul sito “yoox.com”), siano essi raccolti presso gli Interessati, forniti dal Venditore o, per i soli dati dei sottoscrittori del Contratto di Marketplace e dei rappresentanti legali, acquisiti da fonti accessibili al pubblico (Registro delle Imprese o altri registri pubblici), esclusivamente per le seguenti finalità:

- per concludere e dare corso ai rapporti contrattuali con il Venditore con il quale i Referenti sono contrattualmente legati e adempiere alle relative prestazioni e obbligazioni, e
- per adempiere ai conseguenti obblighi di legge ai quali è soggetto il titolare del trattamento.

Gli Interessati non hanno l’obbligo di fornire i loro dati personali, ma (i) il conferimento dei dati del sottoscrittore e del rappresentante legale è un requisito necessario per la conclusione del Contratto tra le Parti e (ii) il conferimento dei dati dei dipendenti e collaboratori è necessario per poter dare corretta esecuzione al Contratto. Il mancato conferimento dei dati determinerebbe l’impossibilità per le Parti di concludere il contratto e/o di darvi esecuzione.

I dati personali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale tra le Parti e, per ragioni amministrative, per ulteriori 5 anni dalla data della sua cessazione, per qualsiasi motivo intervenuta. I dati degli Interessati che, prima di questo momento, cessino di essere i Referenti di una delle Parti saranno conservati fino a quando detta Parte o l’Interessato informi l’altra Parte di tale evenienza. I soli dati necessari per adempiere obblighi di legge saranno conservati per la durata

richiesta dalle normative civilistiche, fiscali e amministrativo-contabili applicabili (si consideri che l'art. 2220 c.c. impone di conservare le scritture contabili per dieci anni dalla data dell'ultima registrazione). Ciascuna delle Parti conserverà i dati per un periodo successivo ai termini indicati laddove ciò sia necessario per la tutela dei propri diritti in riferimento a eventuali situazioni pre-contenziose o contenziose e fino a quando la situazione di conflitto o la lite giudiziaria che coinvolge l'Interessato possa ritenersi definitivamente risolta (inclusi i relativi eventuali giudizi di impugnazione). In ogni caso, per ragioni tecniche, la cancellazione definitiva (o l'anonimizzazione in via irreversibile) dei dati personali sarà conclusa entro 30 (trenta) giorni dai termini sopra indicati.

I dati personali potranno essere trasferiti anche in paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo (SEE) ; in tal caso, il loro trasferimento avverrà solo qualora sia garantito che: (i) il trasferimento sia verso un Paese autorizzato dalla Commissione Europea in quanto offre una protezione adeguata ai sensi dell'Articolo 45 del GDPR, (ii) siano implementate opportune tutele, ai sensi dell'Articolo 46 del GDPR, o (iii) ove sia applicabile al trasferimento una delle deroghe in specifiche situazioni di cui all'Articolo 49 del GDPR.

Gli Interessati possono visitare il sito della Commissione europea al seguente link 'Adequacy Decisions' (https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en) per avere informazioni sull'esistenza o l'assenza di una decisione di adeguatezza della Commissione Europea oppure, in mancanza di tale decisione, possono contattare YOOX per conoscere le garanzie appropriate o opportune e i mezzi per ottenere una copia di tali dati o il luogo dove sono conservati.

Gli Interessati godono dei seguenti diritti:

- a) il diritto d'accesso ai propri dati personali, cioè di avere conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e, in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle informazioni circa il loro trattamento;
- b) il diritto alla rettifica dei propri dati personali, cioè di ottenere la correzione, la modifica o l'aggiornamento delle eventuali informazioni inaccurate o non più corrette, nonché di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa;
- c) il diritto alla cancellazione dei propri dati personali quando questi (i) non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o trattati, oppure (ii) sono stati trattati illecitamente, oppure (iii) devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale, oppure, infine, (iv) ci si è opposti al loro trattamento (vedi sotto "diritto di opposizione") e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente che consenta a YOOX di procedere comunque al trattamento. Il diritto alla cancellazione non può essere esercitato nel caso in cui i dati personali debbano essere trattati per l'adempimento di un obbligo legale cui YOOX è soggetta, nonché per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- d) il diritto alla limitazione del trattamento dei propri dati personali, cioè di ottenere da YOOX di conservare tali dati senza però poterli utilizzare. Tale diritto è esercitabile solo quando (i) si contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a YOOX per verificare l'esattezza di tali dati personali, oppure (ii) il trattamento dei dati è illecito e si chiede la limitazione del loro utilizzo, anziché la cancellazione, oppure (iii) benché YOOX non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'Interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, oppure (iv) si ci è opposti al loro trattamento (vedi sotto "diritto di opposizione"), in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi di YOOX rispetto a quelli dell'Interessato;
- e) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo (il reclamo è lo strumento che consente all'Interessato di rivolgersi all'autorità per lamentare una violazione della disciplina in materia di protezione dei dati personali e richiedere una verifica). In particolare, ci si può rivolgere all'autorità di controllo dello Stato membro dell'UE dove si ha la propria residenza, dove si svolge il proprio lavoro o del luogo dove si ritiene sia stata violata la normativa in materia di trattamento dei dati personali. È possibile avere maggiori informazioni sul reclamo o su come proporlo consultando il sito internet dell'autorità di controllo italiana (<http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>).

Gli Interessati godono anche del diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla loro situazione particolare, al trattamento dei propri dati personali. YOOX, in tal caso, si asterrà dal trattarne ulteriormente i dati personali salvo dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'Interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

In merito all'esercizio dei suddetti diritti, gli Interessati possono contattare YOOX utilizzando i recapiti sopra riportati.

La presente informativa è aggiornata alla data di sottoscrizione del Contratto di Marketplace potrà subire modifiche e integrazioni nel corso del tempo. YOOX informerà in modo adeguato e tempestivo l'Interessato in caso siano introdotte

YOOX NET-A-PORTER GROUP

modifiche sostanziali a questa informativa.